

របាយការណ៍

វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម

ប្រចាំខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៣

Socio-Economic Trends Report

July 2023

រៀបចំដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ



មាតិកា

	ទំព័រ
ខ្លឹមសារសង្ខេប /Executive summary	១
១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា /Cambodia economic trends	៤
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ /Consumer price index	៤
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម /Trade	៥
១.៣. វិស័យវិនិយោគឯកជន /Private investment	៩
១.៤. វិស័យទេសចរណ៍ /Tourism	១០
១.៥. វិស័យសំណង់ /Construction	១១
២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ /Commodity prices	១២
២.១. ថ្លៃប្រេង (Crude oil price: Brent, WTI, Dubai)	១២
២.២. ថ្លៃអង្ករ (Rice price: 5%, 25%, 100% broken)	១៣
៣. ឧបសម្ព័ន្ធ	១៥

ភាពតានតឹងនៃសង្គ្រាម ជម្លោះភូមិសាស្ត្រនយោបាយ និងស្ថានភាពនៃជម្ងឺកូវីដ-១៩ បានក្លាយជាដើមចម្លើយ គួរឱ្យបារម្ភដែលបានទាញទំលាក់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាសកល។ យោងតាមរបាយការណ៍វាយតម្លៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់អង្គការ មូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (IMF, WEO) បានព្យាករណ៍កំណើនក្នុងបណ្តាប្រទេសដែលមានសេដ្ឋកិច្ចលូតលាស់និង កំពុងអភិវឌ្ឍក្នុងរង្វង់ ៥,៣% ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ និងថយចុះបន្តិចក្នុងរង្វង់ត្រឹម ៥,០% ក្នុងឆ្នាំ២០២៤។ កំណើននេះ ពន្យល់បានតាមរយៈការបន្តងើបឡើងវិញនៃវិស័យអាទិភាពមួយចំនួនដូចជា ទេសចរណ៍ វិនិយោគ និងពាណិជ្ជកម្ម ជាដើម។ ជាមួយគ្នានេះ តាមរយៈការតាមដានត្រឹមខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ នេះ សូចនាករសេដ្ឋកិច្ច-សង្គមសំខាន់ៗ មាននិន្នាការដូចខាងក្រោម៖

១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ មានការកើន ឡើងតិចតួចក្នុងអត្រា ០,៤% ធៀបនឹងខែមុន។ បើធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និង សេវាកម្ម ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ នេះ កើនឡើង ១,៩% ក៏ដោយសារការកើនឡើងនៃក្រុមសន្ទស្សន៍ថ្លៃសំខាន់ៗ មួយចំនួនរួមមាន៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃសំលៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង កើនឡើង ៣,៤%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃការកំសាន្ត និងវប្បធម៌ កើនឡើង ៣,២%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង កើនឡើង ៣,១%, និង សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈ មានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ កើនឡើង ២,៤%។

២. ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ នេះ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបបានទទួលរងផលអវិជ្ជមានគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទាំង ការនាំចេញនិងនាំចូល។ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបសម្រេចបានជាទឹកប្រាក់ប្រមាណជាង ៤ ០០៦,៧ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ៩% ធៀបនឹងខែមុន (ការនាំចេញធ្លាក់ចុះ ៩,៧% និងនាំចូលធ្លាក់ចុះ ៨,២%) និងមានអតិរេកពាណិជ្ជកម្មប្រមាណ ១១៤,៥ លានដុល្លារ។ យ៉ាងណាមិញ, គិតត្រឹម ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបសម្រេចបានទំហំ ប្រមាណជាង ២៧ ៧០០ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ១៥,៦% ធៀបនឹង ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ជាមួយនឹងឱនភាព នៃតុល្យភាពពាណិជ្ជកម្មប្រមាណជាង ៦៥០ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ១,៨% នៃទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុប), ដែលក្នុងនោះ ការនាំចេញបានធ្លាក់ចុះ ១,៨% និងការនាំចូលបានធ្លាក់ចុះ ២៥,៦%។

៣. ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ ស្ថានភាពទេសចរណ៍កម្ពុជាសម្រេចបានកំណើនល្អប្រសើរជាងកាលពីខែមិថុនា កន្លងទៅ។ ក្នុងខែកក្កដា កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន ៤៥៧ ៤១២ នាក់ មានការកើនឡើង ៩,៩២% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ៩៣% ធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២។ ជាមួយគ្នានេះ ភ្ញៀវទេសចរដែលបានទិញ សំបុត្រទស្សនាពីគ្រឹះស្ថានអង្គរក្នុងខែកក្កដាមានចំនួន ៥៣ ៥៩៦ នាក់ កើនឡើង ៣០,៧% ធៀបនឹងខែមុន និង

កើនឡើង ១២៤,៥% ធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២។ ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ កម្ពុជាទទួលបាន ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន ៣ ០៣៧ ៣៤៤ នាក់ កើនឡើង ៣០៨% ធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២។

៤. ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ វិស័យសំណង់បានថយចុះវិញបើធៀបនឹងកាលពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។ ចំនួនគម្រោងសំណង់ដែលបានទទួលការអនុញ្ញាតសាងសង់មានចំនួន ១៨៧ គម្រោង, មានផ្ទៃក្រឡាសាងសង់សរុប ១,២ លានម៉ែត្រការ៉េ និងមានទំហំទឹកប្រាក់ ៤៤០,៤ លានដុល្លារ។ បើធៀបទៅនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ការសាងសង់ បានធ្លាក់ចុះ ៥១,៥% (ស្មើនឹង ១៩៩ គម្រោង), ផ្ទៃក្រឡា ធ្លាក់ចុះ ៨,៣% និងទំហំទឹកប្រាក់ ធ្លាក់ចុះ ៩,៩% ។

៥. គម្រោងវិនិយោគដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ នេះ ហាក់មានការថយចុះបន្តិច។ ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាបានអនុម័តគម្រោងថ្មី និងគម្រោង ពង្រីកផលិតកម្មសរុបចំនួន ១៥ គម្រោង ធ្លាក់ចុះ ៦០,៥% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះគម្រោងក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ច ពិសេសមានចំនួន ១១ គម្រោង និងគម្រោងក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ៤ គម្រោង ស្មើនឹងទុនវិនិយោគ ប្រមាណជាង ១៤៨ លានដុល្លារ (ធ្លាក់ចុះ ៦៧,៦%) និងបង្កើតការងារបានជាង ២០ ៨៩២ កន្លែង ធៀបនឹងខែមុន។ សម្រាប់រយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំនេះ គម្រោងវិនិយោគសរុបមានចំនួន ១២៨ គម្រោង ក្នុងនោះ គម្រោងក្រៅតំបន់ សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ៩៧ គម្រោង និងបង្កើតការងារបាន ១៤៣ ០៧៣ កន្លែង។

៦. ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើងបន្តិច ទាំងនៅទីផ្សារក្នុងស្រុក និងនៅទីផ្សារ អន្តរជាតិ។ ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈ (ប្រេងសាំង និងប្រេងម៉ាស៊ូត) លក់រាយនៅកម្ពុជា ស្ថិត ក្នុងរង្វង់ប្រមាណ ៤ ០៦៧ រៀល/លីត្រ ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ស្របពេលដែលថ្លៃប្រេង (ប្រេងឆៅ) នៅទីផ្សារ អន្តរជាតិមានការកើនឡើង ៧,៩% ។ ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈ (ប្រេងសាំង និងប្រេង ម៉ាស៊ូត) លក់រាយនៅកម្ពុជាស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៤ ១៩៥ រៀល/លីត្រ ក្នុងនោះ ប្រេងសាំង ថយចុះ ១៦,៣% និងប្រេងម៉ាស៊ូត ថយចុះ ១៩% ខណៈដែលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិថយចុះ ២៤,៧% ។

សន្និដ្ឋាននិន្នាការសូចនាករសំខាន់ៗ ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ និងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣÷ ក្នុង កាលៈទេសៈដែលកំពុងប៉ះទង្គិចពីសម្ពាធអតិផរណា និងការកើនឡើងនៃថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ និងថ្លៃម្ហូបអាហារ, សេដ្ឋកិច្ច ប្រទេសកម្ពុជាបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ក្នុងកម្រិតតិចតួច និងស្ថិតក្នុងស្ថានភាពដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន។ ជាក់ស្តែង ការធ្លាក់ចុះនៃសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចក្នុងវិស័យសំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមាន ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ មិនមានជាបញ្ហា ចោទនោះទេ ក៏ព្រោះតែការធ្លាក់ចុះនេះមានត្រឹមបម្រែបម្រួលធៀបខែ ខណៈដែលបម្រែបម្រួលធៀបឆ្នាំមុន នៅតែ បានបង្ហាញសញ្ញាណប្រក្រតី។ បន្ថែមលើនេះ សូចនាករសំខាន់ៗតាមវិស័យបានចង្អុលបង្ហាញនូវសុទិដ្ឋិនិយមនៃ សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចនាត្រីមាសបន្ទាប់រហូតដល់ចុងឆ្នាំ២០២៣។

តារាង ១ ÷ ស្ថិតិសង្ខេបសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យ ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣

