



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ

លេខ.....សហវ.....

របាយការណ៍

និទ្ទាងការសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម

ប្រចាំខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២៣

Socio-Economic Trends Report

August 2023

រៀបចំដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ



ស្ថានីយ៍ ២២ សង្កាត់ វិហារ រាជធានីភ្នំពេញ
50-92, Sangkat Wui Phnom Penh, Phnom Penh, CAMBODIA

mef.gov.kh
t.me/mefcambodia



ទូរស័ព្ទ (៨៥៥) ២៣ ៨២០ ៦៦៦
Phnom Penh (855) 23 820 666

info@mef.gov.kh
mef.cabinet@mef.gov.kh

មាតិកា

	ទំព័រ
ខ្លឹមសារសង្ខេប /Executive summary	១
១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា /Cambodia economic trends	៥
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ /Consumer price index	៥
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម /Trade	៦
១.៣. វិស័យវិនិយោគឯកជន /Private investment	៩
១.៤. វិស័យទេសចរណ៍ /Tourism	១១
១.៥. វិស័យសំណង់ /Construction	១១
២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ /Commodity prices	១៤
២.១. ថ្លៃប្រេង (Crude oil price: Brent, WTI, Dubai)	១៤
២.២. ថ្លៃអង្ករ (Rice price: 5%, 25%, 100% broken)	១៥
៣. ឧបសម្ព័ន្ធ	១៦

ទិន្នន័យសង្ខេប / Executive summary

ផ្អែកលើក្របខណ្ឌគោលនយោបាយម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំ ២០២៤, សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ត្រូវបានវាយតម្លៃថានឹងសម្រេចបានកំណើន ក្នុងរង្វង់ ៥,៦% ។ កំណើននេះ ត្រូវបានទ្រទ្រង់ដោយការបន្តងើបឡើងវិញលឿនជាងការរំពឹងទុកនៃវិស័យទេសចរណ៍ និងសេវាកម្មគាំទ្រផ្សេងៗទៀត ដូចជា លក់ដុំ-វាយ និងដឹកជញ្ជូនជាដើម។ ការត្រឡប់ទៅរកប្រក្រតីភាពវិញនៃសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចសកល បានធ្វើឱ្យមានការបន្តកើនឡើងនៃវិហារមនុស្សទាំងក្នុងកម្រិតសកល តំបន់ និងក្នុងស្រុក។ ជាមួយគ្នានេះ តាមរយៈការតាមដានត្រឹមខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ នេះ សូចនាករសេដ្ឋកិច្ច-សង្គមសំខាន់ៗមាននិន្នាការដូចខាងក្រោម៖

១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើងបន្តិច ក្នុងអត្រា ០,៩% ធៀបនឹងខែមុន (MoM) ។ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ កើន ៣,២% ធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២ (YoY) ដោយសារការកើនឡើងនៃក្រុមសន្ទស្សន៍ថ្លៃសំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមាន៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង កើនឡើង ៤,២%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃសម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង កើនឡើង ៤,២%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់ កើនឡើង ៣,៣%, និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃរោជនីយដ្ឋាន កើនឡើង ២,៩% ។

២. ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ មានភាពល្អប្រសើរជាងខែមុន។ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ សម្រេចបានទំហំ ៤ ២៧១,៥ លានដុល្លារ កើនឡើង ៦,៦% ធៀបនឹងខែមុន (ការនាំចេញមានកំណើន ៥,២% និងនាំចូលមានកំណើន ៨,២%) និងមានអតិរេកពាណិជ្ជកម្មប្រមាណជាង ៦២ លានដុល្លារ។ ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបសម្រេចបាន ៣១ ៩៧២ លានដុល្លារ ប៉ុន្តែបានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ១៤,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២ ក្នុងនោះ ការនាំចេញមានកំណើន ០,៣% រីឯការនាំចូលធ្លាក់ចុះ ២៥,២% ។ ការណ៍នេះ ធ្វើឱ្យតុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម សម្រេចបានឱនភាព ប្រមាណជាង ៥៨៨ លានដុល្លារ ទាបជាងឱនភាពកាលពី ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ប្រមាណជាង ១០ ដង។

៣. ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ នៅបន្តកើនឡើង។ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ មានចំនួន ២៦៤ ៦៣៧ នាក់ កើនឡើង ២% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ៨២% ធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២។ ជាមួយគ្នានេះ ភ្ញៀវទេសចរដែលបានទិញសំបុត្រទស្សនាពីគ្រឹះស្ថាន

អង្គក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ មានប្រមាណ ៥៩ ១៤៨ នាក់ កើនឡើង ១០,៤% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ១២១,៤% ធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២។ ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវ ទេសចរអន្តរជាតិសរុប ៣ ៥០១ ៩៨១ នាក់ កើនឡើង ២៥១% ធៀបនឹង ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ខណៈដែលការ ទិញសំបុត្រទស្សនាពីគ្រឹះស្ថានអង្គរ កើនជាង ៣៥១% ។

៤. ស្ថានភាពសំណង់ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ មានភាពល្អប្រសើរជាងខែកក្កដា។ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០២៣ គម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់ មានចំនួន ៣៣១ គម្រោង មានផ្ទៃក្រឡាសរុប ៣ ៥៦៣ ពាន់ម៉ែត្រការ៉េ កើនឡើង ៧៧% និង ២០១% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣។ ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើម ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួនគម្រោង មានចំនួន ២ ៣៦៧ គម្រោង ថយចុះ ១៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២ ខណៈដែលផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ មាន ១១,៦ លានម៉ែត្រការ៉េ កើនឡើង ១៨៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ ២០២២។

៥. គម្រោងវិនិយោគដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ក្នុងខែសីហាឆ្នាំ ២០២៣ មានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាបានអនុម័ត គម្រោងថ្មី និងគម្រោងពង្រីកផលិតកម្មសរុបចំនួន ៣៦ គម្រោង កើនឡើង ២១ គម្រោង ធៀបនឹងខែមុន ក្នុង នោះគម្រោងក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ២៦ គម្រោង និងគម្រោងក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសចំនួន ១០ គម្រោង ស្មើនឹងទុនវិនិយោគប្រមាណ ៨៨៨ លានដុល្លារ កើនឡើង ៧៤០ លានដុល្លារ ធៀបនឹងខែមុន។ ក្នុង រយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ គម្រោងវិនិយោគសរុបមានចំនួន ១៦៤ គម្រោង ក្នុងនោះគម្រោងក្រៅតំបន់ សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមាន ១១០ គម្រោង កើនឡើង ១៦ គម្រោង និងបង្កើតការងារបាន ១៥៣ ៩៩៧ កន្លែង។

៦. ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ បានកើនឡើង តែស្ថិតក្នុងកម្រិតទាបជាងថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ ឆ្នាំ ២០២២។ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈ (ប្រេងសាំង និងប្រេងម៉ាស៊ូត) លក់រាយនៅកម្ពុជា ស្ថិតក្នុង រង្វង់ប្រមាណ ៤ ៦០០ រៀល/លីត្រ កើនឡើង ៥៣៣ រៀល/លីត្រ ធៀបនឹងខែកក្កដា ខណៈដែលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈលើ ទីផ្សារអន្តរជាតិកើនឡើងប្រមាណ ៧% ។ ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈ (ប្រេងសាំង និង ប្រេងម៉ាស៊ូត) លក់រាយនៅកម្ពុជាស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៤ ២៩៤ រៀល/លីត្រ ក្នុងនោះ ប្រេងសាំង ថយចុះ ១៥% និងប្រេង ម៉ាស៊ូត ថយចុះ ១៨% ខណៈដែលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈលើទីផ្សារអន្តរជាតិថយចុះក្នុងរង្វង់ ២៤% ។

សន្និដ្ឋាននិន្នាការសូចនាករសំខាន់ៗ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ និងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣៖

