ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ
លេខ....................សហវ.......

របាយការណ៍

និន្នាការសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម

ប្រចាំខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០២៣

Socio-Economic Trends Report

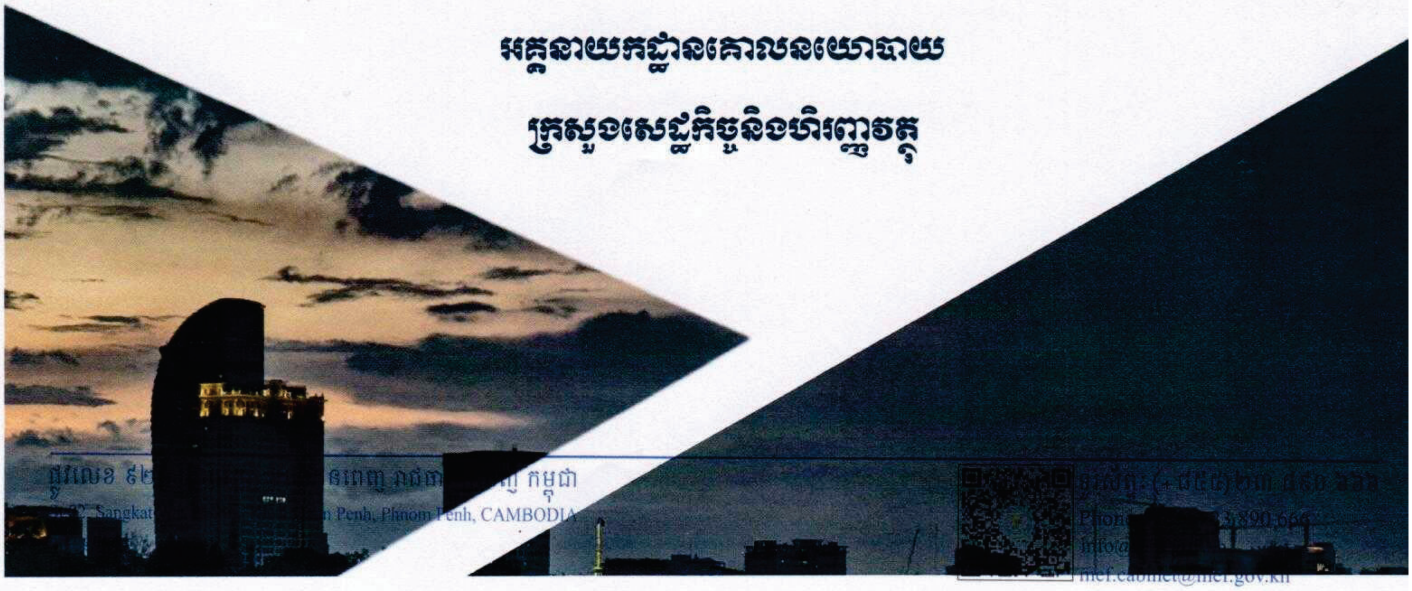
September 2023

រៀបចំដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ



Penh, Phnom Penh, CAMBODIA
mef.cabinet@mef.gov.kh

មាតិកា

	ទំព័រ
ខ្លឹមសារសង្ខេប /Executive summary	**១**
១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា /Cambodia economic trends	**៥**
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ /Consumer price index	៥
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម /Trade	៦
១.៣. វិស័យវិនិយោគឯកជន /Private investment	៩
១.៤. វិស័យទេសចរណ៍ /Tourism	១១
១.៥. វិស័យសំណង់ /Construction	១១
២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ /Commodity prices	**១៤**
២.១. ថ្លៃប្រេង (Crude oil price: Brent, WTI, Dubai)	១៤
២.២. ថ្លៃអង្ករ (Rice price: 5%, 25%, 100% broken)	១៥
៣. ឧបសម្ព័ន្ធ	**១៦**

ខ្លឹមសារសង្ខេប / Executive summary

<u>តាមរយៈការតាមដានសូចនាករសេដ្ឋកិច្ច-សង្គមសំខាន់ៗ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ នេះ មាននិន្នាការដូចខាងក្រោម÷</u>

១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើង ៣,៨% ធៀបនឹងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២ (YoY)។ កំណើននេះចូលរួមចំណែកដោយ ការកើនឡើងនៃក្រុមសន្ទស្សន៍ថ្លៃសំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមាន÷សន្ទស្សន៍ថ្លៃភោជនីយដ្ឋាន កើនឡើង ៤,៨%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង កើនឡើង ៤,៣%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ កើនឡើង ៤,០%, និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន កើនឡើង ២,៧%។

២. ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ បានធ្លាក់ចុះវិញធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែនៅតែល្អជាងកាលពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២។ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបដកមាសសម្រេចបាន ៣៥ ១៦២ លានដុល្លារ បានធ្លាក់ចុះ ៣,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២ ក្នុងនោះ ការនាំចេញថយចុះ ០,៨% និងការនាំចូលថយចុះ ២៥,២%។ ជារួម តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្មក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ មានឱនភាពក្នុងទំហំប្រមាណត្រឹម ៦៧៥ លានដុល្លារ ដែលទាបជាងឱនភាពកាលពី ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ក្នុងទំហំ ៦ ៥០៦ លានដុល្លារ។

៤. ការស្នើសាងសង់ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ បានធ្លាក់ចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ធៀបនឹងខែមុន ទាំងចំនួនគម្រោងនិងផ្ទៃក្រឡាសំណង់។ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ចំនួនគម្រោង មានចំនួន ២ ៥៩៨ គម្រោងថយចុះ ១៩% ខណៈដែលផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ មាន ១១,៩៩ លានម៉ែត្រការ៉េ កើនឡើង ១៤៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២។

៥. ចំនួនគម្រោងវិនិយោគដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ថយចុះបន្តិច ខណៈដែលទុនវិនិយោគ បានបន្តកើនឡើង។ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាបានអនុម័តគម្រោងវិនិយោគ ២៧ គម្រោង (ថយចុះ ៩ គម្រោង ធៀបនឹងខែមុន) ដែលក្នុងនោះ គម្រោងក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ១៨ គម្រោង (១៧ ជាគម្រោងថ្មី និង ១ ជាគម្រោងពង្រីកចង្វាក់ផលិតកម្ម) និងក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានគម្រោងថ្មីចំនួន ៩ គម្រោង។ ការវិនិយោគនេះ ប្រើប្រាស់ទុនសរុប ប្រមាណ ១ ៦២៤ លានដុល្លារ កើនឡើង ៨៣% ធៀបនឹងខែមុន។ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ គម្រោងវិនិយោគសរុបមានចំនួន ១៩១ គម្រោង ដែលបានប្រើប្រាស់ទុនសរុបប្រមាណ ៣ ៧៦៥ លានដុល្លារ។

៦. ទោះបីជាមានការឡើងថ្លៃក្នុងរយៈពេល ៣ខែចុងក្រោយនេះ, ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុក និងថ្លៃមធ្យមប្រេងឆៅអន្តរជាតិ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ នៅតែស្ថិតក្នុងសភាពល្អប្រសើរជាងថ្លៃជាមធ្យមឆ្នាំ២០២២។ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈ (ប្រេងសាំងធម្មតា និងប្រេងម៉ាស៊ូត) លក់រាយនៅកម្ពុជា ស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៤ ៧១៧ រៀល/លីត្រ កើនឡើង ១១៧ រៀល/លីត្រ ឬ ២,៥% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ ថ្លៃប្រេងសាំង កើនឡើង ១,៥% និងថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត កើនឡើង ៣,៦%, ខណៈដែលថ្លៃប្រេងឆៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិកើនឡើង ៨,៩%។ យ៉ាងណាមិញ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈលក់រាយនៅកម្ពុជា ថយចុះ ១៤,៨% ស្របពេលដែលប្រេងឆៅនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ថយចុះប្រមាណ ២០,៥%។

សន្និដ្ឋាននិន្នាការសូចនាករសំខាន់ៗ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ និងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣÷ សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងខែកញ្ញានេះ ហាក់មានសភាពស្ងប់ស្ងាត់បន្តិច និងក៏ទទួលរងឥទ្ធិពលនៃកំណើនអតិផរណា ដែលជាលទ្ធផលក្នុងសូចនាករសេដ្ឋកិច្ចបានបង្ហាញថា ថ្លៃទំនិញនិងថ្លៃម្ហូបអាហារបានបន្តកើនក្នុងកម្រិតស្ទួចស្ទើង, សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មមានទំហំតូចជាងខែមុន, ការមកដល់នៃទេសចរបានធ្លាក់ចុះវិញបន្តិច, សកម្មភាពសាងសង់ពុំទាន់ចាប់ផ្តើមអភិវឌ្ឍន៍លើគម្រោងថ្មី និងការវិនិយោគបានថយចុះជាងខែមុន។ ដោយឡែក ជាលទ្ធផលក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ បានបង្ហាញថា សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ និងសេវាកម្ម បានកើនឡើងក្នុងកម្រិតមធ្យម ខណៈដែលថ្លៃប្រេងសាំងទាំងក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិ កើនឡើងក្នុងកម្រិតទាប, អានុភាពនៃការនាំចេញបានបង្ហាញឱនភាពនៃជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្ម, ទេសចរសម្រេចបានកំណើនខ្ពស់, សកម្មភាពសាងសង់កំពុងមានដំណើរការល្អប្រសើរឡើងវិញ, និងលក្ខខណ្ឌវិនិយោគដ៏ទាក់ទាញបានជំរុញកំណើនវិនិយោគគួរឱ្យកត់សម្គាល់ (តារាង ១÷ ស្ថិតិសង្ខេបសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យ ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣)។ ការរំពឹងកំណើនសម្រាប់ខែបន្ទាប់រហូតដល់ចុងឆ្នាំនេះ នឹងផ្តល់នូវសុទិដ្ឋិនិយមខ្ពស់ ដោយផ្អែកលើ ការមកដល់នូវកម្មវិធីប្រពៃណីជាច្រើន, ការបើកឱ្យដំណើរការនូវបណ្តាហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធមួយចំនួន រួមមាន ស្ពានកោះនរា និងអាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិសៀមរាបអង្គរ ជាដើម, ការអនុម័តគម្រោងផ្លូវល្បឿនលឿន និងការខិតចូលមកដល់នៃរដូវរងាខ្ពស់ …