		ឯកតា	តម្លៃ	កើន/ថយ		
				ខែមុន	សីហាឆ្នាំមុន	ពីខែដើមឆ្នាំមុន
I	សន្ទស្សន៍ថ្លៃ និងថ្លៃទំនិញ					
	- សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ	សន្ទស្សន៍	203.02	0.44%	1.88%	1.32%
	- សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ	សន្ទស្សន៍	256.61	0.48%	3.14%	2.73%
	- ថ្លៃប្រេងសាំង	រៀល/លីត្រ	4,150.0	-0.80%	-21.45%	-16.33%
	- ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត	រៀល/លីត្រ	3,983.3	2.14%	-30.12%	-18.99%
	- ថ្លៃអង្ករផ្កាមី	រៀល/គ.ក	3,816.7	0.13%	6.64%	3.57%
	- ថ្លៃអង្ករផ្កាខ្ចី	រៀល/គ.ក	3,025.0	0.00%	17.01%	9.62%
	- ថ្លៃអង្ករនាងមិញ	រៀល/គ.ក	2,750.0	0.00%	-1.07%	0.89%
	- ថ្លៃសាច់ត្រី	រៀល/គ.ក	11,131.9	0.42%	-1.42%	-2.48%
	- ថ្លៃសាច់ជ្រូក	រៀល/គ.ក	23,125.0	0.00%	2.84%	-1.16%
	- ថ្លៃប្រេងឆៅ (Brent)	USD/BBL	80.1	6.96%	-26.46%	-24.85%
	- ថ្លៃប្រេងឆៅ (WTI)	USD/BBL	76.4	8.77%	-23.50%	-25.83%
	- ថ្លៃអង្ករថ្លៃ (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	547.0	6.42%	30.86%	17.28%
	- ថ្លៃអង្កររៀតណាម (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	502.8	-1.08%	22.30%	16.64%
II	តារាងទិន្នន័យសរុប					
	ការនាំចេញទំនិញសរុប	លានដុល្លារ	2,060.6	-9.66%	10.07%	-1.78%
	- ផលិតផលវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	1,104.6	-8.94%	-2.19%	-20.32%
	- ផលិតផលមិនមែនវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	956.1	-10.49%	28.70%	23.90%
	- ក្នុងនោះ ផលិតផលកសិកម្ម*	លានដុល្លារ	210.5	27.28%	18.24%	11.68%
	ការនាំចូលសរុប	លានដុល្លារ	1,946.1	-8.21%	-38.93%	-34.87%
	- ប្រេងឥន្ធនៈ	លានដុល្លារ	210.9	5.66%	-24.19%	-23.86%
	- វត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ	លានដុល្លារ	334.7	-17.13%	-19.71%	-27.73%
	- គ្រឿងសំណង់	លានដុល្លារ	153.3	-9.06%	-4.61%	-16.80%
	- វត្ថុធាតុដើមកសិកម្ម (ផឹកស៊ីកម្ម)	លានដុល្លារ	24.4	-28.92%	46.79%	-3.59%
	- គ្រឿងហូបចុក (Food stuff)	លានដុល្លារ	59.5	16.28%	12.69%	-6.77%
III	ទេសចរ					
	- ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ	នាក់	457,412	9.92%	180.11%	409.10%
	- ភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុក	នាក់	1,021,636	-8.96%	47.18%	91.94%
	- ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិទិញសំបុត្រពីគ្រឹះស្ថានអង្គរ	នាក់	53,596	30.68%	124.52%	423.96%
IV	សំណង់					
	- ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់	គម្រោង	187	-51.55%	-54.50%	-15.55%
	- ទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់	លានដុល្លារ	440.4	-9.90%	107.89%	125.63%
	- ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់	ម៉ែត្រការ៉េ	1,183,215	-8.25%	112.92%	134.23%
V	គម្រោងវិនិយោគ					
	- គម្រោងវិនិយោគឯកជន	គម្រោង	15	-60.53%	15.38%	15.32%
	- កម្លាំងពលកម្មថ្មី	នាក់	20,892	-47.05%	103.45%	76.64%
	- ទុនវិនិយោគសរុប	លានដុល្លារ	148.0	-67.61%	8.64%	-60.01%
VI	ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ					
	- ចំណូលក្នុងស្រុកសរុបថ្នាក់ជាតិ	ប៊ីលានរៀល	1,849.6	-13.85%	-6.54%	10.90%
	- ចំណាយសរុបថ្នាក់ជាតិ	ប៊ីលានរៀល	2,670.9	-1.64%	22.88%	11.85%
VII	វិស័យរូបិយវត្ថុ					
	- ឥណទានវិស័យឯកជន	ប៊ីលានរៀល	239,301.9	0.23%	9.04%	13.03%
	- ទុនប្រុងជាវិស័យប័ណ្ណបរទេសដុល (លានដុល្លារអាមេរិក)	ប៊ីលានរៀល	18,695.1	1.74%	-3.32%	-7.79%
	- អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការនាចុងខែ (រៀល/ដុល្លារ)	រៀល	4,130.0	0.00%	0.76%	0.82%

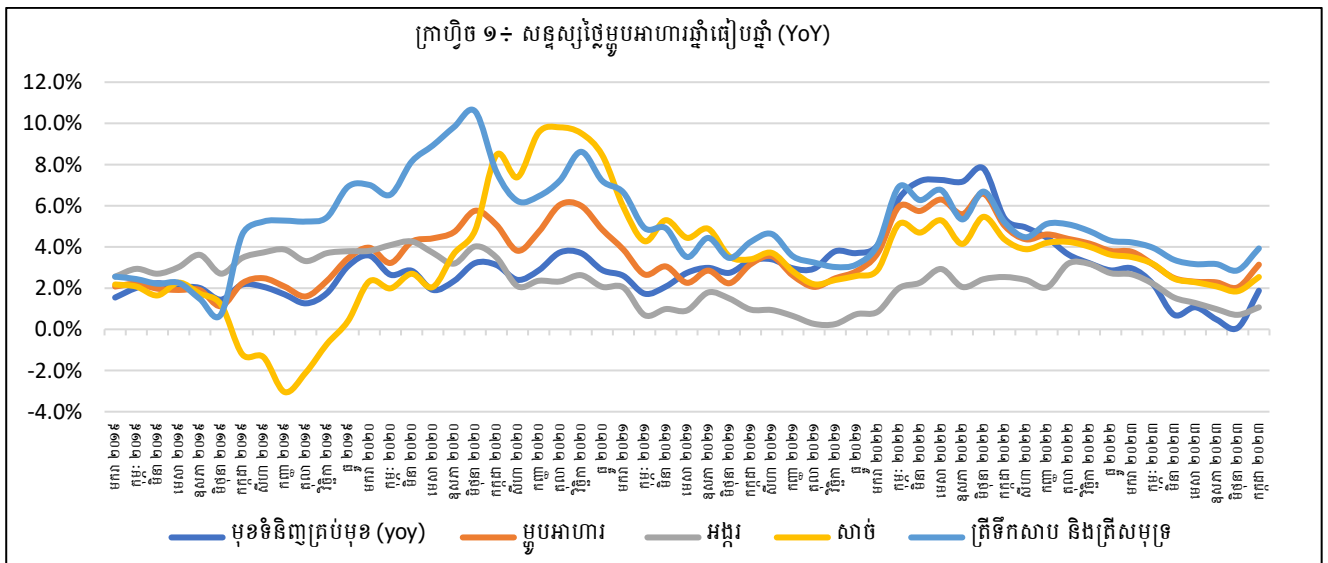
សម្គាល់ - ផលិតផលកសិកម្មរួមមាន៖ ស្រូវ, ដំឡូងមី, ពោត, សណ្តែក, ចេក, ស្វាយ, ស្វាយចន្ទី, ផលិតផលជលផល និងផលិតផលកសិកម្មដ៏ទៃទៀត

- សំណង់ រួមមាន៖ គ្រឿងបរិក្ខារសំណង់, ស៊ីម៉ង់ត៍ និងដែកថែប។

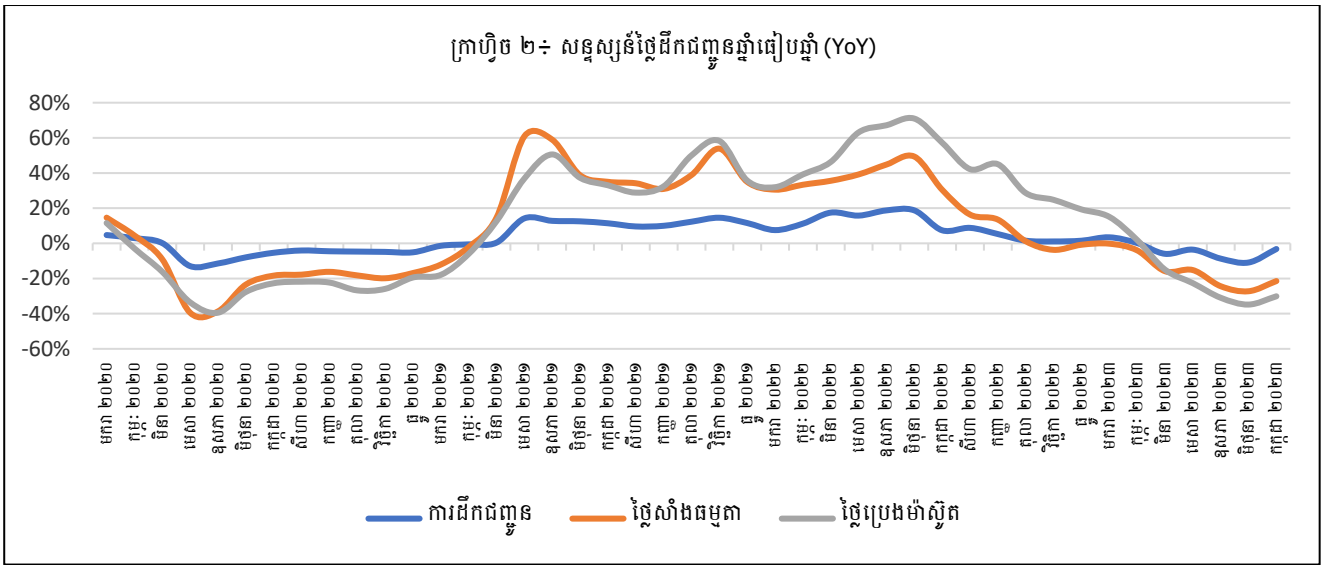
១. ទិដ្ឋភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia economic trends

១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តាមរយៈទិន្នន័យផ្លូវការពីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ នៅខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣, សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ កើនឡើង ០,៤% ធៀបនឹងខែមុន និង ១,៩% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ កំណើននេះ គឺដោយសារ សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ (ឆ្នាំធៀបឆ្នាំ) កើនឡើង ៣,១% ក្នុងនោះ៖ (១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសាច់ កើនឡើង ២,៥% (សាច់ទាស្រស់ ៤,៥%, សាច់គោស្រស់ ៣%, សាច់ជ្រូក ២,៦%, និងសាច់មាន់ស្រស់ ១,៤%), (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃត្រីទឹកសាប និងត្រីសមុទ្រ កើនឡើង ៣,៩%, និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃអង្ករ កើនឡើង ១,១%។ ទន្ទឹមនេះ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មផ្សេងទៀត ក៏មានអត្រាកំណើនវិជ្ជមានដូចជា៖ (១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង កើនឡើង ៣,៤%, (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃការកំសាន្ត និងវប្បធម៌ កើនឡើង ៣,២%, និង (៣). សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ កើនឡើង ២,៤%។ ក្នុងនោះផងដែរ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន បានបន្តរក្សាអត្រាកំណើនវិជ្ជមានត្រឹម -៣,២% ស្មើនឹង ៧,៧ ពិន្ទុភាគរយ ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន, ខណៈដែលថ្លៃប្រេងសាំង ធម្មតា និងប្រេងម៉ាស៊ូតធ្លាក់ចុះក្នុងអត្រា -២១,៥% និង -៣០,១% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២។