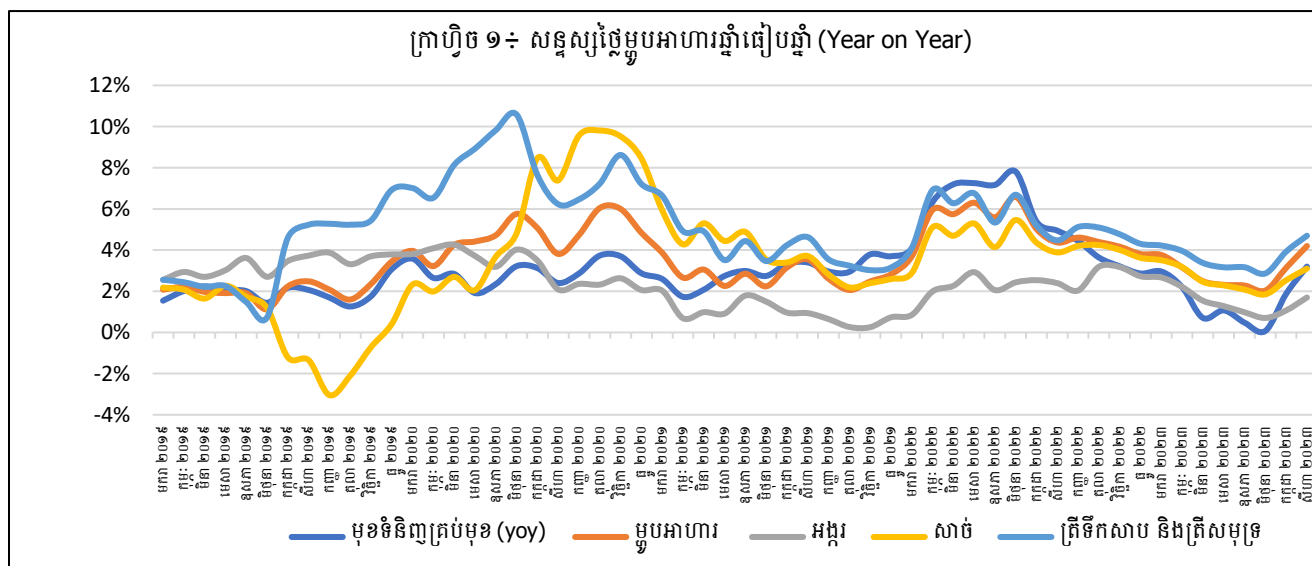
បើទោះបីជាស្ថានភាពថ្លៃទំនិញជាទូទៅ (ម្ហូបអាហារ ប្រេងឥន្ធនៈ និងទំនិញចាំបាច់ផ្សេងទៀត) មានការកើនឡើង បន្តិចបន្តួចនឹងខែកក្កដា ប៉ុន្តែការកើនឡើងនេះ ស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតទាបប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងថ្លៃឆ្នាំ២០២២ (ប្រេង សាំងថយចុះ ១៥% និង ប្រេងម៉ាស៊ូតថយចុះ ១៨%)។ ជាមួយគ្នានេះ តាមរយៈការសង្កេតទីផ្សារ ឃើញថា សកម្មភាពទិញលក់នៅតាមបណ្តាផ្សារមួយចំនួននៅរាជធានីភ្នំពេញ ហាក់មានការថមថយបន្តិច ប៉ុន្តែសកម្មភាពនេះ ជារួមបាននឹងកំពុងងើបឡើងវិញជាបណ្តើរៗ ជាពិសេស នៅរដូវបុណ្យភ្ជុំបិណ្ឌ និងបុណ្យអុំទូក ព្រមទាំងកម្មវិធី ប្រពៃណីផ្សេងៗនាពេលខាងមុខ។ សញ្ញាណល្អប្រសើរនៃស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យក្នុងខែសីហា នេះ (តារាង ១៖ ស្ថិតិសង្ខេបសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យ ប្រចាំខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣) ក៏បានបញ្ជាក់ពីទំនុកចិត្ត និងសុទិដ្ឋិនិយមរបស់វិនិយោគិន ក្រោយពីការបោះឆ្នោត និងផ្តល់នូវក្តីរំពឹងកាន់តែមុតមាំរហូតដល់ចុងឆ្នាំ២០២៣ នេះ។

តារាង១÷ ស្ថិតិសង្ខេបសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យ ប្រចាំខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣						
		ឯកតា	តម្លៃ	កើន/ថយ		
				ខែមុន	សីហាឆ្នាំមុន	ឆ្នាំដើមឆ្នាំមុន
I	សន្ទស្សន៍ថ្លៃ និងថ្លៃទំនិញ					
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ	សន្ទស្សន៍	204.76	0.85%	3.23%	1.56%
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ	សន្ទស្សន៍	258.24	0.64%	4.24%	2.92%
	-ថ្លៃប្រេងសាំង	រៀល/ លីត្រ	4,583.3	10.44%	-2.14%	-14.75%
	-ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត	រៀល/ លីត្រ	4,616.7	15.90%	-9.18%	-17.77%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាម្លិះ	រៀល/ ត.ក	4,045.3	5.99%	12.21%	4.65%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាខ្ចី	រៀល/ ត.ក	3,267.7	8.02%	24.70%	11.54%
	-ថ្លៃអង្ករនាងមិញ	រៀល/ ត.ក	2,941.9	6.98%	5.64%	1.48%
	-ថ្លៃសាច់ត្រី	រៀល/ ត.ក	11,131.9	0.00%	-3.56%	-2.62%
	-ថ្លៃសាច់ជ្រូក	រៀល/ ត.ក	23,125.0	0.00%	1.52%	-0.83%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ (Brent)	USD/BBL	86.2	7.57%	-12.61%	-23.42%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ (WTI)	USD/BBL	81.4	6.56%	-11.11%	-24.15%
	-ថ្លៃអង្កររ៉ៃ (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	635.0	16.09%	47.33%	21.02%
	-ថ្លៃអង្ករវៀតណាម (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	541.2	7.64%	36.72%	19.13%
II	ពាណិជ្ជកម្មជាតិ					
	ការនាំចេញទំនិញសរុប	លានដុល្លារ	2,166.8	5.15%	15.74%	0.32%
	-ផលិតផលវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	1,006.9	-8.84%	-10.84%	-19.15%
	-ផលិតផលមិនមែនវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	1,159.9	21.32%	56.14%	27.58%
	-ក្នុងនោះ ផលិតផលកសិកម្ម*	លានដុល្លារ	299.0	42.05%	67.96%	16.34%
	ការនាំចូលសរុប	លានដុល្លារ	2,104.7	8.15%	-22.41%	-25.20%
	-ប្រេងឥន្ធនៈ	លានដុល្លារ	206.8	-1.93%	-12.73%	-12.54%
	-វត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ	លានដុល្លារ	383.8	14.65%	-7.76%	-16.95%
	-គ្រឿងសំណង់	លានដុល្លារ	178.6	16.46%	21.28%	-2.97%
	-វត្ថុធាតុដើមកសិកម្ម (ផឹកស៊ីកម្ម)	លានដុល្លារ	31.3	28.18%	44.77%	14.14%
	-គ្រឿងហូបចុក (Food stuff)	លានដុល្លារ	57.8	-2.82%	12.33%	7.20%
III	ទេសចរ					
	-ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ	នាក់	464,637	1.58%	82.34%	250.80%
	-ភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុក	នាក់	813,527	-20.37%	2.12%	64.83%
	-ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិទិញសំបុត្រពីគ្រឹះស្ថានអង្គរ	នាក់	59,148	10.36%	121.40%	350.86%
IV	សាងសង់					
	-ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់	គម្រោង	331	77.01%	-17.25%	-15.80%
	-ទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់	លានដុល្លារ	1,558.51	253.67%	538.40%	186.21%
	-ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់	ម៉ែតការ៉េ	3,562,930.3	201.12%	438.39%	183.60%
V	គម្រោងវិនិយោគ					
	-គម្រោងវិនិយោគឯកជន	គម្រោង	36	140%	227.2%	34.43%
	-កម្លាំងពលកម្មថ្មី	នាក់	51,433	146.19%	481.43%	116.49%
	-ទុនវិនិយោគសរុប	លានដុល្លារ	887.7	499.64%	672.70%	-34.11%
VI	ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ					
	-ចំណូលក្នុងស្រុកសរុបថ្នាក់ជាតិ	ប៊ីលានរៀល	1886.61*	4.27%	-0.12%	0.36%
	-ចំណាយសរុបថ្នាក់ជាតិ	ប៊ីលានរៀល	2,1230.13*	-20.62%	10.15%	11.65%
VII	វិស័យរូបិយវត្ថុ					
	-ឥណទានវិស័យឯកជន	ប៊ីលានរៀល	231,021	-3.46%	3.46%	11.85%
	-ទុនបម្រុងជាប់រូបិយប័ណ្ណបរទេសដុល (លានដុល្លារអាមេរិក)	លានដុល្លារ	18,557.3	-0.74%	0.40%	-6.83%
	-អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការនាចុងខែ (រៀល/ ដុល្លារ)	រៀល	4,158.00	0.68%	1.24%	0.87%

១. វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia economic trends

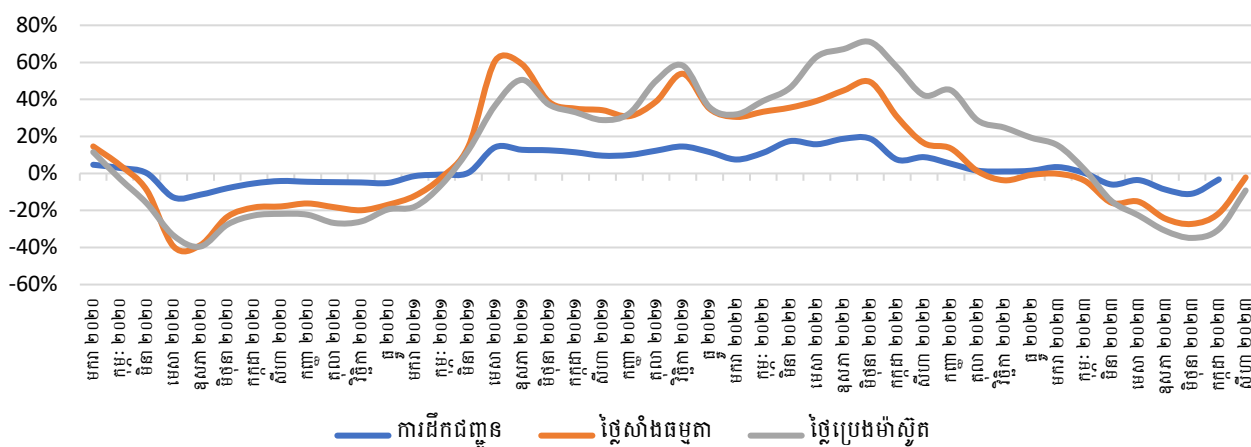
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តាមរយៈទិន្នន័យផ្លូវការពីវិទ្យាសាស្ត្រជាតិស្ថិតនៅខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣, សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និង សេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ កើនឡើង ០,៩% ធៀបនឹងខែមុន និង ៣,២% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដែលកំណើននេះ គឺដោយសារ សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ (ឆ្នាំធៀបឆ្នាំ) កើនឡើង ៤,២% ក្នុងនោះ៖ (១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃត្រីទឹកសាបនិងត្រីសមុទ្រកើនឡើង ៤,៧%, (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសាច់ កើនឡើង ៣,១% (សាច់ទាសស្រស់កើន ៥,៦%, សាច់ជ្រូកកើន ៣,២%, សាច់គោស្រស់កើន ៣% និងសាច់មាន់ស្រស់កើន ២,១%), និង (៣). សន្ទស្សន៍ថ្លៃអង្ករ កើនឡើង ១,៧%។ ទន្ទឹមនេះ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មផ្សេងទៀត ដែលមានអត្រាកំណើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់រួមមាន៖ (១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង កើនឡើង ៤,២%, (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ កើនឡើង ៣,៣%, និង (៣). សន្ទស្សន៍ថ្លៃភោជនីយដ្ឋាន កើនឡើង ២,៩%។ ក្នុងនោះផងដែរ ក្រោយមានអត្រាកំណើនអវិជ្ជមានក្នុងរយៈពេល ៥ខែជាប់គ្នា (ឆ្នាំធៀបឆ្នាំ), សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ នេះ ចាប់ផ្តើមមានអត្រាកំណើនវិជ្ជមានសារជាថ្មី ក្នុងអត្រា ០,២% ស្របពេលដែលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈកំពុងមានកំណើនដូចគ្នាដែរ, ក្នុងនោះប្រេងសាំងធម្មតា និងប្រេងម៉ាស៊ូត ដែលមានអត្រា -២,១% និង -៩,២% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២។