តារាង១÷ ស្ថិតិសង្ខេបសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យ ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣				កើន/ថយ		
		ឯកតា	តម្លៃ	ខែមុន	កញ្ញាឆ្នាំមុន	៩ខែដើមឆ្នាំមុន
I	**សន្ទស្សន៍ថ្លៃ និងថ្លៃទំនិញ**					
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ	សន្ទស្សន៍	204.80	0.02%	3.75%	1.81%
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ	សន្ទស្សន៍	258.80	0.21%	4.38%	3.09%
	-ថ្លៃប្រេងសាំង	រៀល/លីត្រ	4,650	1.45%	3.72%	-12.83%
	-ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត	រៀល/លីត្រ	4,783	3.61%	-7.72%	-16.64%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាម្លិះ	រៀល/គ.ក	4,009	-0.90%	10.34%	5.29%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាខ្ញី	រៀល/គ.ក	3,317	1.51%	24.52%	13.03%
	-ថ្លៃអង្ករនាងមិញ	រៀល/គ.ក	3,136	6.6%	11.64%	2.63%
	-ថ្លៃសាច់ត្រី	រៀល/គ.ក	12,351	10.95%	7.12%	-1.49%
	-ថ្លៃសាច់ជ្រូក	រៀល/គ.ក	21,194	-8.35%	-4.62%	-1.24%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ (Brent)	USD/BBL	94.00	9.10%	4.26%	-20.74%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ (WTI)	USD/BBL	89.58	10.05%	6.81%	-21.21%
	-ថ្លៃអង្ករថៃ (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	620.00	-2.36%	41.23%	23.29%
	-ថ្លៃអង្ករវៀតណាម (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	594.37	9.83%	51.53%	22.66%
II	**ពាណិជ្ជកម្មជា**					
	ការនាំចេញទំនិញសរុប (ដកមាស)	**លានដុល្លារ**	***1,881.01***	***-11.21%***	***17.23%***	***-0.77%***
	-ផលិតផលវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	953.92	-5.26%	-3.25%	-17.60%
	-ផលិតផលមិនមែនវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	927.09	-16.59%	49.88%	23.65%
	-ក្នុងនោះ ផលិតផលកសិកម្ម*	លានដុល្លារ	187.92	-37.19%	42.78%	17.88%
	ការនាំចូលសរុប (ដកមាស)	**លានដុល្លារ**	***1,955.08***	***-6.57%***	***4.06%***	***-5.92%***
	-ប្រេងឥន្ធនៈ	លានដុល្លារ	214.19	3.57%	-15.09%	-12.85%
	-វត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ	លានដុល្លារ	409.38	6.67%	29.55%	-13.15%
	-គ្រឿងសំណង់	លានដុល្លារ	162.65	-8.91%	43.15%	0.76%
	-វត្ថុធាតុដើមកសិកម្ម (ជីកសិកម្ម)	លានដុល្លារ	33.23	6.11%	50.75%	18.20%
	-គ្រឿងហូបចុក (Food stuff)	លានដុល្លារ	58.01	0.35%	34.18%	9.75%
III	**ទេសចរ**					
	-ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ	នាក់	424,901	-8.55%	58.84%	296.51%
	-ភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុក	នាក់	648,902	20.38%	-21.82%	32.33%
	-ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិទិញសំបុត្រពីគ្រឹះស្ថានអង្គរ	នាក់	41,048	-30.60%	74.06%	302.2%
IV	**សាងសង់**					
	-ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់	គម្រោង	231	-30.21%	-36.54%	-18.17%
	-ទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់	លានដុល្លារ	202	-87.01%	-45.86%	153.16%
	-ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់	ម៉ែត្រការ៉េ	427,582	-88.00%	-31.87%	146.36%
V	**គម្រោងវិនិយោគ**					
	-គម្រោងវិនិយោគឯកជន	គម្រោង	27	-25.00%	107.7%	41.48%
	-កម្លាំងពលកម្មថ្មី	នាក់	32,048	-37.69%	67.34%	104.10%
	-ទុនវិនិយោគសរុប	លានដុល្លារ	1,624	82.94%	784.61%	8.84%
VI	**ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ**					
	-ចំណូលក្នុងស្រុកសរុបថ្នាក់ជាតិ	ពាន់លានរៀល	1,613.41	-14.44%	-16.00%	-1.26%
	-ចំណាយសរុបថ្នាក់ជាតិ	ពាន់លានរៀល	1,389.71	-4.76%	9.29%	-0.73%
VII	**វិស័យរូបិយវត្ថុ**					
	-ឥណទានវិស័យឯកជន	ពាន់លានរៀល				
	-ទុនបម្រុងជារូបិយប័ណ្ណបរទេសដុល (លានដុល្លារអាមេរិក)	លានដុល្លារ	18,070	-2.63%	2.30%	-5.91%
	-អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការនាចុងខែ (រៀល/ដុល្លារ)	រៀល	4,122.00	-0.87%	0.07%	0.78%

សម្គាល់ ផលិតផលកសិកម្ម រួមមាន÷ ស្រូវ, ដំឡូងមី, ពោត, សណ្តែក, ចេក, ស្វាយ, ស្វាយចន្ទី, ផលិតផលជលផល និងផលិតផលកសិកម្មដ៏ទៃទៀត

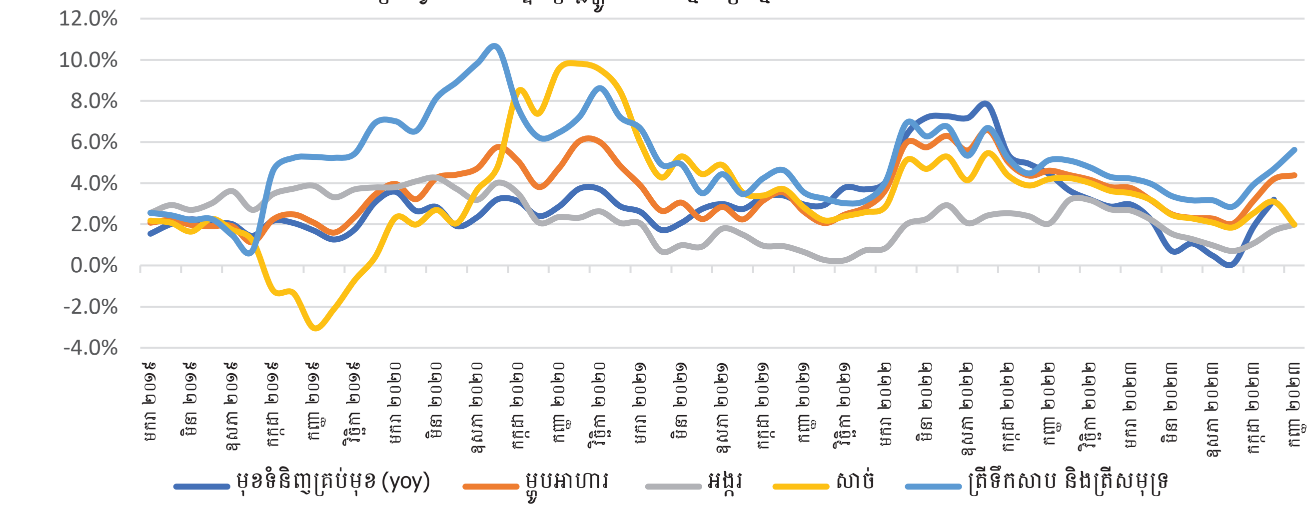
សំណង់ រួមមាន÷ គ្រឿងបរិក្ខារសំណង់, ស៊ីម៉ង់ និងដែកថែប។