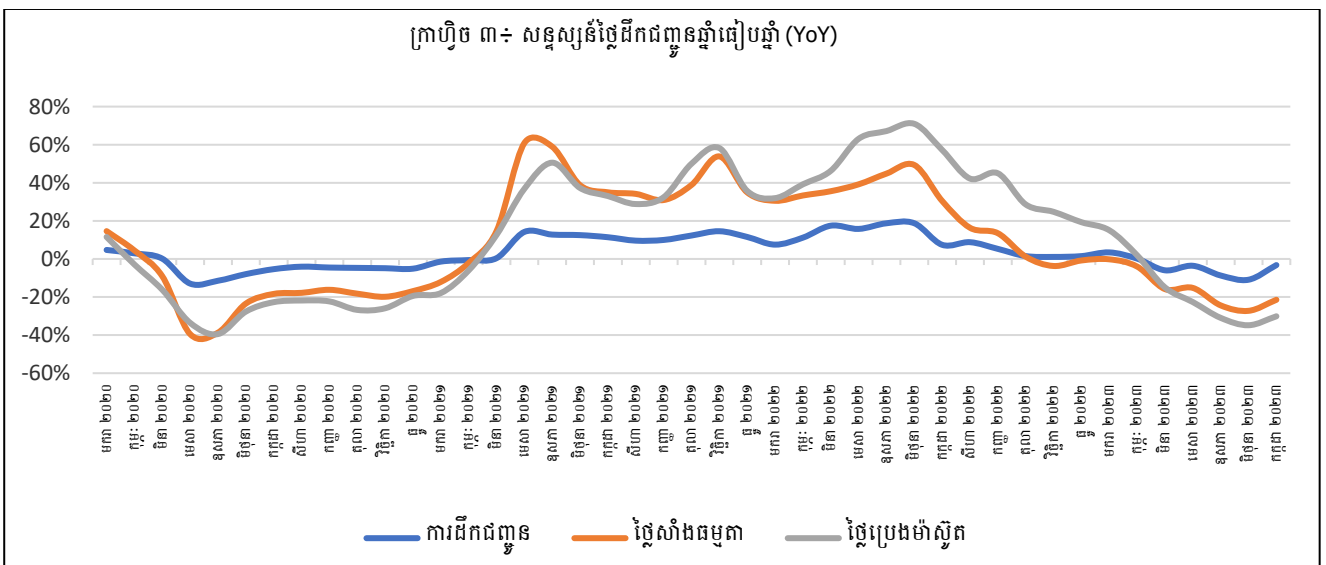


ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ



ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ

តាមការធ្វើចំណោលដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ អត្រាអតិផរណាអាចស្ថិតក្នុងរង្វង់ ២,២% ដែលទាញកំណើនដោយថ្លៃម្ហូបអាហារដែលកំពុងមាននិន្នាការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ និងថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈដែលនឹងមានសន្ទុះសារជាថ្មី ឬក្រុមជាមួយនឹងស្ថានភាពមិនប្រាកដប្រជារបស់សេដ្ឋកិច្ចសកល។ ក្រុមការងារយល់ឃើញថា នៅខែបន្ទាប់សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារនឹងមាននិន្នាការកើនឡើងក្នុងកម្រិតទាប ស្របពេលដែលសន្ទស្សន៍ថ្លៃដឹកជញ្ជូន និងថ្លៃប្រេងសាំង ម៉ាស៊ូតនឹងមានការកើនឡើង ដោយសារការកើនឡើងនៃថ្លៃប្រេងនៅអន្តរជាតិ។



ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

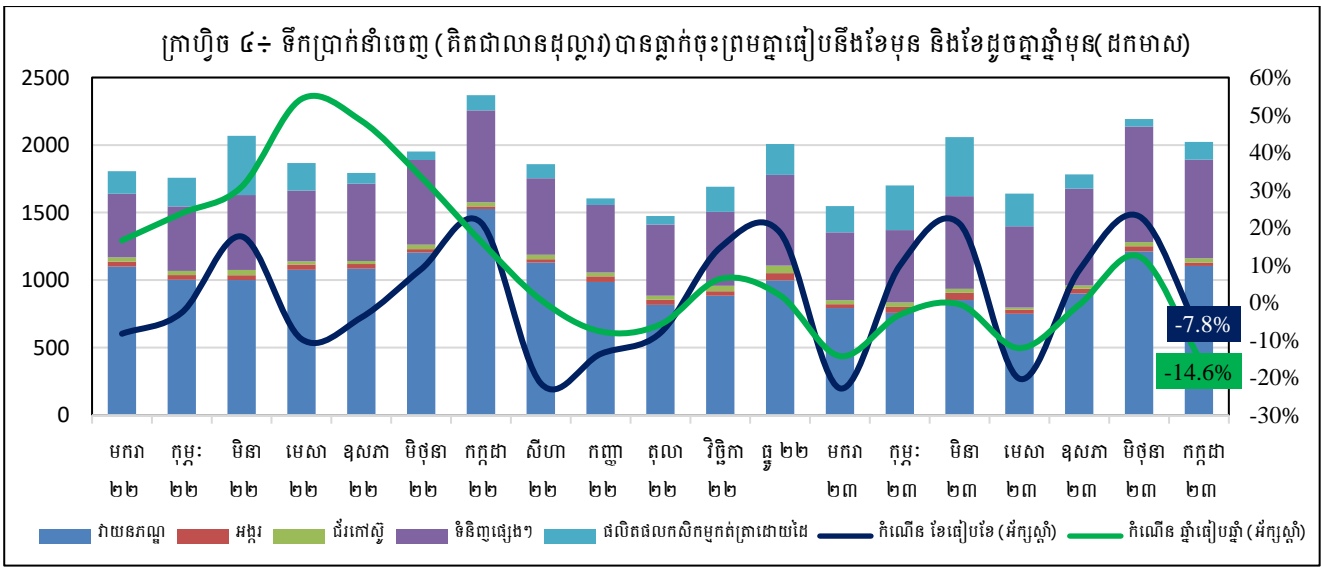
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

ក. ការនាំចេញ

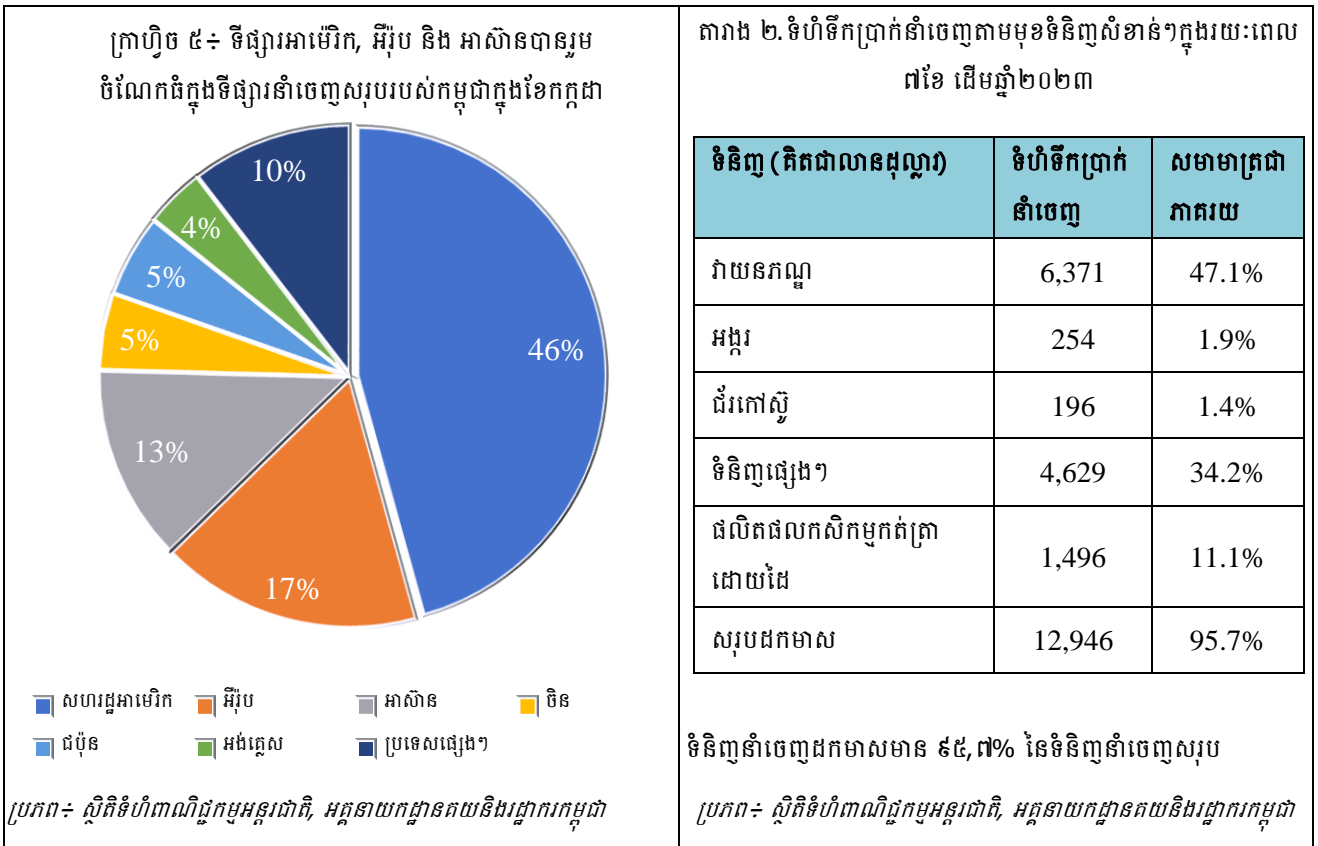
ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣, ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ២ ០៦១ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៦,៤% នៃ ផ.ស.ស.) បានធ្លាក់ចុះ ៩,៧% ធៀបនឹងខែមុន ដែលជាលទ្ធផលនៃការថមថយផលិតផលនាំចេញសំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមាន ផលិតផលវាយនភណ្ឌ ធ្លាក់ចុះ ៨,៩%, អង្ករ ធ្លាក់ចុះ ៣៤,៥%, កង