ប្រភព៖ វិទ្យាសាស្ត្រជាតិស្ថិតិ

ក្រាហ្វិច ២ ÷ សន្ទស្សន៍ថ្លៃដឹកជញ្ជូនឆ្នាំធៀបឆ្នាំ Year on Year

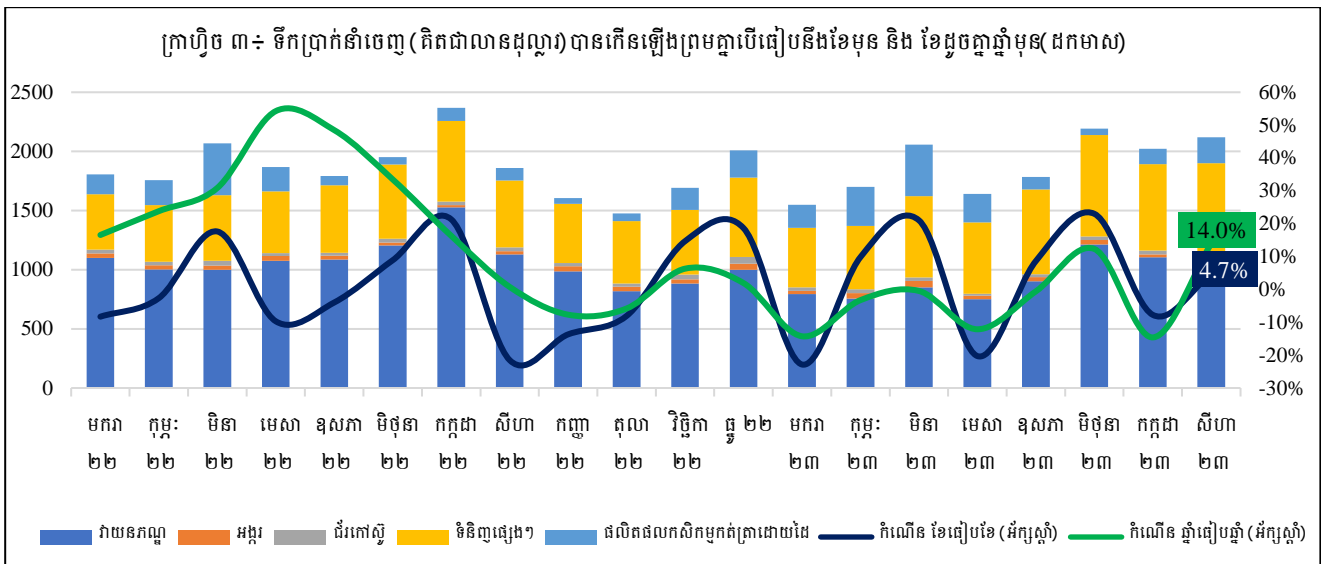


ប្រភព ÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

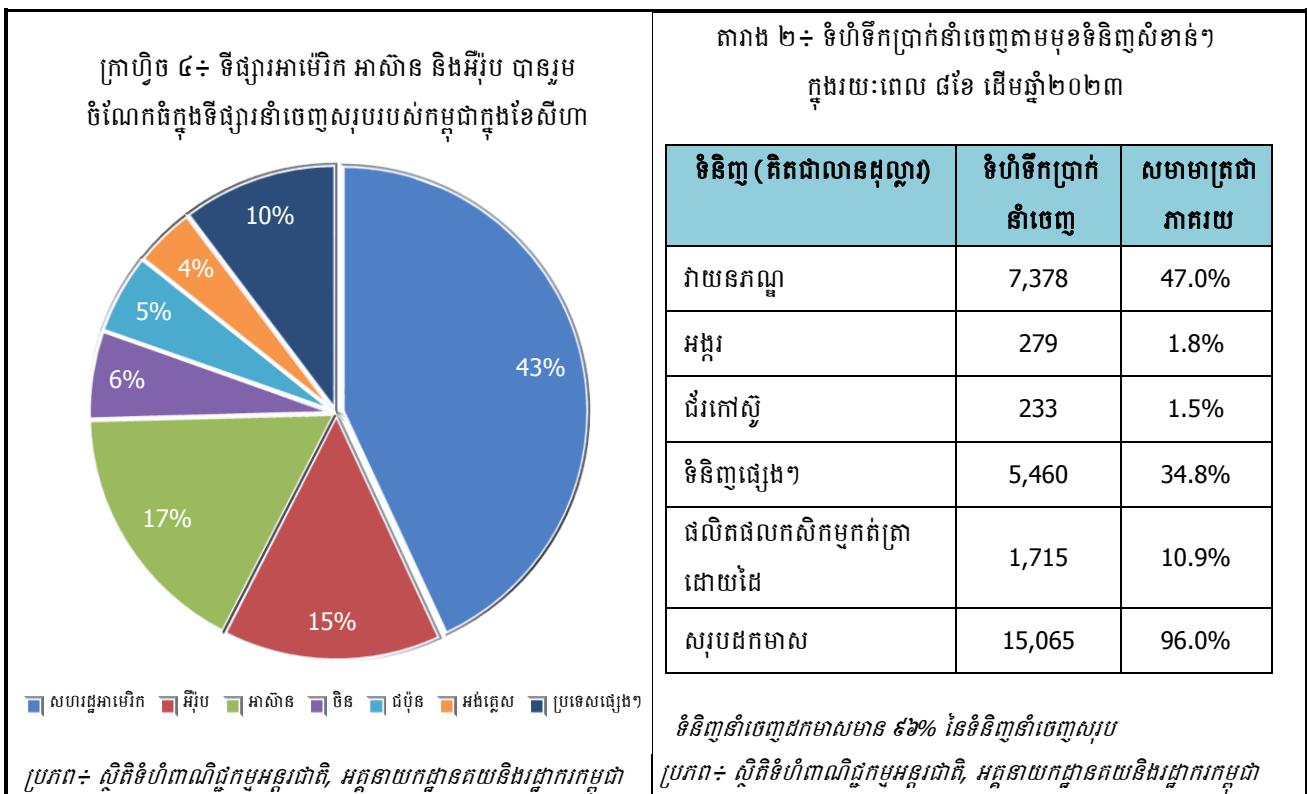
ក. ការនាំចេញ ÷ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣, ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ ចំនួន ២ ១៦៧ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៦,៧% នៃ ផ.ស.ស.) បានកើនឡើង ៥,២% ធៀបនឹងខែមុន ដែលជាលទ្ធផលនៃ ការងើបឡើងនៃការនាំចេញផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមាន អង្ករ កើនឡើង ០,៨%, កៅស៊ូ កើនឡើង ១៥,៤%, កង់ កើនឡើង ៣៣,៦%, គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក កើនឡើង ៣១,១%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើនឡើង ១៤,៣%, ចេក កើនឡើង ១០,៤%, ទំនិញផ្សេងៗផលិតពីឈើ កើនឡើង ៤២,៦%, និងផលិតផលកសិកម្មកត់ត្រាដោយដៃ កើនឡើង ៦៧,៩% ធៀបនឹងខែមុន។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងបណ្តាផលិតផលនាំចេញមួយចំនួនទៀតក្នុងខែនេះ បាននិងកំពុង ធ្លាក់ចុះវិញ ក្នុងនោះ ផលិតផលវាយនភណ្ឌ ធ្លាក់ចុះ ៨,៨%, ស្ករស ធ្លាក់ចុះ ៧៨,៨%, ស្វាយ ធ្លាក់ចុះ ៤៩,៥% និងសណ្តែក ធ្លាក់ចុះ ៩៩,៤% ។ ដោយឡែក បើធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២ ទំហំទឹកប្រាក់នាំចេញក្នុងខែសីហានេះ បានកើនឡើង ១៥,៧% ។

បើគិតត្រឹមរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាសម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណ ជាង ១៥ ៦៩២ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៤៨,៨% នៃ ផ.ស.ស.) កើនឡើង ០,៣% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារការប្រែប្រួលជាវិជ្ជមាននៃការនាំចេញផលិតផលមួយចំនួនរួមមាន អង្ករ កើន ១១,៧%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើន ៣៨,៩%, ស្វាយចន្ទី កើន ៩២,៩%, ស្ករស កើន ៣៨,៥%, ផលិតផលកសិកម្មកត់ត្រាដោយដៃ កើន ២៤,២% និងផលិតផលនាំចេញផ្សេងទៀត កើនឡើង ៤៨,៤% (មាសក៏បានដើរតួជាកតាលិករជម្រុញកំណើននេះផងដែរ) ។



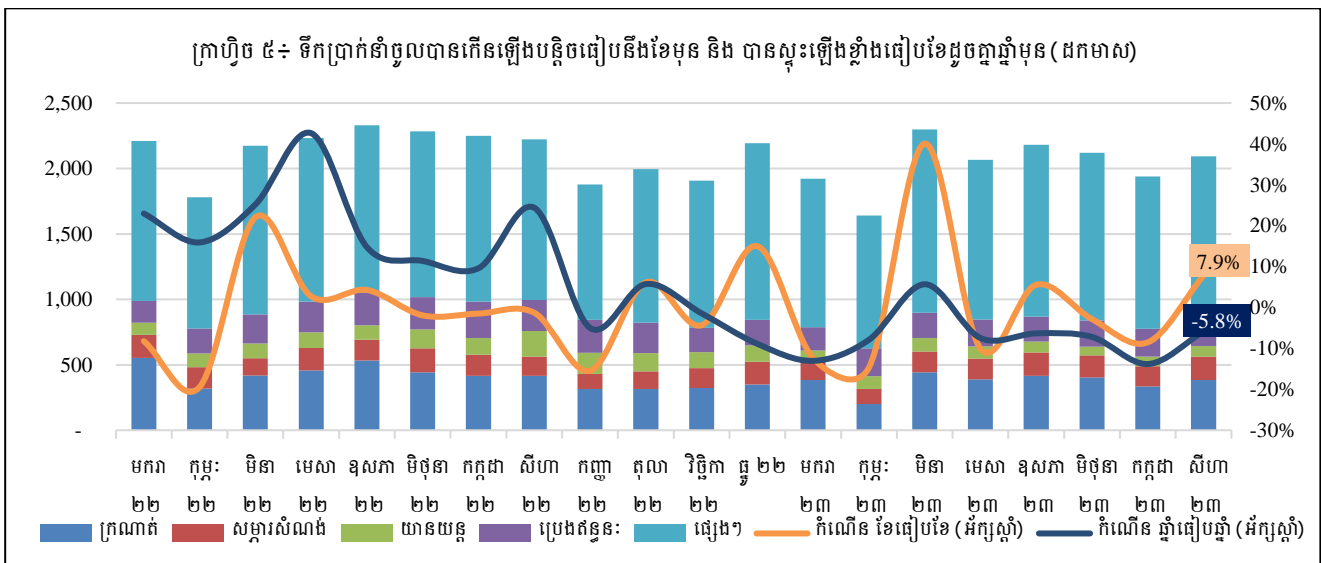
ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និងអឺរ៉ុប បានធ្លាក់ចុះខណៈដែលការនាំចេញទៅ អាស៊ាន ចិន ជប៉ុន អង់គ្លេស និងប្រទេសដទៃទៀតមានការកើនឡើងវិញ ធៀបនឹងខែមុន។ បើគិតត្រឹម ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះការនាំចេញទៅទីផ្សារអាស៊ាន និងចិន មានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ពោលគឺ អាស៊ានក្នុងរង្វង់ ៣៦% និងប្រទេសចិនក្នុងរង្វង់ ១៧% ខណៈដែលសហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប ជប៉ុន អង់គ្លេស និងប្រទេសផ្សេងៗ បានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ៥%, ១១%, ២%, ១៦%, និង៩% រៀងគ្នាធៀបនឹងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២។