១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia economic trends

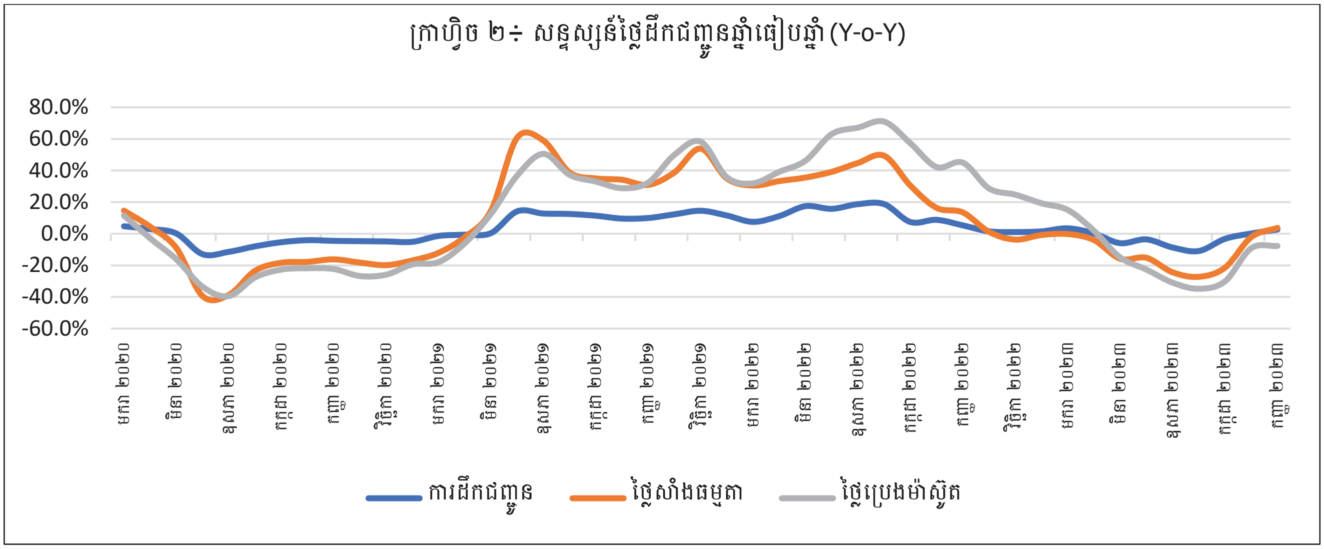
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តាមរយៈទិន្នន័យផ្លូវការពីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣, សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម នៅរាជធានីភ្នំពេញ កើនឡើង ០,០២% ធៀបនឹងខែមុន និង ៣,៨% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដែលកំណើននេះ គឺដោយសារ សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ(ឆ្នាំធៀបឆ្នាំ) កើនឡើង ៤,៤% ក្នុងនោះ÷(១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃត្រីទឹកសាប និងត្រីសមុទ្រ កើនឡើង ៥,៦%, (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃអង្ករ កើនឡើង ២,០%, និង(៣). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសាច់ កើនឡើង ២,០% (សាច់ជ្រូក កើនឡើង ២,២%, សាច់ទាស្រស់ កើនឡើង ២,២%, សាច់មាន់ស្រស់ កើនឡើង ២,១%, និងសាច់គោស្រស់ កើនឡើង ១,៨%)។ ទន្ទឹមនេះ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មផ្សេងទៀត ដែលមានអត្រាកំណើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ រួមមាន÷ (១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃភោជនីយដ្ឋាន កើនឡើង ៤,៨%, (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ កើនឡើង ៤,០%, និង (៣). សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន កើនឡើង ២,៧%។ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣, សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន បានកើនឡើងវិញបន្តិច, ខណៈដែលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈស្ថិតនៅក្នុងស្ថានភាពល្អប្រសើរនៅឡើយ ពោលគឺស្ថិតក្នុងអត្រា-២,៤% ធៀបនឹងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២ ក្នុងនោះ ថ្លៃប្រេងសាំង ៤ ៦៥០ រៀល/លីត្រ (កើនឡើង ៣,៧%) និង ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត ៤ ៧៨៣ រៀល/លីត្រ (ថយចុះ ៧,៧%)។

ក្រាហ្វិច ១÷ សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារឆ្នាំធៀបឆ្នាំ (Y-o-Y)



ប្រភព÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ



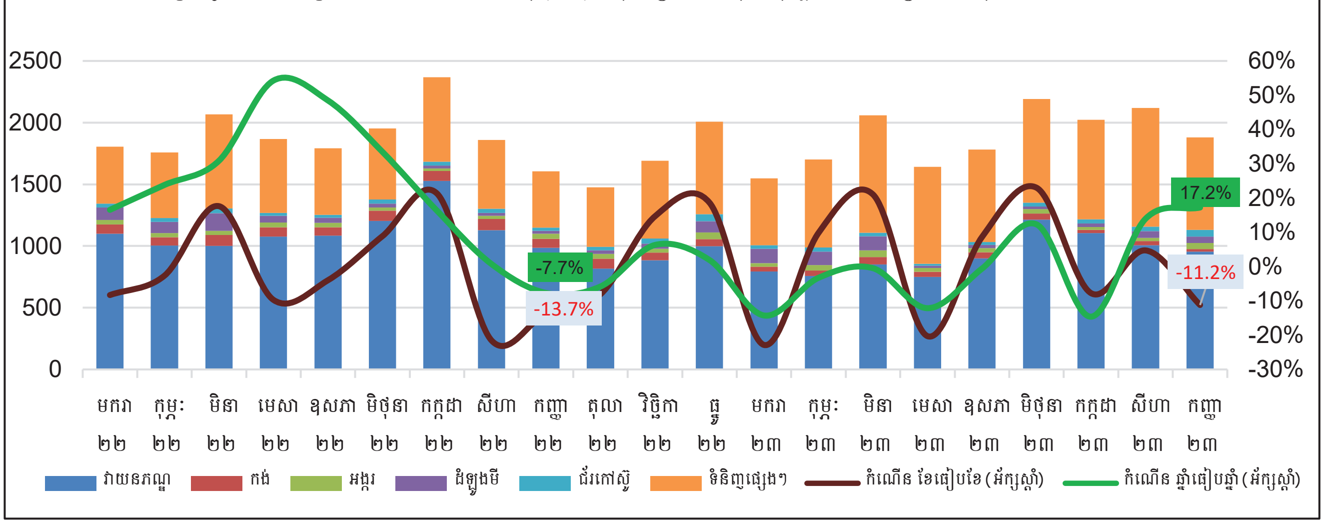
ប្រភព÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

ក. ការនាំចេញដកមាស÷ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣, ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១ ៨៨១ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៥,៨% នៃ ផ.ស.ស.) បានធ្លាក់ចុះ ១១,២% ធៀបនឹងខែមុន ដែលជាលទ្ធផលនៃការថយចុះការនាំចេញផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមាន ផលិតផលវាយនភណ្ឌ ធ្លាក់ចុះ ៥,៣%, គ្រឿងបង្គុំអគ្គិសនី ធ្លាក់ចុះ ១៨,៦%, កង់ ធ្លាក់ចុះ ៣៥%, ដំឡូងមី ធ្លាក់ចុះ ៩%, ស្វាយចន្ទី ធ្លាក់ចុះ ៤៧,៤%, ជលផល ៧,៦%, កសិផលផ្សេងៗ ធ្លាក់ចុះ ៩៧,១%, កំប៉ុងដែក និងអាលុយមីញ៉ូម ធ្លាក់ចុះ ៩៤,៤%, និងផលិតផលនាំចេញផ្សេងទៀត ធ្លាក់ចុះ ៨,៥% ធៀបនឹងខែមុន។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងបណ្តាផលិតផលនាំចេញមួយចំនួនទៀតក្នុងខែនេះ បាននិងកំពុងកើនឡើងវិញ ក្នុងនោះ គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើនឡើង ១,៤%, អង្ករ កើនឡើង ៩៩,៤%, ពោត មានកំណើនក្នុងទំហំប្រមាណជាង ៣ លានដុល្លារ (ខែមុន ពុំមានការនាំចេញ), សណ្តែក កើនឡើង ៣៣,៩%, ចេក កើនឡើង ១៩,៩%, ស្វាយ កើនឡើង ១២៤,៣%, ជ័រកៅស៊ូ កើនឡើង ៤៦,២%, ស្ករស កើនឡើង ១៦១,៥%, ខ្សែចម្លង និងកាបអ៊ុបទិក កើនឡើង ៧%, និងសូឡា កើនឡើង ៥,២%។ ដោយឡែក បើធៀបនឹងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២ ទំហំទឹកប្រាក់នាំចេញក្នុងខែកញ្ញា នេះ បានកើនឡើង ១៧,២%។

បើគិតត្រឹមរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាសម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណជាង ១៦ ៩៤៦ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៥២,៧% នៃ ផ.ស.ស.) ធ្លាក់ចុះតិចតួចក្នុងរង្វង់ ០,៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារមុខទំនិញនាំចេញសំខាន់ៗនៅតែទទួលរងសម្ពាធពីការធ្លាក់ចុះតម្រូវការជាសកល ដែលមានដូចជា ផលិតផលវាយនភណ្ឌ ធ្លាក់ចុះ ១៧,៦%, កង់ ធ្លាក់ចុះ ៤៨,៦%, និងខ្សែចម្លង និងកាបអ៊ុបទិក ធ្លាក់ចុះ ២១,៧%

ជាដើម។ យ៉ាងណាមិញ, ផលិតផលនាំចេញមួយចំនួនទៀត ក៏មានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងនោះរួមមាន គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត អង្ករ ដំឡូងមី ស្វាយចន្ទី ជ័រកៅស៊ូ ស្ករស និងកសិផលផ្សេងទៀត កើនឡើង ៤០,៩%, ១២,៦%, ០,៨%, ៤៩,៦%, ៥,១%, ៤៦,៦%, និង ៤៧,៧% រៀងគ្នាធៀបនឹង ៩ខែ ឆ្នាំមុន។

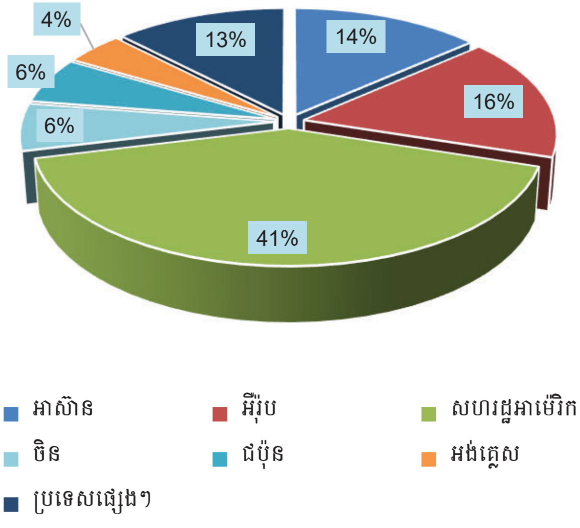


ក្រាហ្វិច ៣÷ ទឹកប្រាក់នាំចេញ (គិតជាលានដុល្លារ) ធ្លាក់ចុះធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែកើនឡើងធៀបនឹងឆ្នាំមុន (ដកមាស)

ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារ អាស៊ាន អឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក ចិន និង អង់គ្លេស បានធ្លាក់ចុះ ខណៈដែលការនាំចេញទៅ ជប៉ុន និងប្រទេសដទៃទៀតមានការកើនឡើងវិញធៀបនឹងខែមុន។ បើគិតត្រឹម ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ការនាំចេញទៅទីផ្សារអាស៊ាន និងចិន មានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ពោលគឺ អាស៊ានក្នុងរង្វង់ ៣៨,៤% និងប្រទេសចិនក្នុងរង្វង់ ១៨,៣% ខណៈដែល អឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក ជប៉ុន អង់គ្លេស និង ប្រទេសផ្សេងៗ បានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ១០,៥%, ២,១%, ១,៣%, ១៣,៦%, និង៨,២% រៀងគ្នាធៀបនឹងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២។

ក្រាហ្វិច ៤÷ ទីផ្សារអាម៉េរិក, អឺរ៉ុប និង អាស៊ានបានរួមចំណែកធំក្នុងទីផ្សារនាំចេញរបស់កម្ពុជាក្នុងខែកញ្ញា



ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

តារាង ២. ទំហំទឹកប្រាក់នាំចេញតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣

ទំនិញ (គិតជាលានដុល្លារ)	**ទំហំទឹកប្រាក់នាំចេញ**	**សមាមាត្រជាភាគរយ**
វាយនភណ្ឌ	8,332	47.4%
កង់	360	2.0%
អង្ករ	328	1.9%
ដំឡូងមី	539	3.1%
ជ័រកៅស៊ូ	287	1.6%
ទំនិញផ្សេងៗ	7,100	40.3%
សរុបដកមាស	16,946	96.3%

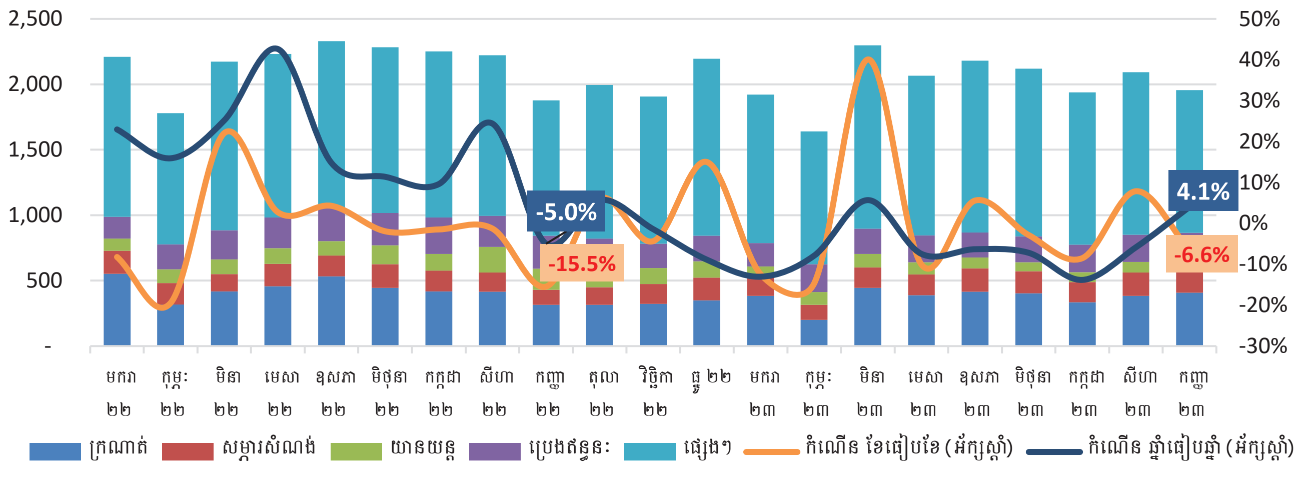
ទំនិញនាំចេញដកមាសមាន ៩៦,៣% នៃទំនិញនាំចេញសរុប

ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ខ. ការនាំចូលដកមាស÷ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជាក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១ ៩៥៥ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៦,១% នៃ ផ.ស.ស.) បានធ្លាក់ចុះ ៦,៦% ធៀបនឹងខែមុន ដោយសារការថយចុះក្នុងការនាំចូលផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួន រួមមាន គ្រឿងសំណង់ ធ្លាក់ចុះ ៨,៩%, យានយន្ត ធ្លាក់ចុះ ១,១%, ថ្នាំពេទ្យ ធ្លាក់ចុះ, សម្លៀកបំពាក់ថ្មី ៥,៨% និងផលិតផលនាំចូលផ្សេងទៀត ធ្លាក់ចុះ ១២,៤%។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងខែកញ្ញានេះ ការនាំចូលក្រណាត់ កើនឡើង ៦,៧%, ប្រេងឥន្ធនៈ កើនឡើង ៣,៦%, ជីកសិកម្ម កើនឡើង ៦,១%, ទូរស័ព្ទដៃ កើនឡើង ២ ១០៥%, និងគ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើនឡើង ១៧,៣% ធៀបនឹងកាលពីខែសីហាកន្លងទៅ។ ដោយឡែក បើធៀបនឹងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២ ទំហំទឹកប្រាក់នាំចូលក្នុងខែកញ្ញានេះ បានធ្លាក់ចុះ ១៥,៧%។

ទន្ទឹមនេះ, ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១៨ ២១៧ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៥៦,៦% នៃ ផ.ស.ស.) ធ្លាក់ចុះប្រមាណ ៥,៩% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ ២០២២ ដោយសារការថយចុះនៃការនាំចូលក្រណាត់ ១៣,២%, យានយន្ត ៣៤,៤%, ប្រេងឥន្ធនៈ ១២,៨%, ថ្នាំពេទ្យ ៨,៩%។ គួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ផលិតផលនាំចូលមួយចំនួនក៏សម្រេចបានកំណើនល្អផងដែរ ដែលមានដូចជា គ្រឿងសំណង់ កើនឡើង ៣%, ជីកសិកម្ម ១៨,២%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើនឡើង ១០៦,៤%, ឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិក កើនឡើង ១៥,៣% និងទំនិញនាំចូលផ្សេងៗ កើនឡើង ០,២% ជាដើម។

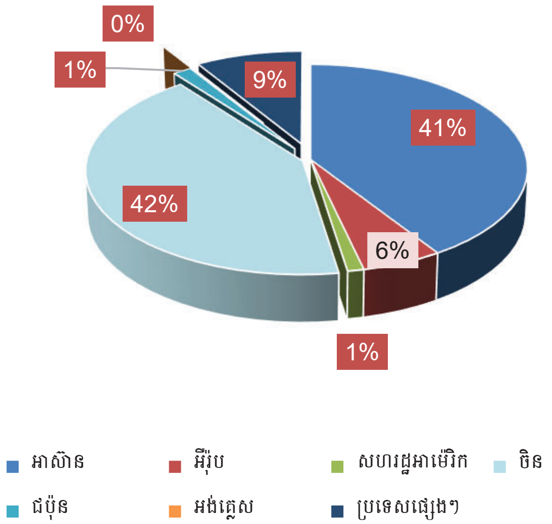
ក្រាហ្វិច ៥÷ ទឹកប្រាក់នាំចូល (គិតជាលានដុល្លារ) ធ្លាក់ចុះធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែកើនឡើងធៀបនឹងឆ្នាំមុន (ដកមាស)



ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជាមកពីទីផ្សារ អាស៊ាន សហរដ្ឋអាមេរិក ជប៉ុន អង់គ្លេស និងប្រទេសដទៃទៀតបានធ្លាក់ចុះ ខណៈដែលការនាំចូលមកពីទីផ្សារអឺរ៉ុប និងចិន បានកើនឡើងវិញ។ បើគិតត្រឹម ៩ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ការនាំចូលមកពីទីផ្សារអឺរ៉ុប ចិន ជប៉ុន និងអង់គ្លេស សម្រេចបានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ពោលគឺ អឺរ៉ុបកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៤៣,៣%, ចិន កើនឡើង ០,៨%, ជប៉ុន កើនឡើង ២,៣%, និងអង់គ្លេស កើនឡើង ៧% ខណៈដែលទីផ្សារនាំចូលមកពីអាស៊ាន និងសហរដ្ឋអាមេរិក និងប្រទេសផ្សេងៗ បានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ៣៩,៤%, ៤០,៤%, ២៨,៦% រៀងគ្នាធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២។

ក្រាហ្វិច ៦÷ ទីផ្សារចិន, អាស៊ាន និង អឺរ៉ុបបានរួម ចំណែកធំក្នុងទីផ្សារនាំចូលសរុបរបស់កម្ពុជាក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣



ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

តារាង ៣÷ ទំហំទឹកប្រាក់នាំចូលតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣

ទំនិញ (គិតជាលានដុល្លារ)	ទំហំទឹកប្រាក់នាំចេញ	សមាមាត្រជាភាគរយ
ក្រណាត់	3,364	18.4%
គ្រឿងសំណង់	1,416	7.7%
យានយន្ត	764	4.2%
ប្រេងឥន្ធនៈ	1,812	9.9%
ទំនិញផ្សេងទៀត	10,861	59.4%
សរុបដកមាស	18,217	99.7%

ទំនិញនាំចូលដកមាសមាន ៩៩,៧% នៃទំនិញនាំចូលសរុប

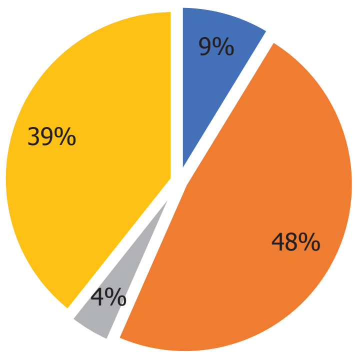
ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

នៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២៣ ប្រទេសកម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគសរុប ២៧ គម្រោង ដែលក្នុងនោះ គម្រោងក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ១៨ គម្រោង (១៧ ជាគម្រោងថ្មី និង ១ ជាគម្រោងពង្រីកចង្វាក់ផលិតកម្ម) និងក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានគម្រោងថ្មីចំនួន ៩ គម្រោង។ ការវិនិយោគនេះបានប្រើប្រាស់ទុនប្រមាណ ១ ៦២៤ លានដុល្លារ និងមានលទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មីចំនួន ៣២ ០៤៨ នាក់។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគបានថយចុះ ៤ គម្រោង, ទុនវិនិយោគកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៨៣% និង ការបង្កើតការងារថ្មីបានថយចុះ ៣៨%។

បើធៀបនឹងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ស្ថានភាពវិនិយោគក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ មានភាពល្អប្រសើរដោយ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគកើនឡើងចំនួន ៤១ គម្រោង, ការបង្កើតកម្លាំងពលកម្មថ្មីកើនឡើង ២៧% និង ទុនវិនិយោគកើនឡើង ១០៤%។ ជាលទ្ធផល គិតត្រឹមខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគសរុប ១៩១ គម្រោង, បានប្រើប្រាស់ទុនវិនិយោគ ៣,៧ ពាន់លានដុល្លារ និងមានលទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មីចំនួន ២២៦ ៥៥៤ នាក់។

ក្រាហ្វិច ៧÷ ទុនវិនិយោគតាមវិស័យ ៩ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២៣



តារាង ៤÷ ស្ថានភាពវិនិយោគសរុប ៩ខែដើមឆ្នាំ២០២០, ២០២១, ២០២២, និង ២០២៣

	ចំនួនគម្រោងវិនិយោគ	ទំហំទុនវិនិយោគ	ការបង្កើតការងារថ្មី
៩ ខែ ឆ្នាំ ២០២០	188	6,443	23,509
៩ ខែ ឆ្នាំ ២០២១	134	3,359	20,841
៩ ខែ ឆ្នាំ ២០២២	150	3,460	111,004
៩ ខែ ឆ្នាំ ២០២៣	191	3,765	226,554

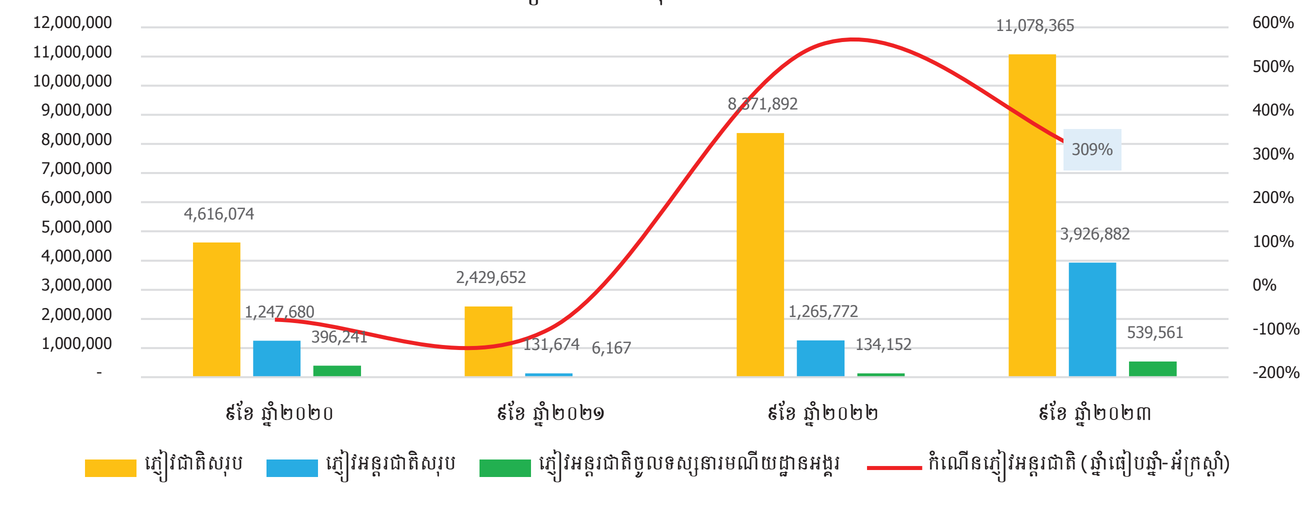
ប្រភព÷ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិបានថមថយបន្តិច ខណៈដែលចំនួនភ្ញៀវទេសចរជាតិមានកំណើនល្អធៀបនឹងខែមុន។ ជាក់ស្តែង ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបាន ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន ៤២៤ ៩០១ នាក់ ថយចុះ ៨,៥% និងភ្ញៀវទេសចរជាតិ ចំនួន ៦៤៨ ៩០២ នាក់ កើនឡើង ២០% ធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ ២០២៣ ខណៈដែលភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិទិញសំបុត្រពីគ្រឹះស្ថានអង្គរមានចំនួន ៤១ ០៤៨ នាក់ ថយចុះ ៣០,៦%។

ជាមួយគ្នានេះក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវអន្តរជាតិ ចំនួន ៣,៩ លាននាក់ និង ភ្ញៀវទេសចរជាតិ ចំនួន ១១ លាននាក់ ដែលមានកំណើន ប្រមាណ ២៩៧% និង ៣២%រៀងគ្នា ខណៈដែលចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិទិញសំបុត្រពីគ្រឹះស្ថានអង្គរសរុបមានចំនួន ៥៣៩ ៥៦១ នាក់កើនឡើង ៣០២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំ២០២២។

ក្រាហ្វិច ៨÷ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរនៅកម្ពុជាគិតត្រឹមខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣



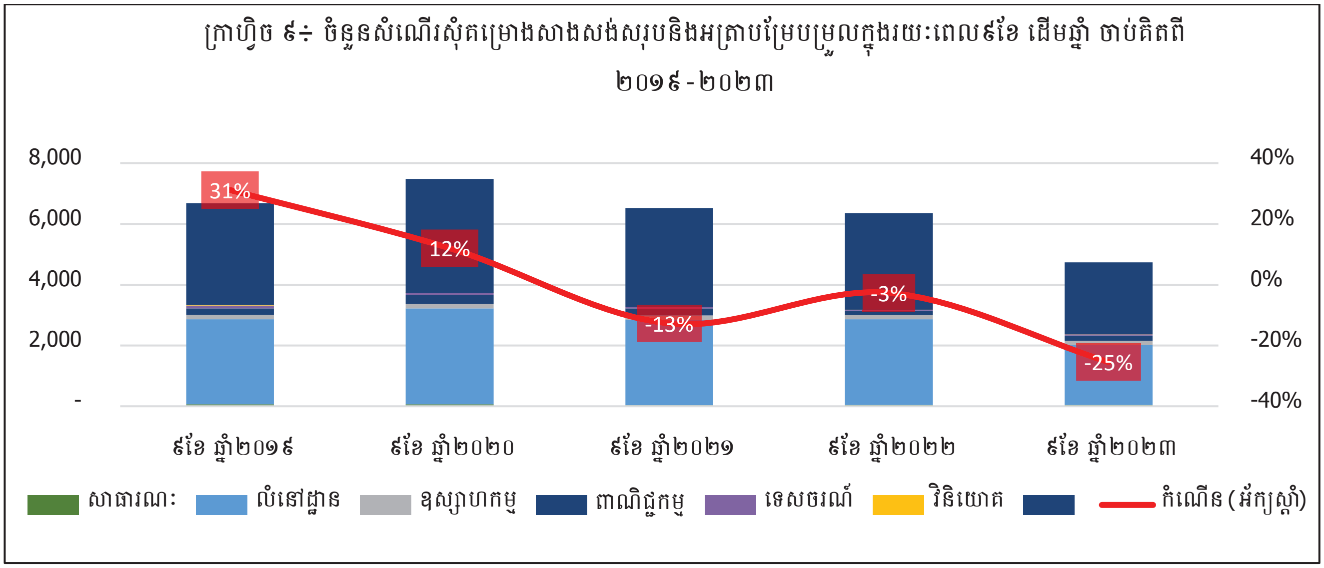
ប្រភព÷ ក្រសួងទេសចរណ៍

១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

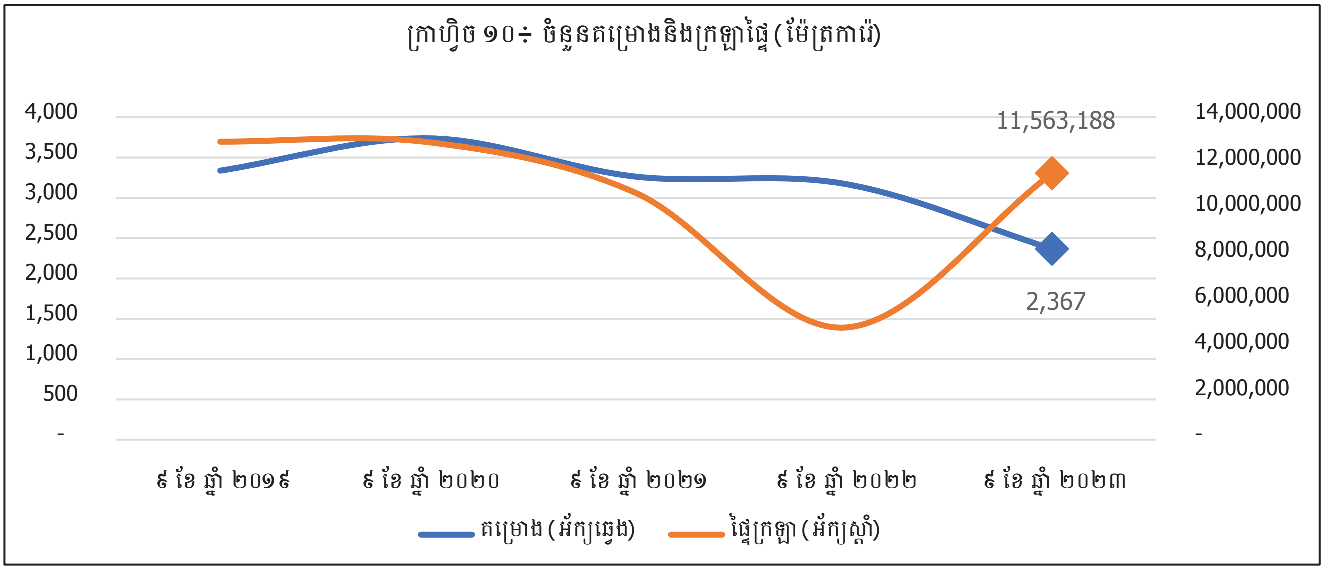
ស្ថានភាពសំណង់ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ បានធ្លាក់ចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយសារការធ្លាក់ចុះព្រមគ្នានៃ ចំនួនការអនុញ្ញាតសាងសង់, ទំហំផ្ទៃក្រឡាសាងសង់, និងទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់។ ជាក់ស្តែងក្នុងខែកញ្ញានេះ ការអនុញ្ញាតសាងសង់មានចំនួន ២៣១ គម្រោង, មានទំហំផ្ទៃក្រឡាសរុប ៤២៧ ៥៨២ ម៉ែត្រការ៉េ, និងប្រើទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណ ២០២ ២៩៦ ៨៧៩ ដុល្លារ។ បើធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួននៃការអនុញ្ញាតសាងសង់បានធ្លាក់ចុះ១០០ គម្រោង ស្មើនឹង ៣០%, ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ ធ្លាក់ចុះ ៨៨% និងទំហំទឹកប្រាក់ ធ្លាក់ចុះ ៨៧%។ បើធៀបនឹងខែកញ្ញាឆ្នាំ ២០២២ ចំនួនសំណង់បានធ្លាក់ចុះ ៣៦%, ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ធ្លាក់ចុះ ៤៦% និងទំហំទឹកប្រាក់ធ្លាក់ចុះ ៣២%។