ធ្លាក់ចុះ ៤៨,៣%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត ធ្លាក់ចុះ ៨,៨%, ចេក ធ្លាក់ចុះ ៣១,៨%, ទំនិញផ្សេងៗផលិតពីឈើ ធ្លាក់ចុះ ១៥,៩%, និងផលិតផលនាំចេញផ្សេងៗទៀត ធ្លាក់ចុះ ១០,៨% ធៀបនឹងខែមុន ខណៈដែលមាសក៏បាន ចូលរួមចំណែកក្នុងការធ្វើឱ្យការនាំចេញធ្លាក់ចុះផងដែរ។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងបណ្តាផលិតផលនាំចេញមួយ ចំនួនទៀតក្នុងខែកក្កដា នេះ ទទួលបានសញ្ញាណល្អឡើងវិញ ក្នុងនោះផលិតផលវាយនភណ្ឌផ្សេងៗ (ក្រៅពីសម្លៀក បំពាក់ ស្បែកជើង កាបូប) បានកើនឡើង ៣០,៩%, គ្រឿងបង្កើនអេឡិចត្រូនិក កើនឡើង ៦,០%, ស្វាយចន្ទី កើនឡើង ៦៣,០%, ដំឡូងមី កើនឡើង ៤១៥,៧%, និងផលិតផលកសិកម្មកត់ត្រាដោយដៃ កើនឡើង ១៣៦,៤%។ ដោយឡែក បើធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២ ទំហំនេះ បានធ្លាក់ចុះប្រមាណជាង ១៣,៨%។

គិតត្រឹមរយៈពេល ៧ខែ ឆ្នាំ២០២២ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាសម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណ ជាង ១៣ ៥២៥ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៤២% នៃ ផ.ស.ស.) ធ្លាក់ចុះ ១,៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារលក្ខណៈមិនអំណោយផលនៃការនាំចេញផលិតផលមួយចំនួនរួមមាន ផលិតផលវាយនភណ្ឌ ធ្លាក់ចុះ ២០,៣%, កៅស៊ូ ធ្លាក់ចុះ ៧,៨%, កង់ ធ្លាក់ចុះ ៤៣,៥%, ចេក ធ្លាក់ចុះ ១១,៤%, ខ្សែចម្រងអគ្គិសនីនិងខ្សែកាប- អុបទិក ធ្លាក់ចុះ ១៧,១%។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរថា ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ការនាំចេញអង្ករបានកើន ឡើងក្នុងរង្វង់ ១៣,៥%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើនឡើង ៣៦,៣%, ស្វាយចន្ទី កើនឡើង ៩២,៥%, ស្ករស កើន ឡើង ៣៥,៤%, ផលិតផលកសិកម្មកត់ត្រាដោយដៃ កើនឡើង ១៧,២%, និងទំនិញនាំចេញផ្សេងទៀត កើនឡើង ៤៣,០% ខណៈដែលមាសក៏មានបង្កើនក្នុងការជម្រុញកំណើននេះផងដែរ។ ប្រសិនបើដកមាសចេញ, ការនាំចេញ ទំនិញរបស់កម្ពុជា ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ នេះបានធ្លាក់ចុះ ៤,៩% ធៀបនឹងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២២, និងបានកើនឡើង ២៣,៧% ធៀបនឹងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២១ (៧ខែឆ្នាំ ២០២២ ធៀបនឹង ៧ខែ ឆ្នាំ២០២១ ដើម្បីបញ្ជាក់ពីការវិវឌ្ឍនៃស្ថានភាពនាំចេញក្នុងឆ្នាំ២០២២ ក្រោយវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩)។



ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប ចិន អង់គ្លេស និងប្រទេសផ្សេងទៀតបានធ្លាក់ចុះ, ខណៈដែលការនាំចេញទៅ អាស៊ាន និងជប៉ុន សម្រេចបានកំណើនឡើងវិញ។ គិតត្រឹមរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទៅទីផ្សារអាស៊ាន និងចិន មានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ពោលគឺ អាស៊ានក្នុងរង្វង់ ៣២,៩% និងប្រទេសចិនក្នុងរង្វង់ ១៦,២% ខណៈដែល សហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប ជប៉ុន អង់គ្លេស និងប្រទេសផ្សេងៗ បានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ៩,១%, ១០,៨%, ១,៩%, ១៦,៤%, និង៩,៣% រៀងគ្នា ធៀបនឹង រយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២។

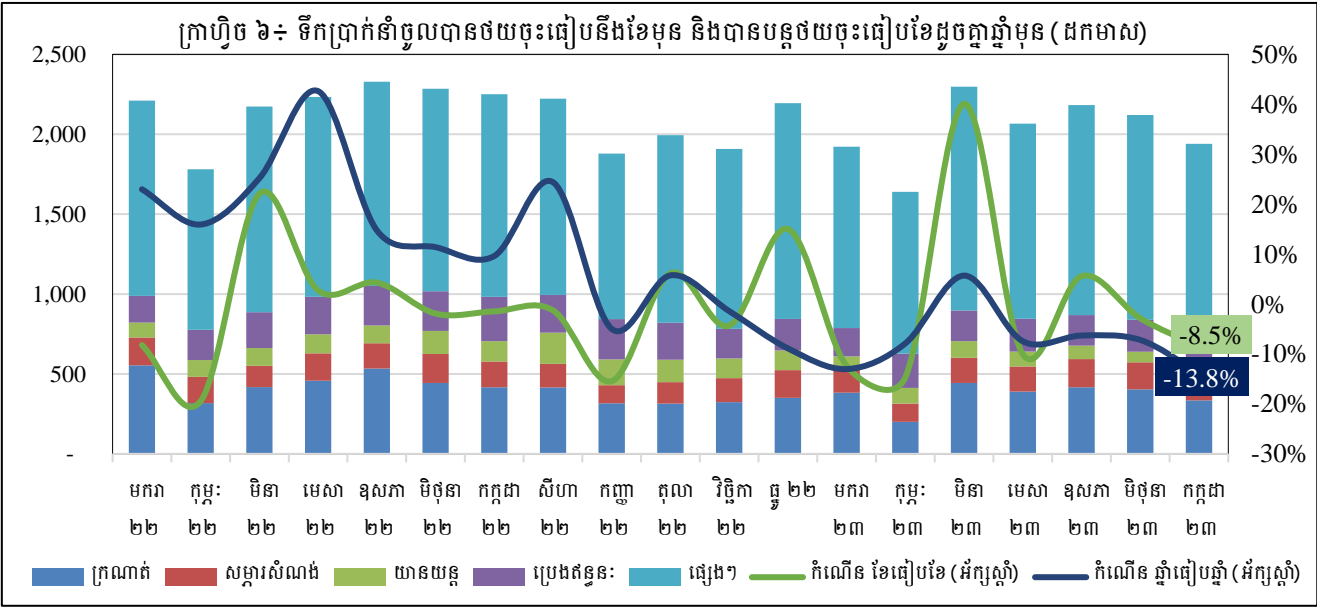


ខ. ការនាំចូល

ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជាក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១ ៩៤៦ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៦% នៃ ផ.ស.ស.) បានធ្លាក់ចុះ ៨,២% ធៀបនឹងខែមុន ដែលបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ពីការធ្លាក់ចុះនៃផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួន ដែលក្នុងនោះរួមមាន ក្រណាត់ ធ្លាក់ចុះ ១៧,១%, គ្រឿងសំណង់ ធ្លាក់ចុះ ៩,១%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត ធ្លាក់ចុះ ១០,៨%, ផលិតផលវាយនភណ្ឌថ្មី ធ្លាក់ចុះ ៧,០%, ជីកសិកម្ម ធ្លាក់ចុះ ២៨,៩% និងឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិកផ្សេងៗ ធ្លាក់ចុះ ១៣,៣% ។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងខែកក្កដានេះ ការនាំចូលយានយន្តបានកើនឡើង ១៣,០%, ប្រេងឥន្ធនៈ កើនឡើង ៥,៧%, ថ្នាំពេទ្យ កើនឡើង ១៧,០%, បារី កើនឡើង

៥៣,៤%, សម្ភារៈចម្អិនអាហារ កើនឡើង ១៦,៣%, និងប្រេងឆ្នាំ កើនឡើង ១១,៧% ធៀបនឹងខែមិថុនាកន្លងទៅ។ ដោយឡែក បើធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២ ទំហំការនាំចូល បានធ្លាក់ចុះ ៣៨,៩%។

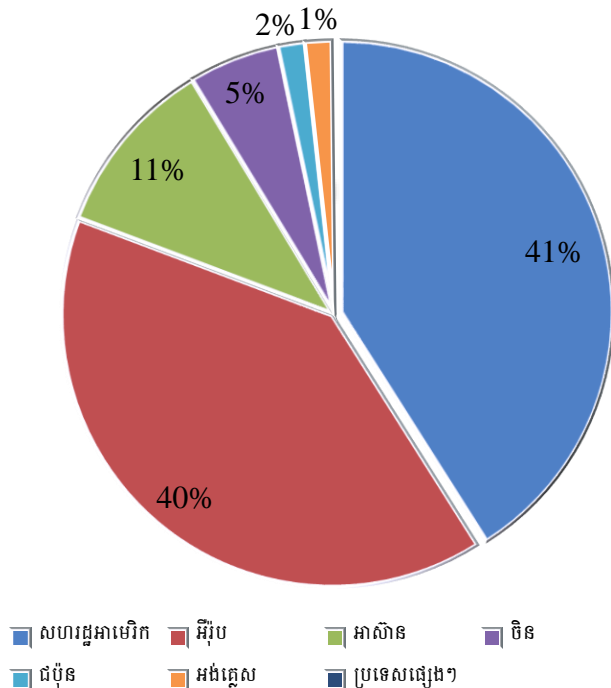
ទន្ទឹមនេះ, ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ ចំនួន ១៤១៧៥ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៤៤,១% នៃ ផ.ស.ស.) ថយចុះប្រមាណ ២៥,៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំមុន ដោយសារការថយចុះនៃការនាំចូលផលិតផលសំខាន់ៗរួមមាន ក្រណាត់ ធ្លាក់ចុះ ១៨,២%, គ្រឿងសំណង់ ធ្លាក់ចុះ ៦,១%, យានយន្ត ធ្លាក់ចុះ ២៥,៦%, ប្រេងឥន្ធនៈ ធ្លាក់ចុះ ១២,៥% និងទំនិញផ្សេងៗបានធ្លាក់ចុះ ៣១%។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរថា ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ការនាំចូលផលិតផលមួយចំនួនទៀតសម្រេចបាន កំណើនល្អប្រសើរ ដែលក្នុងនោះមានដូចជា ស្ករស កើនឡើង ២៤,៨%, គ្រឿងបរិក្ខារអេឡិចត្រូនិកផ្សេងៗ កើនឡើង ២៣,៣%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្តកើនឡើង ១២៣,៣%, និងដឹកសិកម្មកើនឡើង ៩,៩%។ ប្រសិនបើដកមាស ចេញ, ទំនិញនាំចូលរបស់កម្ពុជា ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ បានធ្លាក់ចុះត្រឹម ៧,២% ប៉ុណ្ណោះ ធៀប នឹងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២, និងបានកើនឡើង ១១% ធៀបនឹងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២១។