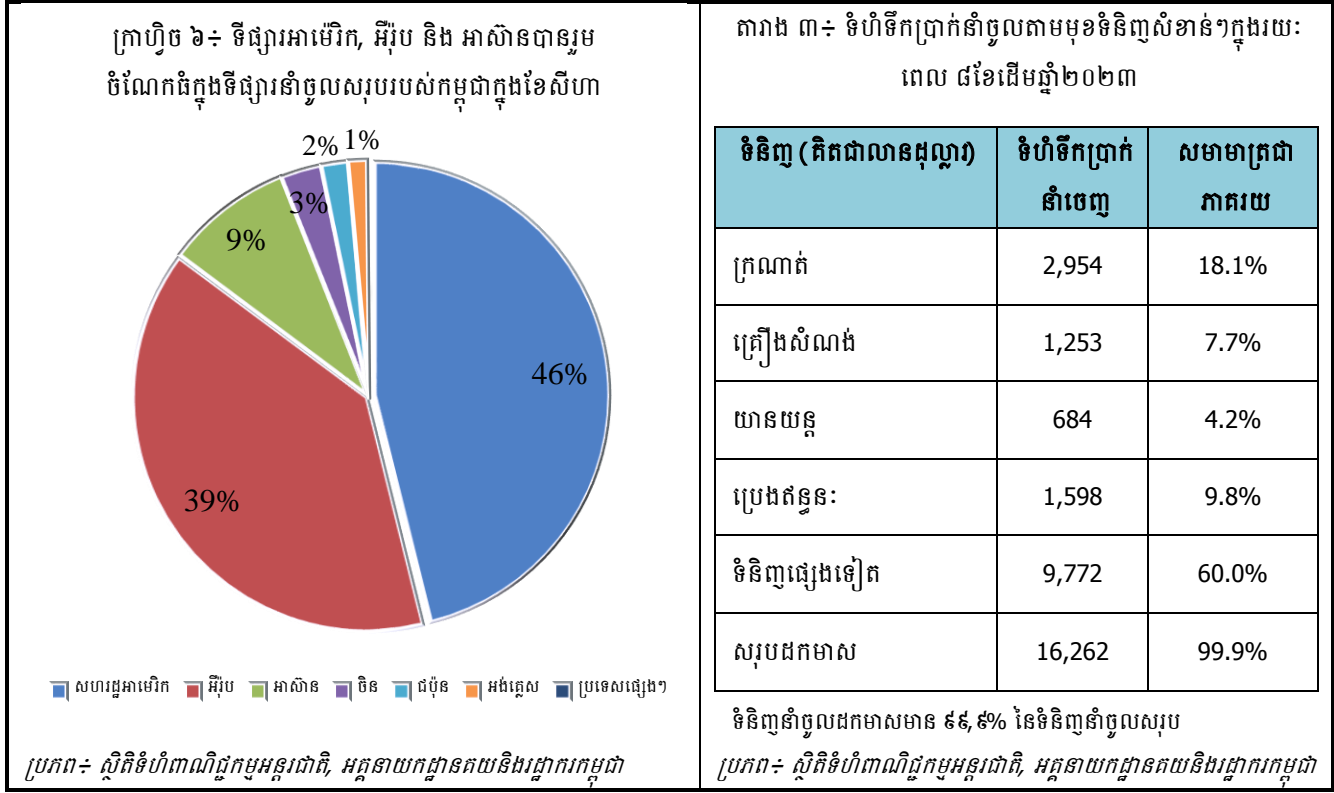
ខ. ការនាំចូល៖ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជាក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ២ ១០៥ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៦,៥% នៃ ផ.ស.ស.) បានកើនឡើង ៨,២% ធៀបនឹងខែមុន ដែលទ្រទ្រង់ដោយកំណើននៃការនាំចូលផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួន ដែលក្នុងនោះ ក្រណាត់ កើន ១៤,៧%, គ្រឿងសំណង់ កើន ១៦,៥%, យានយន្ត កើន ៧,៤%, និងផលិតផលនាំចូលផ្សេងទៀត កើនឡើង ៧,១% ។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរ ក្នុងខែនេះ ការនាំចូលប្រេងឥន្ធនៈ បានធ្លាក់ចុះ ១,៩% ធៀបនឹងកាលពីខែកក្កដាកន្លងទៅ។ ដោយឡែក បើធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២ ទំហំទឹកប្រាក់នាំចូលក្នុងខែសីហានេះ បានធ្លាក់ចុះ ១៥,៧% ។

ទន្ទឹមនេះ, ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១៦ ២៨០ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៥០,៦% នៃ ផ.ស.ស.) ធ្លាក់ចុះប្រមាណ ២៥,២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២ ដោយសារការថយចុះនៃការនាំចូលក្រណាត់ ១៦,៩%, គ្រឿងសំណង់ ៣%, យានយន្ត ៣១,៩%, ប្រេងឥន្ធនៈ ១២,៥% និងទំនិញផ្សេងៗ ៣០,៥% ។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរថា ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ ផលិតផលនាំចូលមួយសម្រេចបានកំណើនល្អ ដែលមានដូចជា ជីកសិកម្ម កើនឡើង ១៤,១%, ស្ករស កើន ៣១,៣%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើនឡើង ១១១,១% ជាដើម។ ប្រសិនបើដកមាសចេញ, ទំនិញនាំចូលរបស់កម្ពុជា ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះ បានធ្លាក់ចុះត្រឹម ៧,០% ប៉ុណ្ណោះ ធៀបនឹងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ និងបានកើនឡើង ១១,៧% ធៀបនឹងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២១ ។