យោងតាមទិន្នន័យគម្រោងទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុបមានចំនួន ២៣១ គម្រោង ដែលក្នុងនោះ មានគម្រោងលំនៅដ្ឋានចំនួន ១៩៤ គម្រោង (មានបុរីចំនួន ១៨៨ គម្រោង), សំណង់ឧស្សាហកម្មចំនួន ១៨ គម្រោង, សំណង់ពាណិជ្ជកម្ម ១១ គម្រោង, សំណង់ទេសចរណ៍ចំនួន ៧ គម្រោង និងសំណង់សាធារណៈចំនួន ១ គម្រោង។

គិតត្រឹមខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ គម្រោងសាងសង់សរុបមានចំនួន ២ ៥៩៨ គម្រោង ដែលមានផ្ទៃក្រឡា ១១,៩៩ លានម៉ែត្រការ៉េ និងប្រើប្រាស់ទំហំទឹកប្រាក់អស់ចំនួន ៤ ៩៦០ លានដុល្លារ។ បើធៀបក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២២, ចំនួនគម្រោងបានធ្លាក់ចុះចំនួន ៥៧៧ គម្រោង ប៉ុន្តែផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ និងទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់ កើនឡើង ១៤៦% និង ១៥៣% រៀងគ្នា។



ប្រភព÷ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់



ប្រភព÷ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់

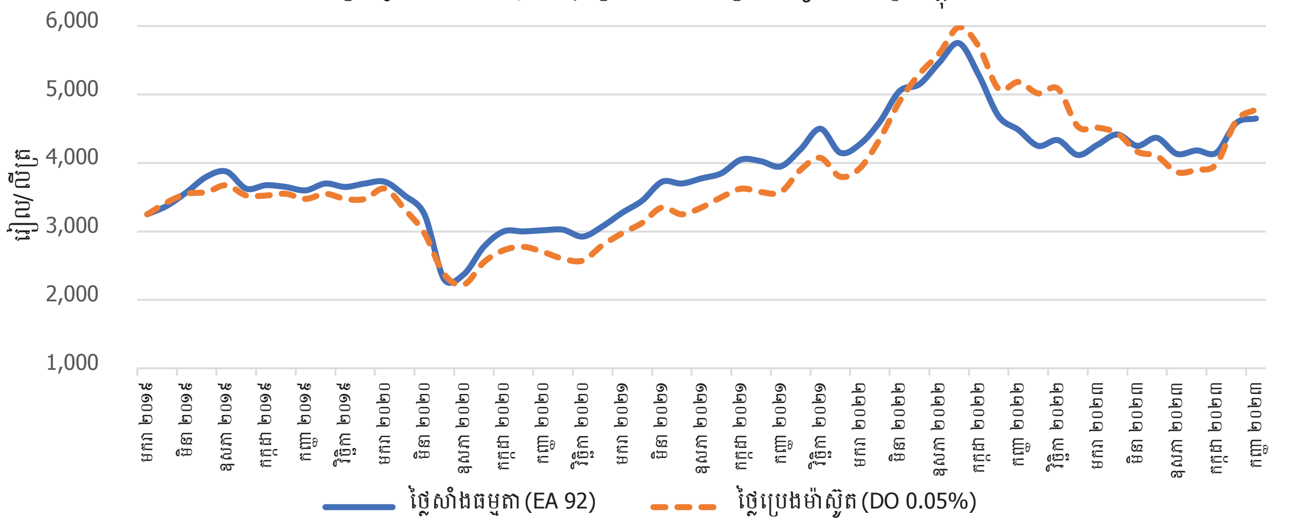
២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity prices

២.១. ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ

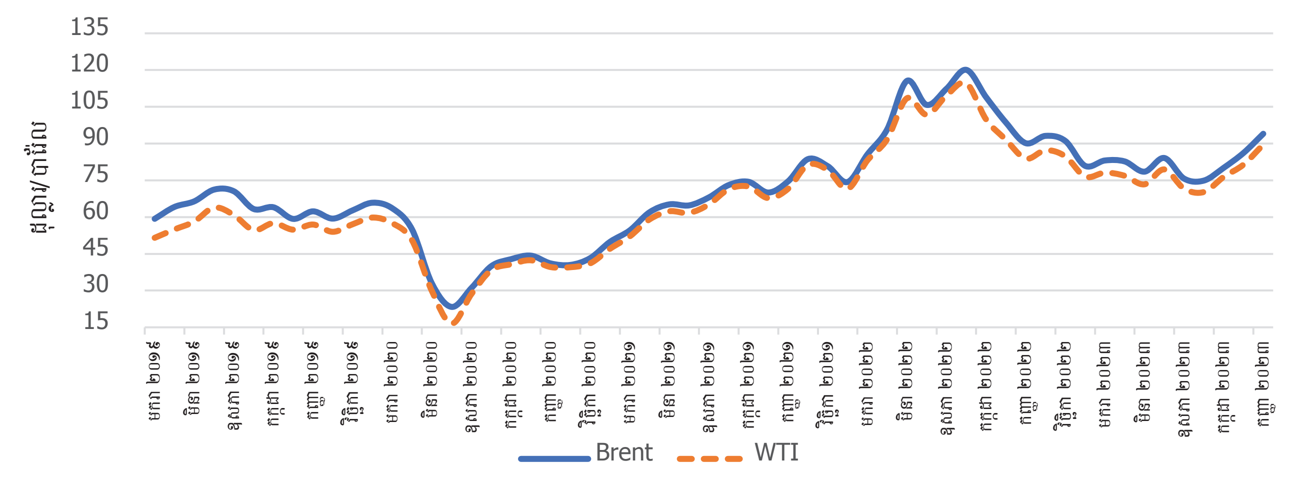
ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា, ប្រេងសាំងធម្មតា ថ្លៃជាមធ្យម ៤ ៦៥០ រៀល/ លីត្រ និងប្រេងម៉ាស៊ូត ថ្លៃជាមធ្យម ៤ ៧៨៣ រៀល/ លីត្រ កើនឡើង ១,៥% និង ៣,៦% រៀងគ្នា ធៀបនឹងខែមុន។ ចំណែកនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ, ប្រេងឆៅ (Brent) ថ្លៃជាមធ្យម ៩៤,០ ដុល្លារ/ បារ៉ែល និងប្រេងឆៅ (WTI) ថ្លៃជាមធ្យម ៨៩,៦ ដុល្លារ/ បារ៉ែល កើនឡើង ៩,១% និង ១០,១% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែមុន។

ទោះបីជាមានការឡើងថ្លៃក្នុងរយៈពេល ៣ខែចុងក្រោយនេះ, ប៉ុន្តែថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុក និងថ្លៃមធ្យមប្រេងឆៅអន្តរជាតិក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នៅតែស្ថិតក្នុងសភាពល្អប្រសើរជាងថ្លៃជាមធ្យមឆ្នាំ២០២២។ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣, ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុកស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៤ ២៩៨ រៀល/ លីត្រ ថយចុះ ១៤,៨% ធៀបនឹងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ក្នុងនោះប្រេងសាំង ថយចុះ ១២,៨% និង ប្រេងម៉ាស៊ូត ថយចុះ ១៦,៦%។ ស្របគ្នានេះដែរ, ថ្លៃប្រេងឆៅជាមធ្យមលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ គឺ ៨០,៣ ដុល្លារ/ បារ៉ែល ថយចុះ ២០,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំ២០២២ ដោយប្រេងឆៅ (Brent) ថយចុះ ២០,៧% និងប្រេងឆៅ (WTI) ថយចុះ ២១,២%។ យ៉ាងណាមិញ ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈលក់រាយក្នុងស្រុក និងថ្លៃប្រេងឆៅអន្តរជាតិ នឹងមាននិន្នាការកើនឡើងបន្ត ដែលបណ្តាលមកពីការកាត់បន្ថយការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងឆៅពីប្រទេសអារ៉ាប៊ីអូឌីត និងការដាក់ទណ្ឌកម្មលើការនាំចេញប្រេងរបស់ប្រទេសរុស្ស៊ី ពីសំណាក់ប្រទេសលោកខាងលិច គួបផ្សំនឹងឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានពីសង្គ្រាមរវាង អ៊ីស្រាអែល និងហាម៉ាស ដែលបានបង្កការភ័យខ្លាចថាអាចនឹងមានការរំខានដល់ការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងពីប្រទេសនៅមជ្ឈិមបូព៌ា។