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជាមកពីទីផ្សារអាស៊ាន ចិន អង់គ្លេស ជប៉ុន និងប្រទេស ដទៃទៀតបានធ្លាក់ចុះ ខណៈដែលការនាំចូលមកពីទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និងអឺរ៉ុប បានកើនឡើងវិញ ធៀបនឹងខែមុន។ គិតត្រឹម ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ការនាំចូលមកពីទីផ្សារអឺរ៉ុប អង់គ្លេស សម្រេចបានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ពោលគឺ អឺរ៉ុបកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៤២,១%, និងអង់គ្លេស កើនឡើង ១៣,២% ខណៈដែលទីផ្សារនាំចូលមកពីសហរដ្ឋ អាមេរិក អាស៊ាន ចិន ជប៉ុន និងប្រទេសផ្សេងៗ បានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ៣៨,១%, ៤២,៧%, ០,៨%, ២,០%, និង ២៩,៣% រៀងគ្នា ធៀបនឹងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២។

ក្រាហ្វិច ៧÷ ទីផ្សារអាមេរិក, អឺរ៉ុប និង អាស៊ានបានរួម
ចំណែកធំក្នុងទីផ្សារនាំចូលសរុបរបស់កម្ពុជាក្នុងខែកក្កដា



ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

តារាង ៣. ទំហំទឹកប្រាក់នាំចូលតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗក្នុងរយៈ
ពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣

ទំនិញ (គិតជាលានដុល្លារ)	ទំហំទឹកប្រាក់ នាំចេញ	សមាមាត្រជា ភាគរយ
ក្រណាត់	2,571	18.1%
គ្រឿងសំណង់	1,074	7.6%
យានយន្ត	603	4.3%
ប្រេងឥន្ធនៈ	1,391	9.8%
ទំនិញផ្សេងទៀត	8,530	60.2%
សរុបដកមាស	14,169	99.96%

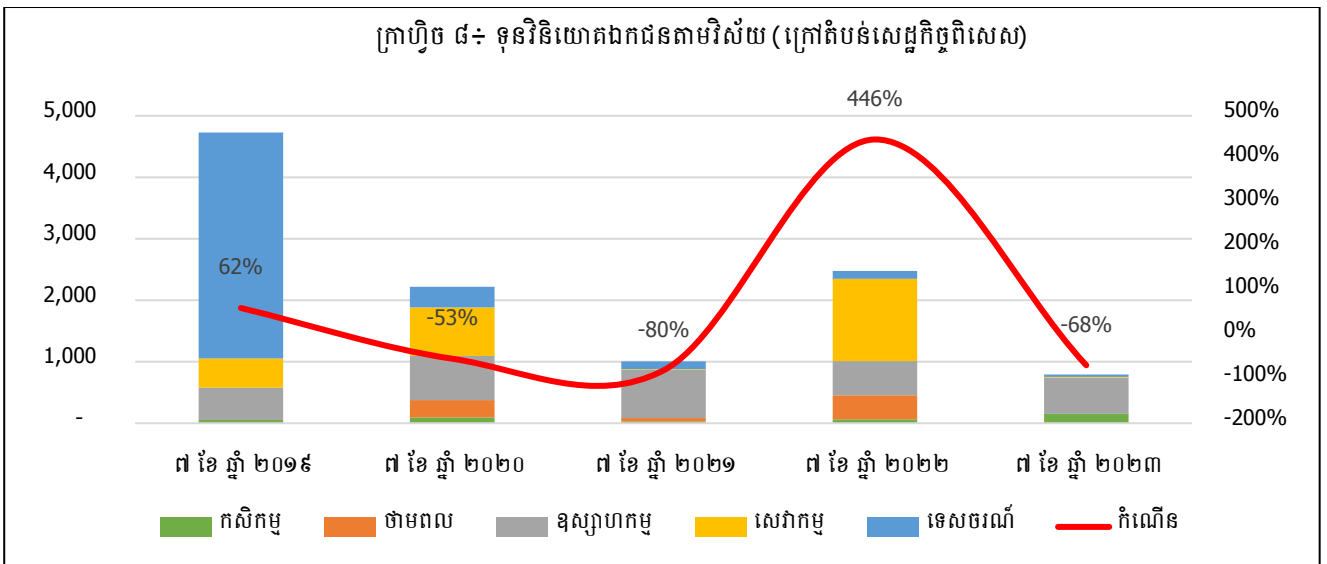
ទំនិញនាំចូលដកមាសមាន ៩៩,៩% នៃទំនិញនាំចូលសរុប

ប្រភព÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

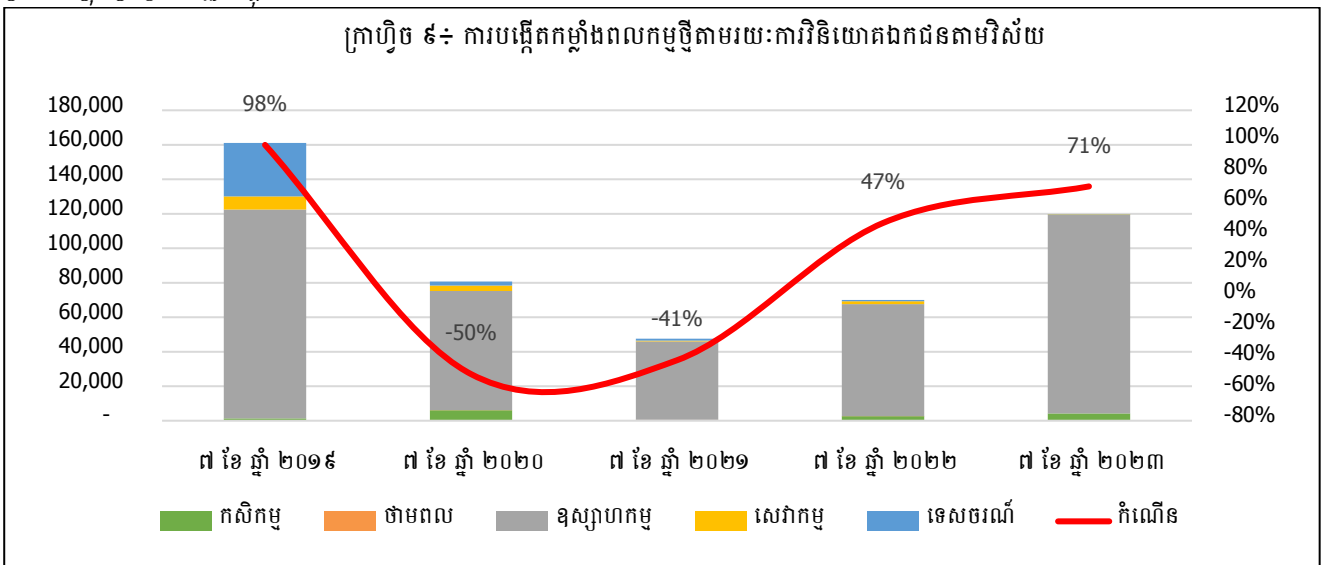
១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

នៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៣ ប្រទេសកម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគ ចំនួន ១៥ គម្រោង, ដែលប្រើប្រាស់
ទុនចំនួន ១៤៨ លានដុល្លារ, និងអាចបង្កើតការងារថ្មីចំនួន ២០ ៨៩២ នាក់។ ប្រៀបធៀបទៅនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣
ចំនួនគម្រោងវិនិយោគ បានថយចុះ ២៣ គម្រោង , ស្របពេលដែលទុនវិនិយោគ និងការងារ បានធ្លាក់ចុះ ៦៨%
និង ៤៧%រៀងគ្នា ដែលក្នុងនោះមាន គម្រោងថ្មីក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមាន ៤ គម្រោង, ក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ច
ពិសេសមាន ១១ គម្រោង (ថ្មី ១០ គម្រោង និងពង្រីកចង្វាក់ផលិតកម្ម ១ គម្រោង)។ ក្នុងចំណោមគម្រោងវិនិយោគថ្មី
ក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ទាំង ១០ គម្រោងក្នុងខែកក្កដា នេះ រួមមាន ÷ (១).គម្រោងវិនិយោគការផលិតកាបូបមាន
ចំនួន១ គម្រោង, (២).គម្រោងផលិតគ្រឿងតុបតែង មានចំនួន១ គម្រោង, (៣).គម្រោងលើផ្នែកវាយនភណ្ឌមានចំនួន
៥ គម្រោង, (៤).គម្រោងផលិតសម្ភារៈក្នុងផ្ទះមានចំនួន ២ គម្រោង, និង(៦).គម្រោងផលិតកញ្ចក់មានចំនួន១ គម្រោង។

គិតត្រឹមខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគសរុបមានចំនួន ១២៨ គម្រោង ដែលមាន
ទុនសរុប ១ ២៥៣ លានដុល្លារនិងបង្កើតការងារសរុបចំនួន ១៤៣ ០៧៣ នាក់។ បើធៀបក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើម
ឆ្នាំ២០២២ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគបានកើនឡើងចំនួន ១៧ គម្រោង និងការបង្កើតការងារថ្មីបានកើនឡើង ៧២,៧%
ប៉ុន្តែទុនវិនិយោគបានធ្លាក់ចុះ ៦៣,១% ។



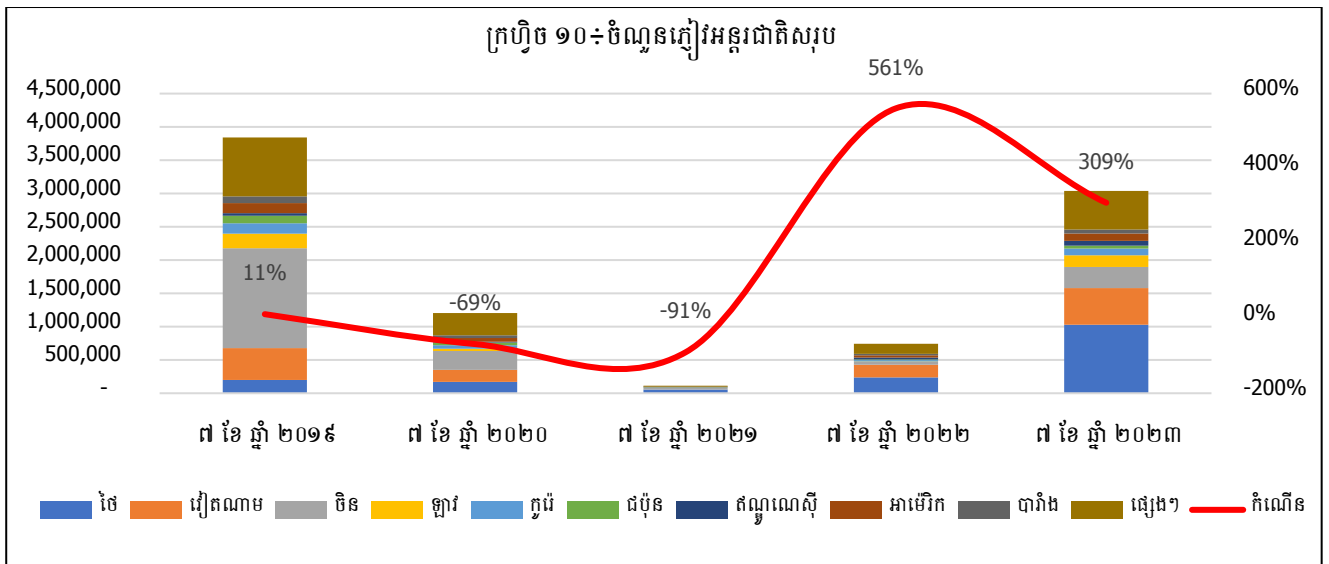
ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា



ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ចំនួន ៤៥៧ ៤១២ នាក់ ដែលមានកំណើន ៩,៩២% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។ បើធៀបនឹងខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២២ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិមានកំណើន ៩៣%។ ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន ៣ ០៣៧ ៣៤៤ នាក់ ដែលមានកំណើន ៣០៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២ ស្របនឹងនិន្នាការនៃទេសចរអន្តរជាតិដែលរំពឹងថានឹងបន្តមានកំណើនវិជ្ជមាន។ ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិដែលកម្ពុជាទទួលបានក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ភាគច្រើនមកពីប្រទេសថៃ និងវៀតណាម ដែលមានភាពខុសគ្នាពីស្ថានភាពមុនកូវីដ-១៩ ដែលភ្ញៀវទេសចរភាគច្រើនមកពីប្រទេសចិន។ យ៉ាងណាក្តី វិស័យទេសចរណ៍ត្រូវបានរំពឹងទុកថានៅតែមានសក្តានុពលខ្ពស់ និងមានឱកាសក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិបន្ថែមទៀត។



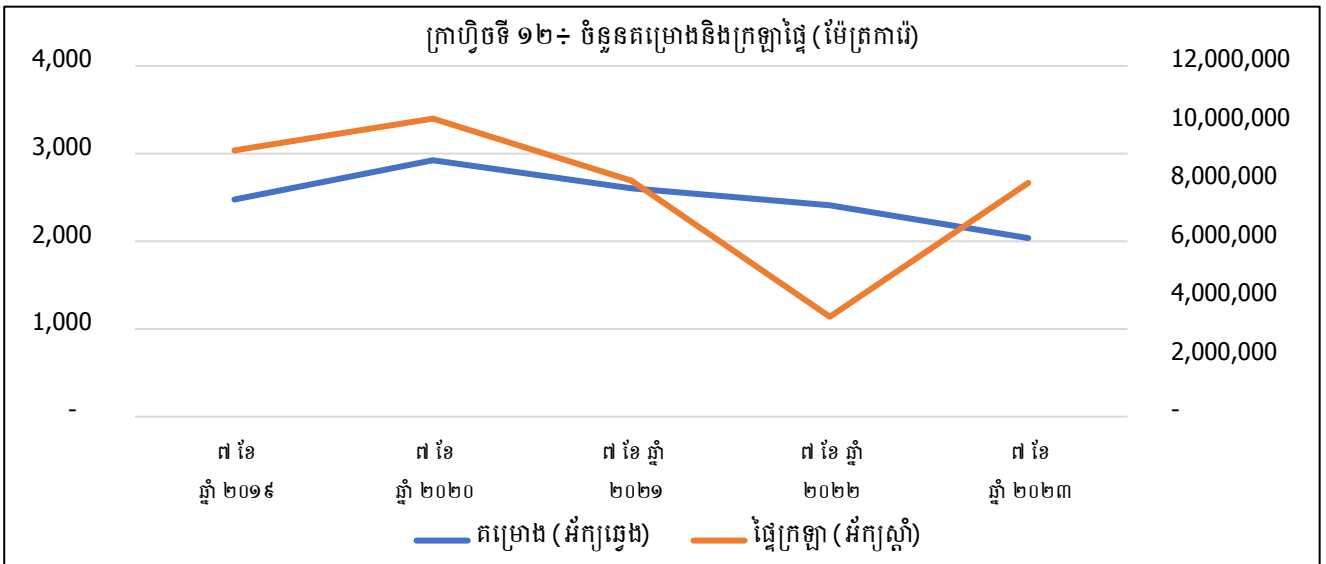
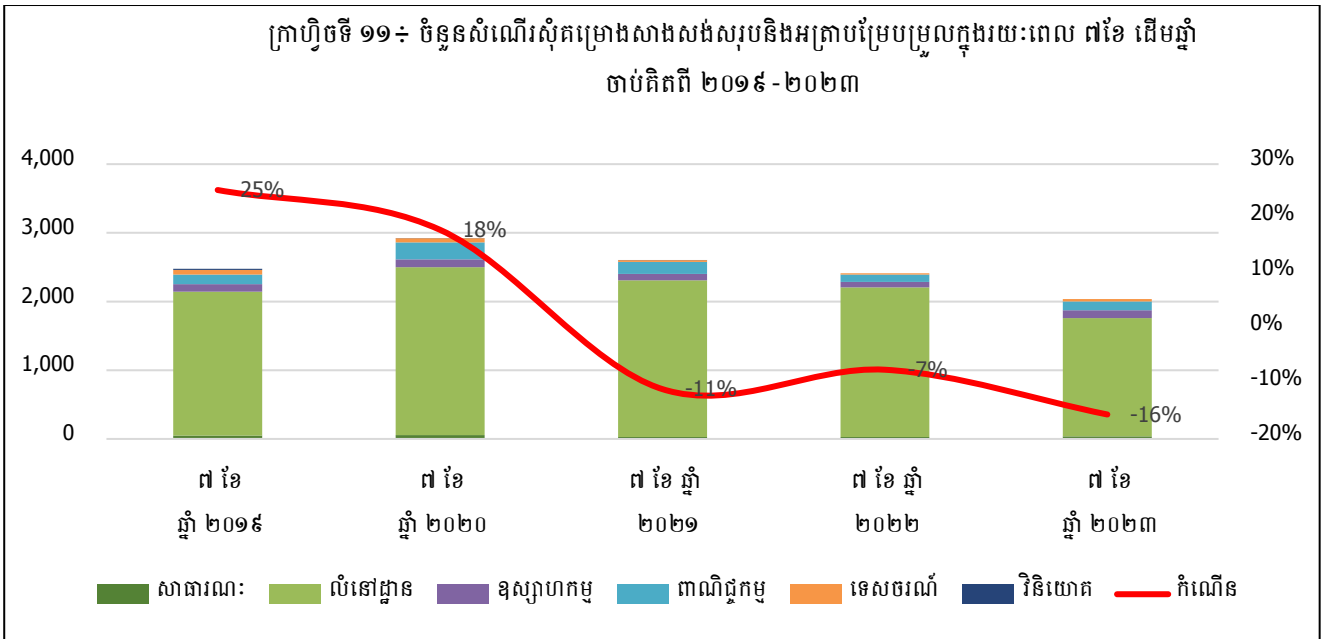
ប្រភព៖ ក្រសួងទេសចរណ៍

១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ គម្រោងសំណង់ ដែលបានទទួលការអនុញ្ញាតមានចំនួន ១៨៧ គម្រោង ដែលមានផ្ទៃក្រឡាសាងសង់សរុប ១ ១៨៣ ពាន់ម៉ែត្រការ៉េ និងមានទំហំទឹកប្រាក់ ៤៤០,៤ លានដុល្លារ។ ប្រៀបធៀបទៅនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ការសាងសង់បានធ្លាក់ចុះ ៥១% (ស្មើនឹងចំនួន ១៩៩ គម្រោង) ខណៈដែលផ្ទៃក្រឡា និងទំហំទឹកប្រាក់មានការថយចុះ ៨,៣% និង ៩,៩% រៀងគ្នា។ បើប្រៀបធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២ ចំនួនការសាងសង់បានថយចុះ ៥៤,៥% (ស្មើនឹងចំនួន ២២៤ គម្រោង), ប៉ុន្តែផ្ទៃក្រឡា និងទំហំទឹកប្រាក់ មានការកើនឡើង ១០៧,៩% និង ១១២,៩% រៀងគ្នា។

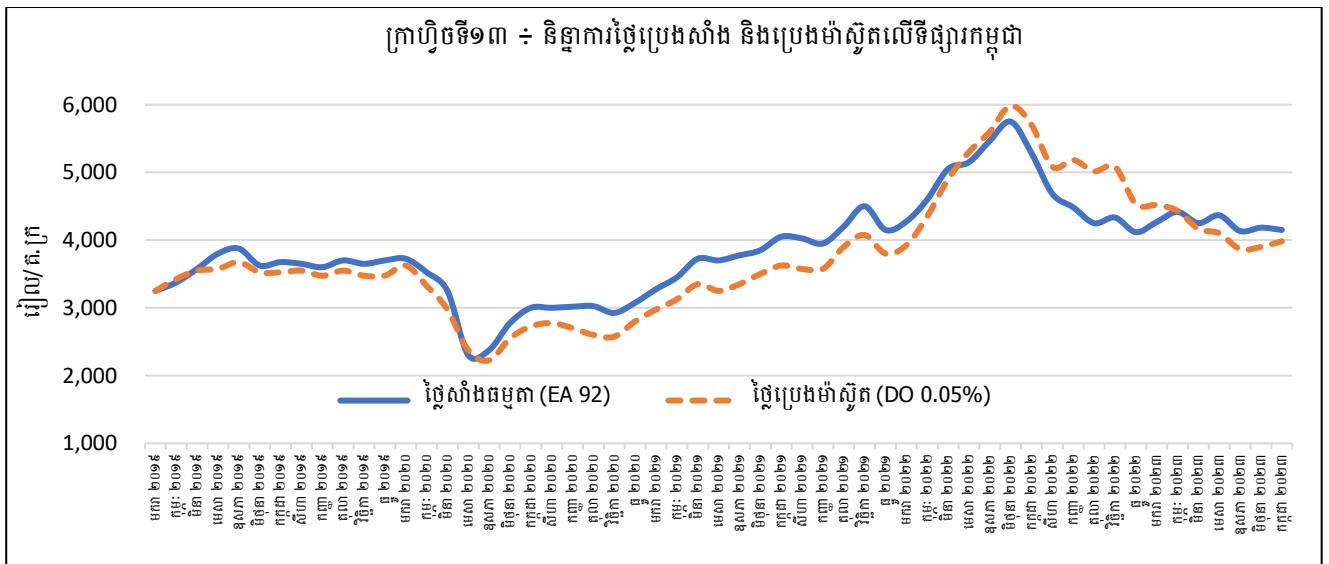
ក្នុងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ សំណង់ដែលបានទទួលការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុបចំនួន ២,០៦៣ គម្រោង មានផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ចំនួន ៨ លានម៉ែត្រការ៉េ និងមានទំហំទឹកប្រាក់ ៣ ២០០ លានដុល្លារធៀបនឹងរយៈពេល ៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ចំនួនគម្រោងបានធ្លាក់ចុះ ៣៧៣ គម្រោង ប៉ុន្តែផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ និងទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់កើនឡើង ១៣៤% និង ១២៦% រៀងគ្នា។