ក្រាហ្វិចទី ១១÷ និន្នាការថ្លៃប្រេងសាំង និងប្រេងម៉ាស៊ូតលើទីផ្សារកម្ពុជា



ប្រភព÷ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



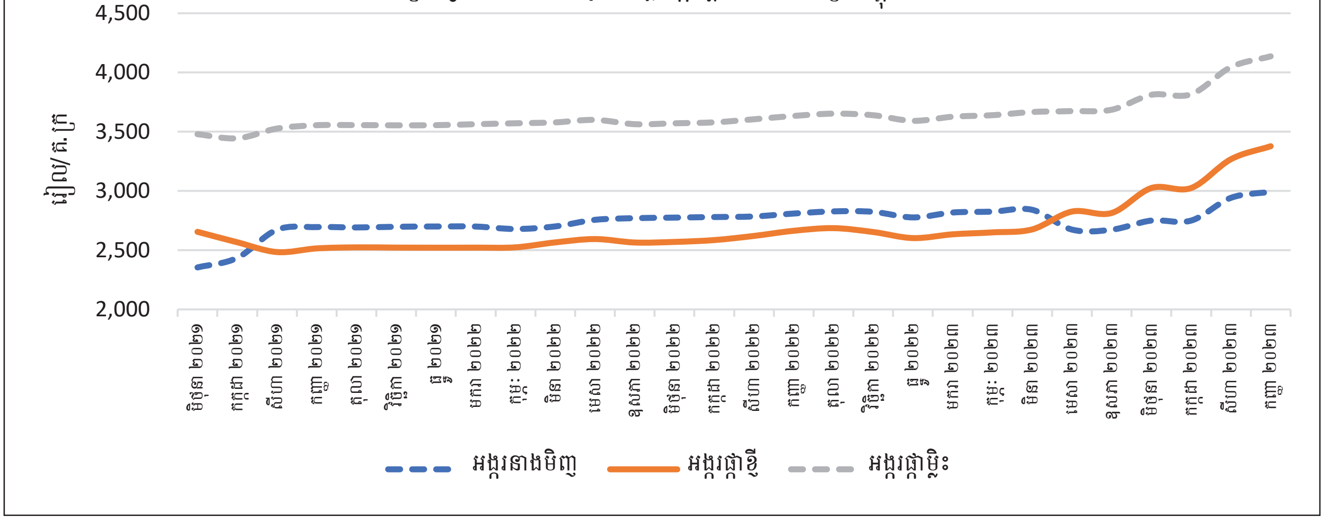
ក្រាហ្វិចទី ១២÷ និន្នាការថ្លៃប្រេងសាំងស្គង់ដារលើទីផ្សារអន្តរជាតិ

ប្រភព÷ ធនាគារជាតិ (Pink Sheet)

២.២. ថ្លៃអង្ករ÷ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣, នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា ថ្លៃអង្ករជាមធ្យម ៣ ៥០២ រៀល/គ.ក្រ កើនឡើង ២,៥% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ អង្ករផ្កាម្លិះ ថ្លៃជាមធ្យម ៤ ១៣៦ រៀល/គ.ក្រ និង អង្ករផ្កាខ្ញី ថ្លៃជាមធ្យម ៣ ៣៧៨ រៀល/គ.ក្រ កើនឡើង ២,៣% និង ៣,៤% រៀងគ្នា។ គួរកត់សម្គាល់ដែរថា បន្ទាប់ពីបានឡើងថ្លៃក្នុងរយៈពេល ២ខែចុងក្រោយនេះ, ថ្លៃអង្ករជាមធ្យមក្នុងស្រុក នៅសប្តាហ៍ចុងក្រោយនៃខែកញ្ញា ហាក់មានសភាពល្អប្រសើរជាងមុន ដោយថ្លៃអង្ករជាមធ្យមបានថយចុះក្នុងរង្វង់ ១៥០ រៀល/គ.ក្រ ដែលបណ្តាលមកពីការចូលមកដល់នៃរដូវច្រូតកាត់ (ដើមរដូវ)។ ដូចគ្នានេះដែរ, ក្រោយការភ្ញាក់ផ្អើលពីការផ្អាកផ្គត់ផ្គង់អង្កររបស់ប្រទេសឥណ្ឌា បូករួមនឹងការភ័យខ្លាចពីការកង្វះស្បៀងអាហារដោយសារឥទ្ធិពលនៃគ្រោះធម្មជាតិ អែលនីញូ នាពេលកន្លងមក, នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃអង្ករថៃប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% បានថយចុះមកវិញបន្តិច ខណៈដែលថ្លៃអង្កររៀតណាមនៅបន្តកើនឡើងនៅឡើយ, ជាក់ស្តែង អង្ករថៃប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម ៦២០,០ ដុល្លារ/តោន ថយចុះ ២,៤ ធៀបនឹងខែមុន តែអង្កររៀតណាមប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម ៥៩៤,៤ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ៩,៨%។

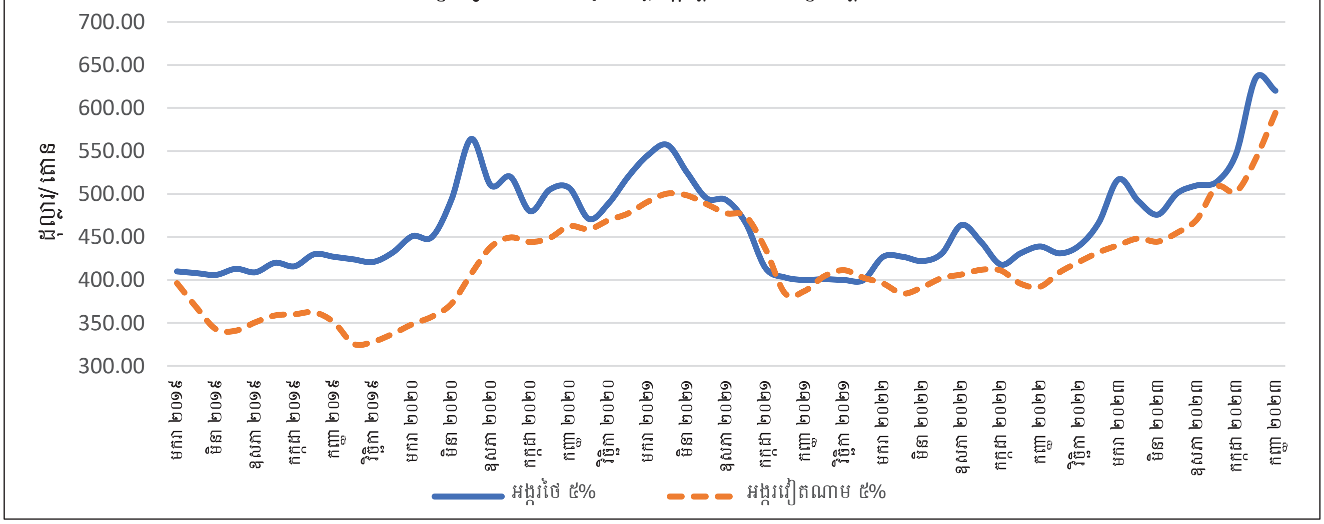
ជាមួយគ្នានេះ ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣, នៅលើទីផ្សារកម្ពុជាថ្លៃអង្ករលក់រាយគិតជាមធ្យមស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៣ ១៧២ រៀល/គ.ក្រ កើនឡើង ៦,៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំ២០២២ ដែលរួមចំណែកដោយ អង្ករផ្កាម្លិះ ថ្លៃជាមធ្យម ៣ ៧៨៩ កើនឡើង ៥,៧% និងអង្ករផ្កាខ្ញី ថ្លៃជាមធ្យម ២ ៩២២ កើនឡើង ១៣,៣%។ ទន្ទឹមនេះ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យមលើទីផ្សារអន្តរជាតិក្នុងរយៈពេល ៩ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ រួមមាន អង្ករថៃប្រភេទបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម

៥៣៤,៧ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ២៣,៣% និងអង្ករវៀតណាមប្រភេទបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម ៤៨៩,៥ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ២២,៧% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំ២០២២។



ក្រាហ្វិចទី ១៣÷ និន្នាការថ្លៃអង្ករស្តង់ដារលើទីផ្សារកម្ពុជា

ប្រភព÷ ការចុះស្រង់ថ្លៃទំនិញរបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពីផ្សារចំនួន ៤ នៃរាជធានីភ្នំពេញ



ក្រាហ្វិចទី ១៤÷ និន្នាការថ្លៃអង្ករស្តង់ដារលើទីផ្សារអន្តរជាតិ

ប្រភព÷ ធនាគារពិភពលោក (Pink Sheet)

៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

៣.១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia Economic Trends

៣.១.១. ស្ថានភាពសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តារាង ៣.១.១÷ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃក្រុមទំនិញទាំង ១២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ គិតជា%