យោងតាមទិន្នន័យនៃគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុបចំនួន ១៨៧ គម្រោង ក្នុងនោះមានគម្រោងលំនៅដ្ឋានចំនួន ១៥០ គម្រោង, សំណង់ឧស្សាហកម្មចំនួន ១៦ គម្រោង, សំណង់ពាណិជ្ជកម្ម ១៦ គម្រោង, សំណង់ទេសចរណ៍ចំនួន ៤ គម្រោង, និងសំណង់សាធារណៈ ១ គម្រោង។

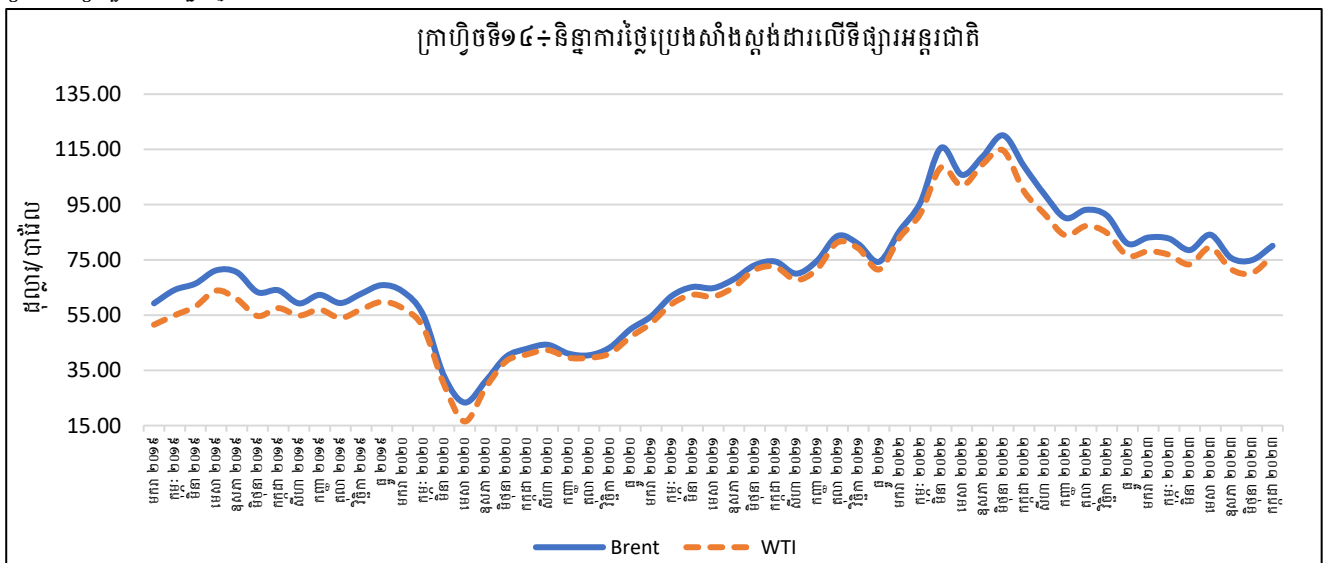


២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity prices

២.១. ថ្លៃប្រេង៖ ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា, ប្រេងសាំងធម្មតា ថ្លៃជាមធ្យម ៤១៥០ \$/លីត្រ ថយចុះ ០,៨% និងប្រេងម៉ាស៊ូត ថ្លៃជាមធ្យម ៣ ៩៨៣ \$/លីត្រ កើនឡើង ២,១% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។ ចំណែកនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ, ប្រេងរោ (Brent) ថ្លៃជាមធ្យម ៨០,១០ ដុល្លារ/បារ៉ែល កើនឡើង ៧% និងប្រេងរោ (WTI) ថ្លៃជាមធ្យម ៧៦,៣៩ ដុល្លារ/បារ៉ែល កើនឡើង ៨,៨% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។

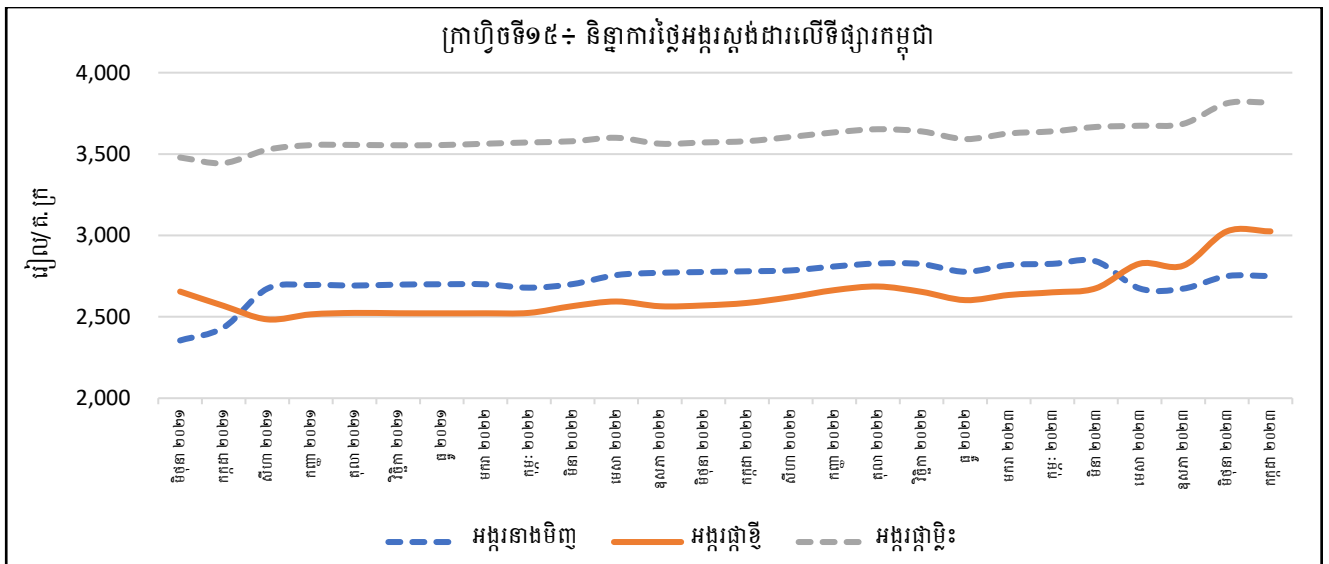


ប្រភព ÷ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

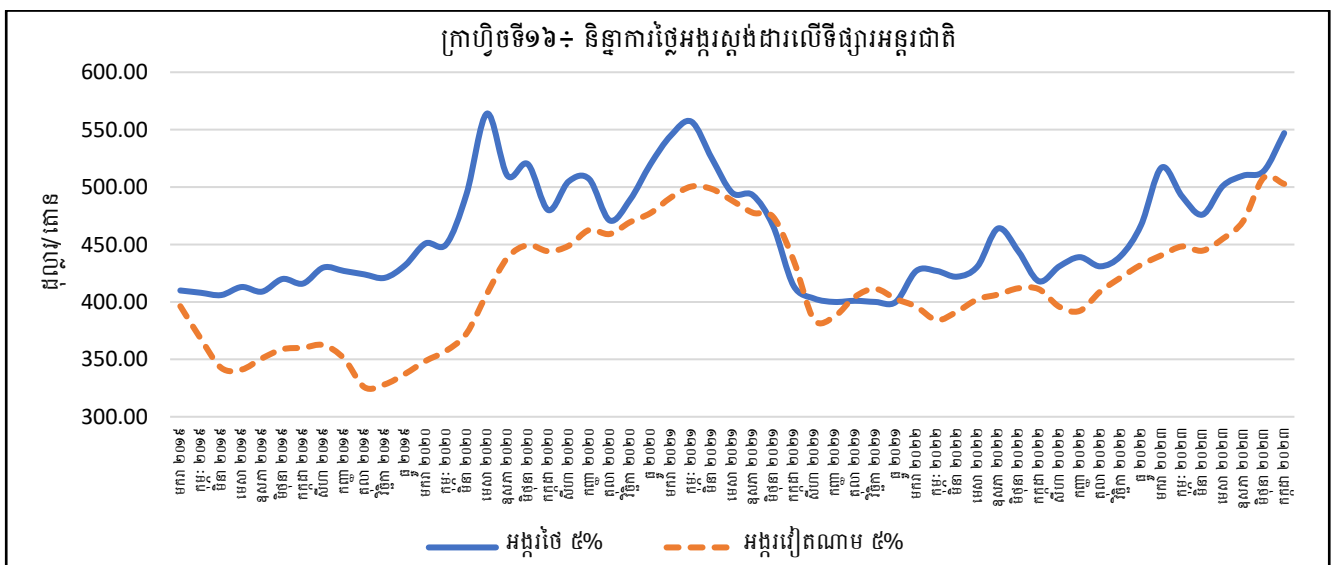


ប្រភព ÷ ធនាគារជាតិ (Pink Sheet)

២.២. ថ្លៃអង្ករ៖ ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣, នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា អង្ករផ្កាខ្ចី និងអង្ករផ្កាម្លិះ ថ្លៃ ៣ ០២៥ រ/គ.ក្រ (ដូចខែមុន) និង ថ្លៃ ៣ ៨១៦ រ/គ.ក្រ (កើនឡើង ០,១%) រៀងគ្នាធៀបនឹងខែមុន។ ទន្ទឹមនេះនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ អង្ករថៃប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម ៥៤៧ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ៦,៤%, អង្ករវៀតណាមប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម ៥០២,៧៦ ដុល្លារ/តោន ថយចុះ ១,១% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។