បរិយាយ	២០២២		២០២៣		២០២២		២០២៣	
	ធៀបនឹងខែមុន (MoM)				ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (YoY)			
	សីហា	កញ្ញា	សីហា	កញ្ញា	សីហា	កញ្ញា	សីហា	កញ្ញា
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	**-0.5%**	**-0.5%**	**0.9%**	**0.0%**	**4.9%**	**4.4%**	**3.2%**	**3.8%**
១. អាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង	-0.4%	0.1%	0.6%	0.2%	4.3%	4.5%	4.2%	4.3%
២. ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់	-0.2%	0.0%	0.7%	0.7%	1.1%	1.2%	3.3%	4.0%
៣. សំលៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង	-0.1%	0.5%	0.7%	0.1%	6.1%	6.4%	4.2%	3.8%
៤. ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ធនៈដទៃទៀត	-0.8%	-0.6%	0.5%	0.0%	4.9%	4.5%	1.9%	2.4%
៥. គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់ និងការថែទាំ	-0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	3.4%	3.6%	1.7%	1.7%
៦. សុខាភិបាល	-0.5%	-0.3%	0.2%	-0.3%	1.6%	1.4%	1.6%	1.5%
៧. ការដឹកជញ្ជូន	-0.1%	-2.9%	3.4%	-0.4%	8.8%	5.3%	0.2%	2.7%
៨. គមនាគមន៍	-0.1%	-0.1%	0.1%	-0.1%	0.1%	-0.2%	0.4%	0.4%
៩. ការកំសាន្ត និងវប្បធម៌	0.0%	-0.5%	0.6%	-0.5%	6.7%	5.9%	3.9%	3.9%
១០. ការសិក្សា	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%	2.0%	2.0%
១១. ភោជនីយដ្ឋាន	-1.0%	-2.3%	1.4%	-0.5%	8.2%	5.0%	2.9%	4.8%
១២. ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	-0.4%	-0.4%	0.3%	-0.2%	2.7%	2.6%	3.0%	3.3%

ប្រភព÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS)

សម្គាល់÷ ក្នុងតារាង),) ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង).) ស្មើក្បៀស

៣.១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

តារាង ៣.១.២÷ ការនាំចូលនិងការនាំចេញតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ (លានដុល្លារ)

សូចនាករ	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%		
	៩ខែ	៩ខែ	៩ខែ	កក្កដា	សីហា	កញ្ញា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៩ខែ)
តម្លៃនាំចេញសរុប (I)	**14,139**	**17,258**	**17,597**	**2,061**	**2,167**	**1,905**	**-12.1%**	**17.8%**	**2.0%**
តម្លៃនាំចេញសរុប (ដកមាសចេញ)	**14,050**	**17,077**	**16,946**	**2,023**	**2,118**	**1,881**	**-11.2%**	**17.2%**	**-0.8%**
វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង	8,088	10,111	8,332	1,105	1,007	9,54	**-5.3%**	**-3.3%**	**-17.6%**
កង់	472	700	360	25	34	22	**-35.0%**	**-69.4%**	**-48.6%**
អង្ករ	286	291	328	25	25	50	**99.4%**	**17.7%**	**12.6%**
ដំឡូងមី	404	534	539	29	55	50	**-9.0%**	**126.9%**	**0.8%**
ជ័រកៅស៊ូ	266	273	287	32	37	54	**46.2%**	**96.0%**	**5.1%**
ទំនិញផ្សេងៗ	4,624	5,349	7,751	8,45	1,009	775	**-23.2%**	**66.1%**	**44.9%**
តម្លៃនាំចូលសរុប (II)	**20,622**	**23,764**	**18,272**	**1,946**	**2,105**	**1,992**	**-5.4%**	**-0.4%**	**-23.1%**

តម្លៃនាំចូលសរុប (ដកមាសចេញ)	**16,532**	**19,363**	**18,217**	**1,940**	**2,092**	**1,955**	**-6.6%**	**4.1%**	**-5.9%**
ក្រណាត់	3,507	3,873	3,364	335	384	409	**6.7%**	**29.5%**	**-13.2%**
គ្រឿងសំណង់	1,243	1,405	1,416	153	179	163	**-8.9%**	**43.2%**	**0.8%**
យានយន្ត	872	1,166	764	76	81	80	**-1.1%**	**-50.2%**	**-34.4%**
ប្រេងឥន្ធនៈ	1,268	2,079	1,812	211	207	214	**3.6%**	**-15.1%**	**-12.8%**
ទំនិញផ្សេងៗទៀត	13,731	15,241	10,916	1,172	1,254	1,125	**-10.3%**	**-2.8%**	**-28.4%**
តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម (I-II)	**-6,482**	**-6,506**	**-675**	**115**	**62**	**-87**			

ប្រភពទិន្នន័យ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា

សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,) ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.) ស្មើក្បៀស

៣.១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

តារាង ៣.១.៣៖ ស្ថានភាពវិនិយោគខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣

សូចនាករ	ឯកតា	២០២២	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%		
			៩ខែ	៩ខែ	កក្កដា	សីហា	កញ្ញា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៩ខែ)
ចំនួនគម្រោង	គម្រោង	186	150	191	15	36	27	-9	4	41
ចំនួនទុនវិនិយោគ	លាន($)	4,033	3,459.6	3,765.4	148.1	887.7	1,624.0	82.94%	784.61%	8.84%
ចំនួនការងារបង្កើត	ពាន់នាក់	143,811	111,004	226,554	20,892	51,433	32,048	-37.69%	67.34%	104.10%

ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

សម្គាល់៖ ១) គិតជាចំនួនគម្រោង ២) ក្នុងតារាង (,) ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.) ស្មើក្បៀស*

៣.១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

តារាង ៣.១.៤៖ ចំនួនភ្ញៀវអន្តរជាតិ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣ (ពាន់នាក់)

សូចនាករសំខាន់ៗ	២០២២	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%		
		៩ខែ	៩ខែ	កក្កដា	សីហា	កញ្ញា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៩ខែ)
សរុប	**2,277**	**1266**	**3927**	**457**	**465**	**425**	**-9%**	**59%**	**210%**
តាមអាកាស	**792**	**469**	**1341**	**152**	**149**	**127**	**-15%**	**76%**	**186%**
ច្រកអន្តរជាតិភ្នំពេញ	610	386	999	117	109	98	-10%	74%	**159%**
ច្រកសៀមរាប	165	70	330	34	38	27	-28%	93%	**371%**
ច្រកកងកេង	17	13	12	1	1	1	-3%	-30%	**-7%**
តាមផ្លូវគោកនិងទឹក	**1,485**	**797**	**2586**	**305**	**316**	**298**	**-6%**	**53%**	**225%**
ផ្លូវគោក	1,467	789	2545	302	312	295	-6%	52%	**223%**
ផ្លូវទឹក	18	8	41	3	4	3	-17%	138%	**394%**
ទេសចរបរទេសចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ	287	123	139	54	59	41	-31%	74%	**302%**

ប្រភព៖ ក្រសួងទេសចរណ៍
សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,) ស្មើកាត់ខ្នង់ និង (.) ស្មើក្បៀស

៣.១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

តារាង ៣.១.៥៖ ស្ថានភាពសំណង់ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២២	២០២២ ៩ខែ	២០២៣ ៩ខែ	២០២៣			Δ %		
					កក្កដា	សីហា	កញ្ញា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៩ខែ)
សរុបចំនួនគម្រោង*	ចំនួន	4,275	3,175	2,598	187	331	231	-100	-133	-577
សរុបជាផ្ទៃក្រឡា	ពាន់ម²	7,278	4,867	11,991	1,183	3,563	428	-88%	-46%	146%
សរុបជាទឹកប្រាក់	លាន($)	2,968	1,959	4,960	440	1,558	202	-87%	-32%	153%

ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់
សម្គាល់៖ ១)*គិតជាចំនួនគម្រោង ២)ក្នុងតារាង (,) ស្មើកាត់ខ្នង់ និង (.) ស្មើក្បៀស

៣.២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity Prices

តារាង ៣.២៖ ស្ថានភាពថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ)										
សូចនាករសំខាន់ៗ		ឯកតា	២០២២			២០២៣			Δ %	
			កក្កដា	សីហា	កញ្ញា	កក្កដា	សីហា	កញ្ញា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន
ក្នុងស្រុក	សាំងធម្មតា	រៀល/ លីត្រ	5,283	4,683	4,483	4,150	4,583	4,650	1.5%	3.7%
	ម៉ាស៊ូត	រៀល/ លីត្រ	5,700	5,083	5,183	3,983	4,617	4,783	3.6%	-7.7%
	ហ្គាស	រៀល/១៥គ.ក្រ	81,750	79,000	77,000	76,600	77,500	77,500	0.0%	0.6%
	អង្ករផ្កាម្លិះ	រៀល/គ.ក្រ	3,579	3,605	3,633	3,817	4,089	4,136	1.2%	13.8%
	អង្ករផ្កាខ្ញី	រៀល/គ.ក្រ	2,585	2,620	2,664	3,025	3,312	3,378	2.0%	26.8%
	អង្ករនាងមិញ	រៀល/គ.ក្រ	2,780	2,785	2,809	2,750	2,984	2,993	0.3%	6.5%
អន្តរជាតិ	Average Oil Price	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	105.1	96.0	88.2	78.9	84.7	92.2	8.8%	4.5%
	Brent	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	108.9	98.6	90.2	80.1	86.2	94.0	9.1%	4.3%
	Dubai	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	106.5	97.8	90.6	80.5	86.6	93.1	7.5%	2.7%
	WTI	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	99.9	91.6	83.9	76.4	81.4	89.6	10.0%	6.8%
	អង្ករថៃ (៥%)	ដុល្លារ/ តោន	418.0	431.0	439.0	547.0	635.0	620.0	-2.4%	41.2%
	អង្កររៀតណាម (៥%)	ដុល្លារ/ តោន	411.1	395.8	392.2	502.8	541.2	594.4	9.8%	51.5%
	អង្ករថៃ (២៥%)	ដុល្លារ/ តោន	412.0	421.0	428.0	524.0	600.0	587.0	-2.2%	37.1%
	អង្ករថៃ A.1 (100%)	ដុល្លារ/ តោន	405.7	412.6	423.4	533.5	626.0	609.9	-2.6%	44.1%

ប្រភព& ចំណាំ៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS), ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម, World Bank, អ.ប.ត.