ប្រភព៖ ការចុះស្រាវជ្រាវទីផ្សាររបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពីផ្សារចំនួន ៤ នៃរាជធានីភ្នំពេញ



ប្រភព៖ ធនាគារពិភពលោក (Pink Sheet)

៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

៣.១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia Economic Trends

៣.១.១. ស្ថានភាពសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តារាង ៣.១.១÷ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ ១២ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ គិតជា %

បរិយាយ	២០២២		២០២៣		២០២២		២០២៣	
	ធៀបនឹងខែមុន (MoM)				ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (YoY)			
	មិថុនា	កក្កដា	មិថុនា	កក្កដា	មិថុនា	កក្កដា	មិថុនា	កក្កដា
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	0.8%	-1.3%	0.4%	0.4%	7.8%	5.4%	0.1%	1.9%
១- អាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង	0.7%	-0.6%	0.5%	0.5%	6.5%	5.0%	2.0%	3.1%
២- ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់	0.2%	-0.3%	0.2%	0.2%	1.5%	1.2%	1.9%	2.4%
៣- សម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង	0.5%	-0.6%	0.5%	0.6%	9.2%	7.0%	2.1%	3.4%
៤- ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ននិងឥន្ធនៈដទៃទៀត	0.6%	-1.5%	0.2%	0.3%	8.4%	5.9%	-1.3%	0.5%
៥- គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់និងការថែទាំ	0.1%	-0.2%	0.2%	0.2%	4.4%	3.6%	1.0%	1.4%
៦- សុខាភិបាល	0.3%	-0.6%	0.3%	0.2%	3.4%	2.1%	0.0%	0.9%
៧- ការដឹកជញ្ជូន	2.4%	-7.8%	0.0%	0.1%	18.7%	7.4%	-10.9%	-3.2%
៨- ឥមនាគមន៍	0.0%	-0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	-0.1%	0.2%
៩- ការកំសាន្តនិងវប្បធម៌	0.7%	-0.7%	0.4%	0.6%	7.7%	6.3%	1.9%	3.2%
១០- ការសិក្សា	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	2.5%	2.5%	1.6%	2.0%
១១- ភោជនីយដ្ឋាន	1.3%	-1.0%	0.6%	0.8%	10.6%	8.3%	-1.3%	0.5%
១២- ទំនិញនិងសេវាកម្មផ្សេងៗ	0.2%	-0.7%	0.3%	0.3%	4.9%	3.2%	1.4%	2.3%

ប្រភព÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ(NIS)

សម្គាល់÷ ក្នុងតារាង),)ស្មើការកើន និង),)ស្មើការថយ

៣.១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

តារាង ៣.១.២÷ ការនាំចូលនិងការនាំចេញតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ (លានដុល្លារ)

សូចនាករ	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%		
	ត្រីមាស	ត្រីមាស	ត្រីមាស	ឧសភា	មិថុនា	កក្កដា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (ត្រីមាស)
តម្លៃនាំចេញសរុប (I)	10,537	13,770	13,525	1,949	2,281	2,061	-9.7%	-13.8%	-1.8%
តម្លៃនាំចេញសរុប (ដកមាសចេញ)	10,467	13,614	12,946	1,783	2,193	2,023	-7.8%	-14.6%	-4.9%
វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង	5899	7996	6371	901	1213	1105	-8.9%	-27.6%	-20.3%
អង្ករ	224	224	254	35	38	25	-34.5%	25.7%	13.5%
កៅស៊ូ	192	212	196	24	31	32	3.7%	4.9%	-7.8%
ផ្សេងៗ	2959	3906	4629	717	856	731	-14.6%	7.5%	18.5%
ផលិតផលកសិកម្មកត់ត្រាដោយដៃ	1193	1276	1496	105	55	131	136.4%	16.7%	17.2%
តម្លៃនាំចូលសរុប (II)	16,512	19,051	14,175	2,182	2,120	1,946	-8.2%	-38.9%	-25.6%
តម្លៃនាំចូលសរុប (ដកមាសចេញ)	12,769	15,262	14,169	2,182	2,120	1,940	-8.5%	-13.8%	-7.2%

ក្រណាត់	2,713	3,141	2,571	416	404	335	-17.1%	-19.7%	-18.2%
គ្រឿងសំណង់	942	1,144	1,074	177	169	153	-9.1%	-4.6%	-6.1%
យានយន្ត	678	810	603	84	67	76	13.0%	-40.6%	-25.6%
ប្រេងឥន្ធនៈ	987	1,590	1,391	191	200	211	5.7%	-24.2%	-12.5%
ទំនិញផ្សេងៗទៀត	7,449	8,577	8,530	1,314	1,281	1,165	-9.0%	-8.1%	-0.5%
តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម (I-II)	-5,974	-5,282	-650	-233	161	115			
ប្រភពទិន្នន័យ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា									
សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្មើរក្ស៊ីស									

៣.១. ៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

តារាង ៣.១.៣÷ ស្ថានភាពវិនិយោគខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២២	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%		
			៧ខែ	៧ខែ	ឧសភា	មិថុនា	កក្កដា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន ៧ខែ))
ចំនួនគម្រោង	គម្រោង	132	111	128	10	38	15	-23*	2*	17*
ចំនួនទុនវិនិយោគ	លាន(\$)	3,230	3,135.1	1,253.7	60.26	457.06	148.04	-68%	9%	-60%
ចំនួនការងារបង្កើត	ពាន់នាក់	122,287	80,999	143,073	13,735	39,457	20,892	-47%	103%	77%
ប្រភព÷ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា										
សម្គាល់÷ ១)*គិតជាចំនួនគម្រោង ២)ក្នុងតារាង (,)ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្មើរក្ស៊ីស										

៣.១. ៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

តារាង ៣.១.៤÷ ចំនួនភ្ញៀវអន្តរជាតិ កក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ (ពាន់នាក់)									
សូចនាករសំខាន់ៗ	២០២២	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%		
		៧ខែ	៧ខែ	ឧសភា	មិថុនា	កក្កដា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៧ខែ)
សរុប	2,277	743	3037	442	416	457	10%	93%	309%
តាមអាកាស	792	316	1065	147	132	152	15%	101%	237%
ច្រកអន្តរជាតិភ្នំពេញ	610	267	792	118	103	117	14%	92%	196%
ច្រកសៀមរាប	165	40	264	28	28	34	22%	166%	556%
ច្រកកងកេង	17	9	10	1	1	1	8%	-32%	7%
តាមផ្លូវគោកនិងទឹក	1,485	427	1972	295	284	305	7%	89%	362%
ផ្លូវគោក	1,467	422	1938	288	282	302	7%	89%	360%
ផ្លូវទឹក	18	6	34	7	3	3	2%	158%	509%
ប្រភព៖ ក្រសួងទេសចរណ៍									
សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្មើរក្ស៊ីស									

៣.១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

តារាង ៣.១.៥÷ ស្ថានភាពសំណង់ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២១ ៧ខែ	២០២២ ៧ខែ	២០២៣ ៧ខែ	២០២៣			Δ %		
					មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៧ខែ)
សរុបចំនួនគម្រោង	ចំនួន	2,235	2,411	2,036	169	386	187	-199	-224	-375
សរុបជាផ្ទៃក្រឡា	ពាន់ម ^២	6,034	3,416	8,000	1002	1290	1183	-8%	113%	134%
សរុបជាទឹកប្រាក់	លាន(\$)	2,525	1,418	3,200	375	489	440	-10%	108%	126%

ប្រភព÷ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់
សម្គាល់÷ ១)*គិតជាចំនួនគម្រោង ២)ក្នុងតារាង (,)ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្មើរៀង

៣.២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity Prices

៣.២.១ ថ្លៃទំនិញលើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារអន្តរជាតិ

តារាង ៣.២.១÷ ស្ថានភាពថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែកក្កដា)										
សូចនាករសំខាន់ៗ		ឯកតា	២០២២			២០២៣			Δ %	
			ឧសភា	មិថុនា	កក្កដា	ឧសភា	មិថុនា	កក្កដា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន
ក្នុងស្រុក	សាំងធម្មតា	រៀលលីត្រ/	5,467	5,750	5,283	4,133	4,183	4,150	-0.8%	-21.5%
	ម៉ាស៊ូត	រៀលលីត្រ/	5,600	5,983	5,700	3,867	3,900	3,983	2.1%	-30.1%
	ហ្គាស	រៀល១៥គ/ក្រ	85,000	86,050	81,750	76,850	76,550	76,600	0.1%	-6.3%
	អង្ករផ្កាម្លិះ លេខ១))	រៀលក្រ.គ/	3,564	3,571	3,579	3,686	3,812	3,817	0.1%	6.6%
	អង្ករផ្កាខ្ចី លេខ២))	រៀលក្រ.គ/	2,565	2,570	2,585	2,814	3,025	3,025	0.0%	17.0%
	អង្ករនាងមិញ លេខ៣))	រៀលក្រ.គ/	2,770	2,775	2,780	2,673	2,750	2,750	0.0%	-1.1%
អន្តរជាតិ	Average Oil Price	ដុល្លាបារ៉ែល/	110.1	116.8	105.1	74.1	73.3	79.0	7.8%	-24.8%
	Brent	ដុល្លាបារ៉ែល/	112.4	120.1	108.9	75.7	74.9	80.1	7.0%	-26.5%
	Dubai	ដុល្លាបារ៉ែល/	108.3	115.7	106.5	75.1	74.7	80.5	7.8%	-24.4%
	WTI	ដុល្លាបារ៉ែល/	109.6	114.6	99.9	71.6	70.2	76.4	8.8%	-23.5%
	អង្ករថៃ)5%)	ដុល្លាតោន/	464.0	444.0	418.0	510.0	514.0	547.0	6.4%	30.9%
	អង្ករវៀតណាម)5%)	ដុល្លាតោន/	406.5	411.9	411.1	470.5	508.2	502.8	-1.1%	22.3%
	អង្ករថៃ)25%)	ដុល្លាតោន/	458.0	441.0	412.0	495.0	496.0	524.0	5.6%	27.2%
	អង្ករថៃ A.1 (100%)	ដុល្លាតោន/	442.9	427.6	405.7	492.7	495.8	533.5	7.6%	31.5%

ប្រភព & ចំណាំ÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS), ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម, World Bank, អ.គ.ប.