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

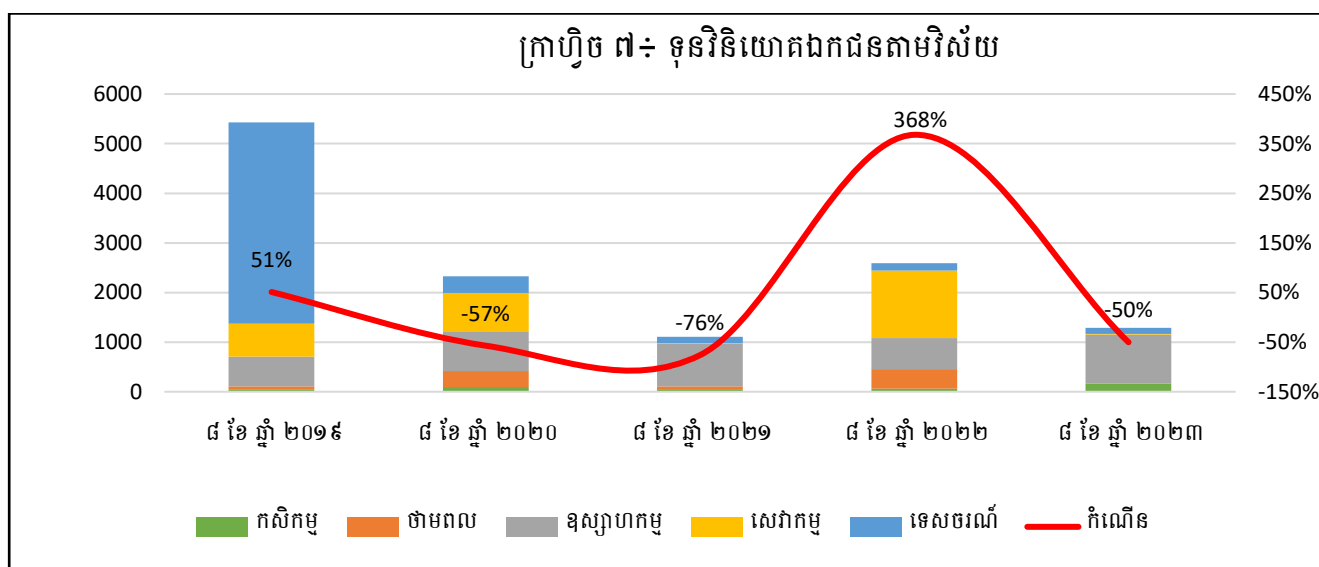
ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជាមកពីទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប អង់គ្លេស និងប្រទេស ដទៃទៀតបានធ្លាក់ចុះ ខណៈដែលការនាំចូលមកពីទីផ្សារអាស៊ាន ចិន និងជប៉ុន បានកើនឡើងវិញ។ បើគិតត្រឹម ៨ខែ ដើម ឆ្នាំ២០២៣ នេះ ការនាំចូលមកពីទីផ្សារអឺរ៉ុប អង់គ្លេស និងជប៉ុន សម្រេចបានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ពោលគឺ អឺរ៉ុប កើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៣៨,៩%, អង់គ្លេស កើន ១៣,៨% និងជប៉ុន កើន ១,០% ខណៈដែលទីផ្សារនាំចូលមកពីសហរដ្ឋអាមេរិក អាស៊ាន ចិន និងប្រទេសផ្សេងៗ បានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ៣៩,០%, ៤១,៤%, ១,៦%, ២៩,៣% រៀងគ្នាធៀបនឹងរយៈពេល ដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២។



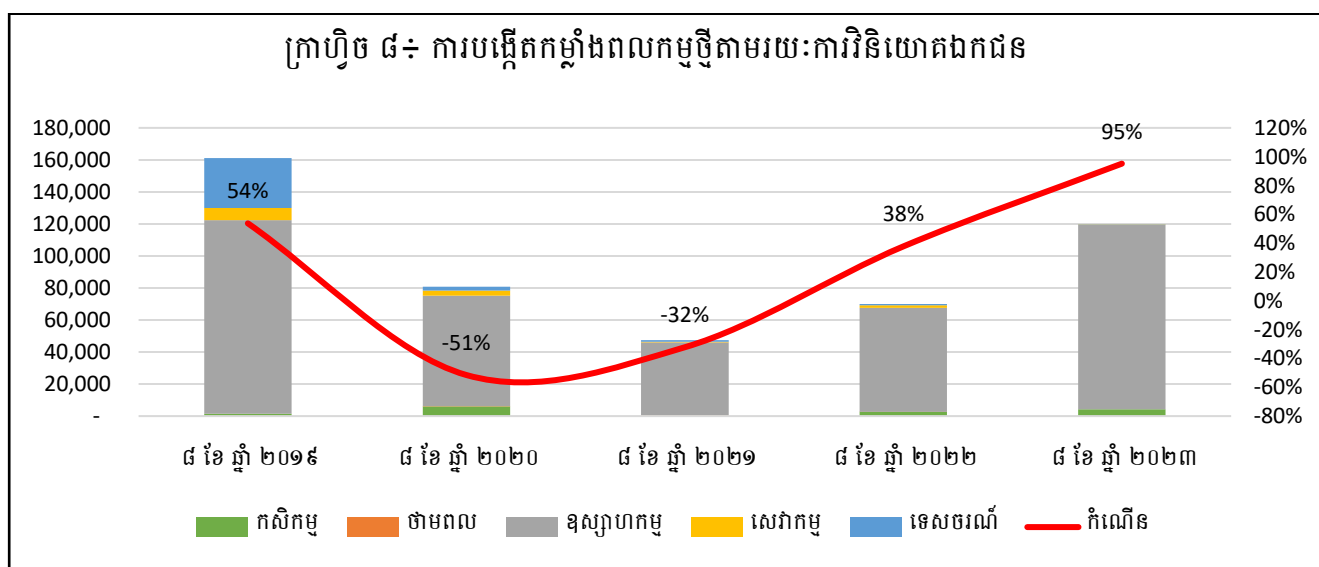
១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

នៅក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០២៣ ប្រទេសកម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគសរុប ៣៦ គម្រោង ដែលក្នុងនោះ គម្រោងក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ២៤ គម្រោង មានទុនវិនិយោគ ៤៩៨,៧ លានដុល្លារ និងបង្កើតបានកម្លាំងពលកម្មថ្មីចំនួន ៣៤ ២៤៣ នាក់។ ប្រៀបធៀបទៅនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស បានកើនឡើង ១៤ គម្រោង, ទុនវិនិយោគកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៥០៣% និងកម្លាំងពលកម្មបង្កើតថ្មីបានកើនឡើង ៩០% ។

គិតត្រឹមខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគសរុប ១៦៤ គម្រោង ដែលក្នុងនោះ គម្រោងក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ១១០ គម្រោង មានទុនវិនិយោគសរុប ១ ២៨៩,៣ លានដុល្លារ និង បង្កើតកម្លាំងពលកម្មថ្មីចំនួន ១៥៣ ៩៩៧ នាក់។ បើធៀបក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២ ចំនួនគម្រោងក្រៅ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសបានកើនឡើង ១៦ គម្រោង, ការបង្កើតកម្លាំងពលកម្មថ្មីបានកើនឡើង ៩៥% និងទុនវិនិយោគ ធ្លាក់ចុះ ៥០%។ ដូច្នេះ គិតត្រឹមខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ វិស័យវិនិយោគមានស្ថានភាពល្អប្រសើរជាងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំ២០២២។



ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

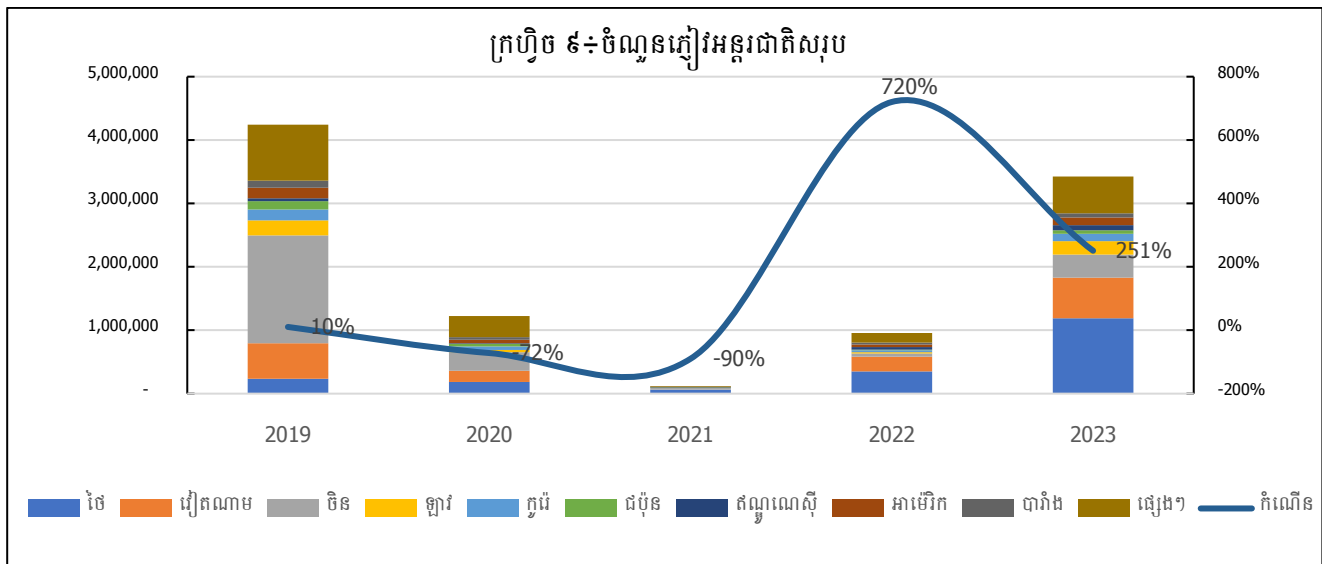


ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

ក្នុងខែសីហា កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ មានចំនួន ៤៦៤ ៦៣៧ នាក់ កើន ២% ធៀបនឹងខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ ដែលសន្ទុះនៃកំណើនវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងខែសីហានេះ មានការថមថយធៀបនឹងខែមុន។ បើធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិបានកើនឡើង ៨២%។ ក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន ៣ ៥០១ ៩៨១ នាក់ ដែលមានកំណើន ២៥១% ធៀបនឹងរយៈ ពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំ២០២២។

ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិដែលកម្ពុជាទទួលបានក្នុងរយៈពេល ៨ខែ ដើមឆ្នាំនេះ មួយចំនួនធំមកពី ប្រទេសថៃ និងវៀតណាម។ និន្នាការនេះមានភាពខុសប្លែកពីនិន្នាការមុនកូវីដ-១៩ ដែលមានភ្ញៀវទេសចរមកពីប្រទេសចិន។ និន្នាការនៃកំណើនទេសចរអន្តរជាតិបានរំពឹងថានឹងបន្តរក្សាកំណើនវិជ្ជមាន ដែលកត្តានេះគាំទ្រដោយការមើល ឃើញពីសក្តានុពល និងឱកាសទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិថែមទៀតក្នុងវិស័យនេះ។



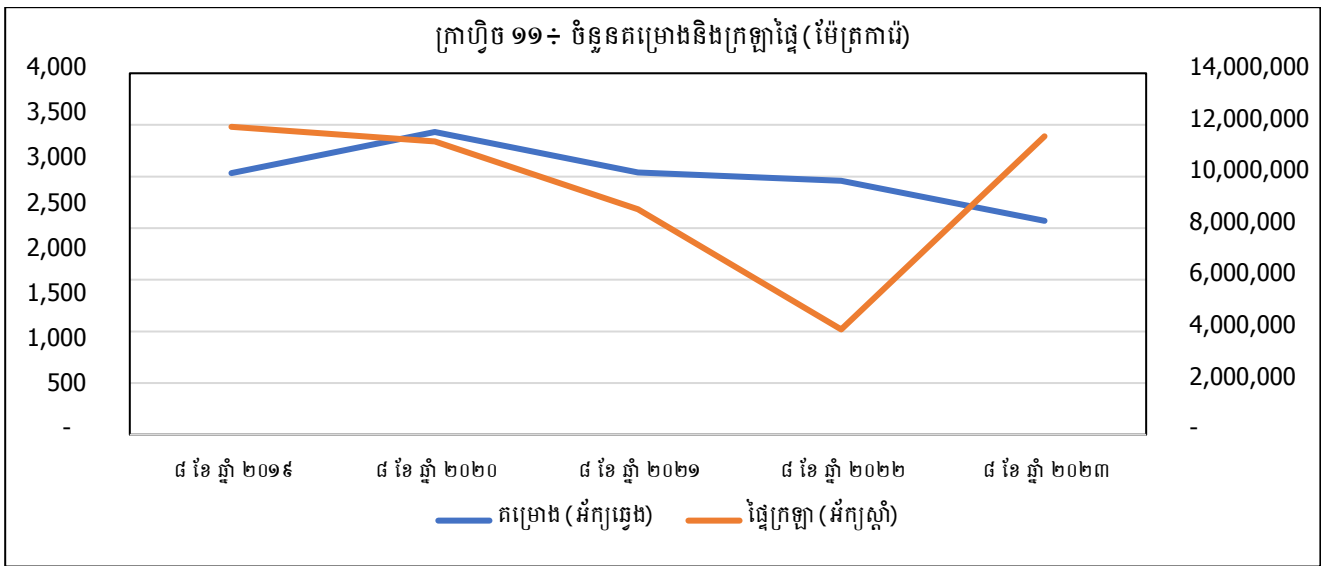
១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

នៅក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ គម្រោងសាងសង់ ដែលបានទទួលការអនុញ្ញាតមានចំនួន ៣៣១ គម្រោង, មានផ្ទៃក្រឡាសាងសង់សរុប ៣,៦ លានម៉ែត្រការ៉េ និងមានទំហំទឹកប្រាក់ ១ ៥៥៧ លានដុល្លារ។ ប្រៀបធៀបនឹង ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ គម្រោងសាងសង់ កើនឡើងចំនួន ១៤៤ គម្រោង (ស្មើនឹង ៤៣%), ផ្ទៃក្រឡា កើនឡើង

២០១% និងទំហំទឹកប្រាក់ កើនឡើង ២៥៤%។ បើប្រៀបធៀបនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២២ ចំនួនគម្រោងសាងសង់ បានថយចុះចំនួន ៦៩ គម្រោង (ស្មើនឹង ១៧%), ប៉ុន្តែចំពោះផ្ទៃក្រឡា និងទំហំទឹកប្រាក់ មានការកើនឡើង ៤៣៨% និង ៥៣៨% រៀងគ្នា។

យោងតាមទិន្នន័យគម្រោងទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់នៃ ៣៣១ គម្រោងនេះ មានគម្រោងលំនៅដ្ឋាន ចំនួន ២៤៧ គម្រោង, ដែលក្នុងនោះមាន ២២៥ គម្រោងជាបុរី (ស្មើនឹង ៦៧% នៃសំណង់លំនៅដ្ឋានទាំងអស់), សំណង់ឧស្សាហកម្មចំនួន ៣២ គម្រោង, សំណង់ពាណិជ្ជកម្ម ៣៣ គម្រោង, សំណង់ទេសចរណ៍ចំនួន ៨ គម្រោង, វិនិយោគចំនួន ៣, និងសំណង់សាធារណៈចំនួន ៨ គម្រោង។ នាបរិបទនៃគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មីនេះ និន្នាការវិស័យ សំណង់កំពុងមានសកម្មភាពងើបឡើងវិញ បើទោះជាចំនួននៃគម្រោងធ្លាក់ចុះ ប៉ុន្តែទំហំផ្ទៃក្រឡានិងទឹកប្រាក់សាងសង់ បានបង្ហាញសញ្ញាណវិជ្ជមានច្រើន ដែលនេះមានន័យថា គម្រោងដែលបានសាងសង់នាមួយរយៈចុងក្រោយនេះ ភាគច្រើនជាគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ខាតធំ។

ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់

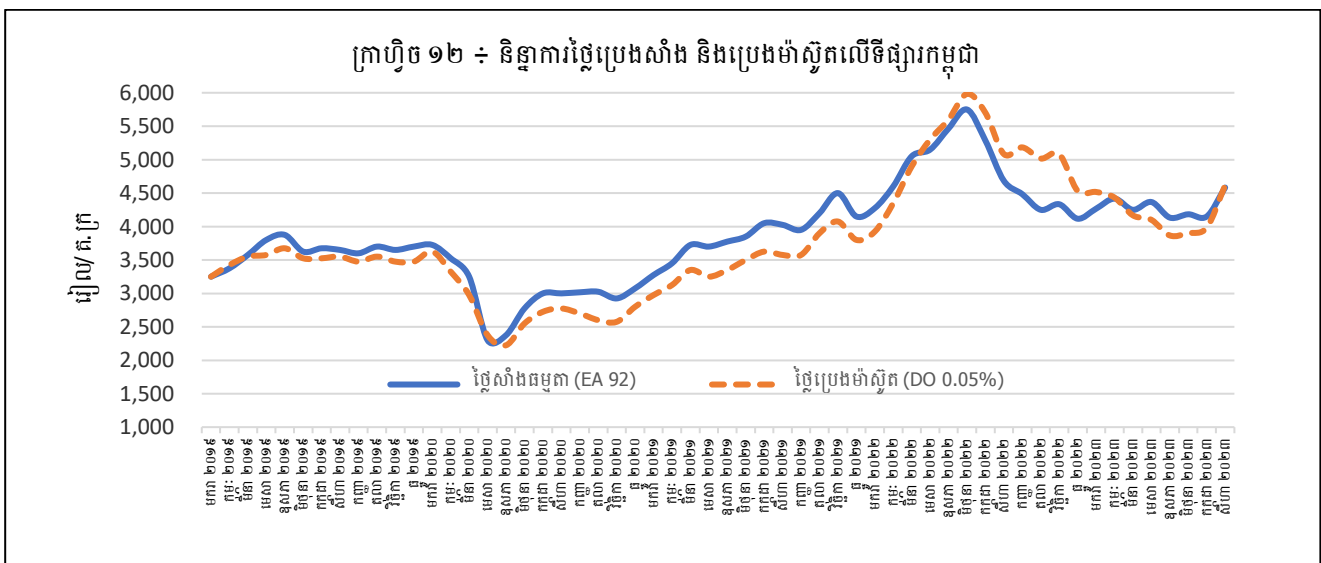


ប្រភព ÷ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់

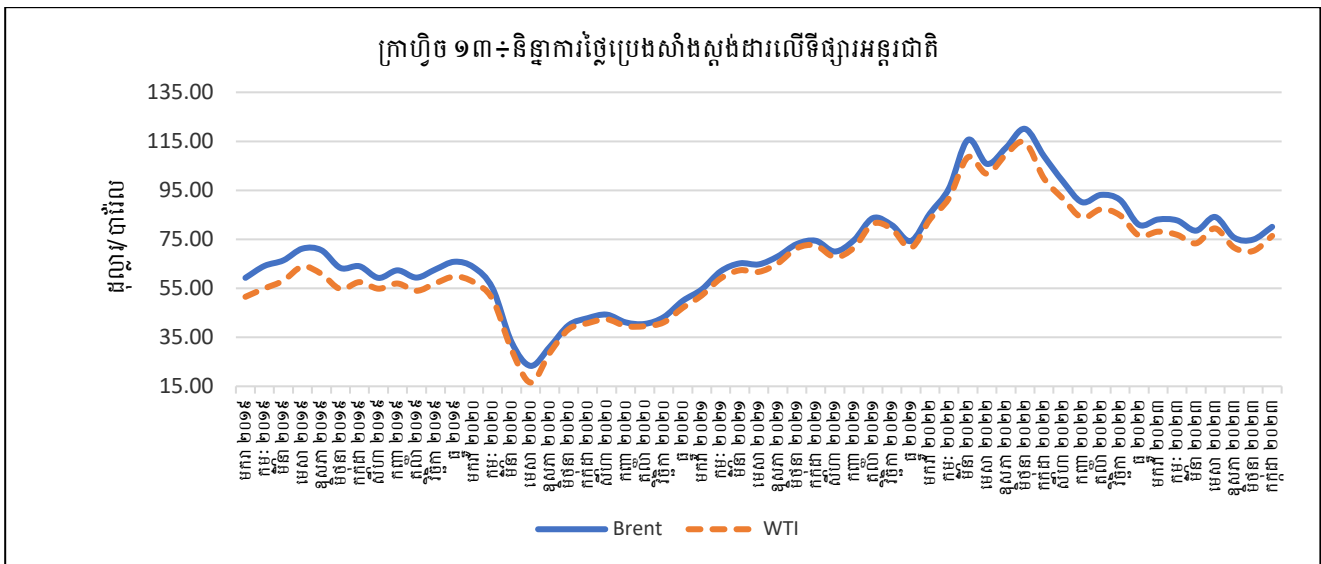
២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity prices

២.១. ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ

ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា, ប្រេងសាំងធម្មតា ថ្លៃជាមធ្យម ៤ ៦០០ រៀល/លីត្រ និងប្រេងម៉ាស៊ូត ថ្លៃជាមធ្យម ៤ ៦០០ រៀល/លីត្រ កើនឡើង ១០,៤៤% និង ១៥,៩០% រៀងគ្នា ធៀបនឹងខែមុន។ ចំណែកនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ, ប្រេងឆៅ (Brent) ថ្លៃជាមធ្យម ៨៦,១៦ ដុល្លារ/បារ៉ែល និងប្រេងឆៅ (WTI) ថ្លៃជាមធ្យម ៨១,៤០ ដុល្លារ/បារ៉ែល កើនឡើង ៧,៦% និង ៦,៦% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែមុន។

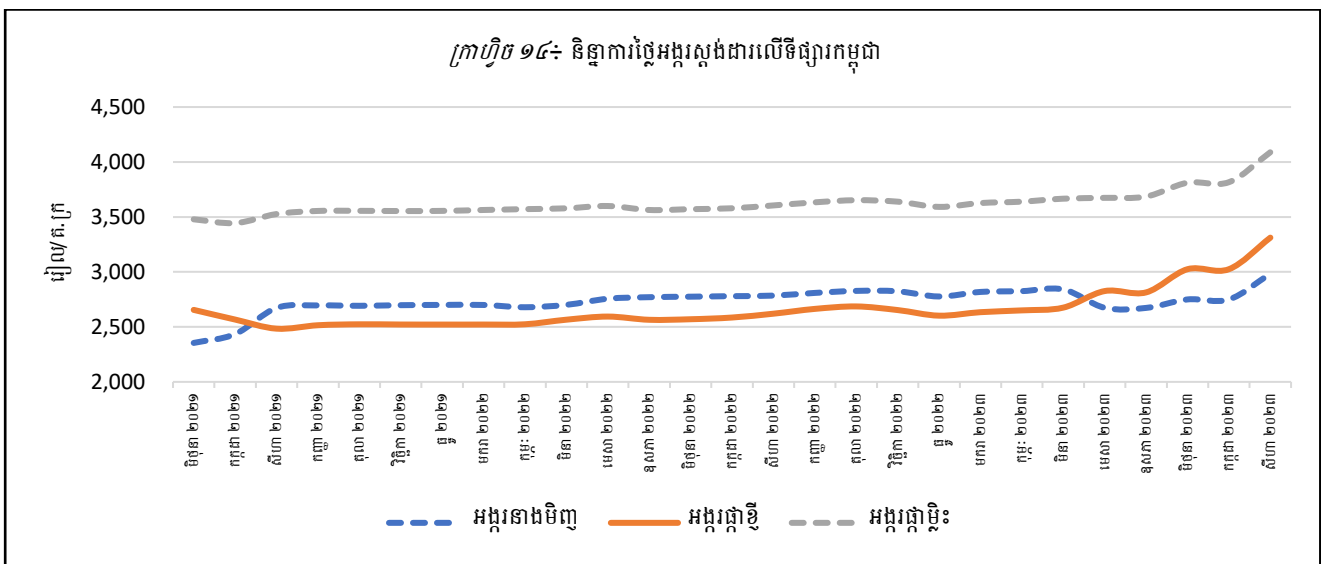


ប្រភព ÷ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

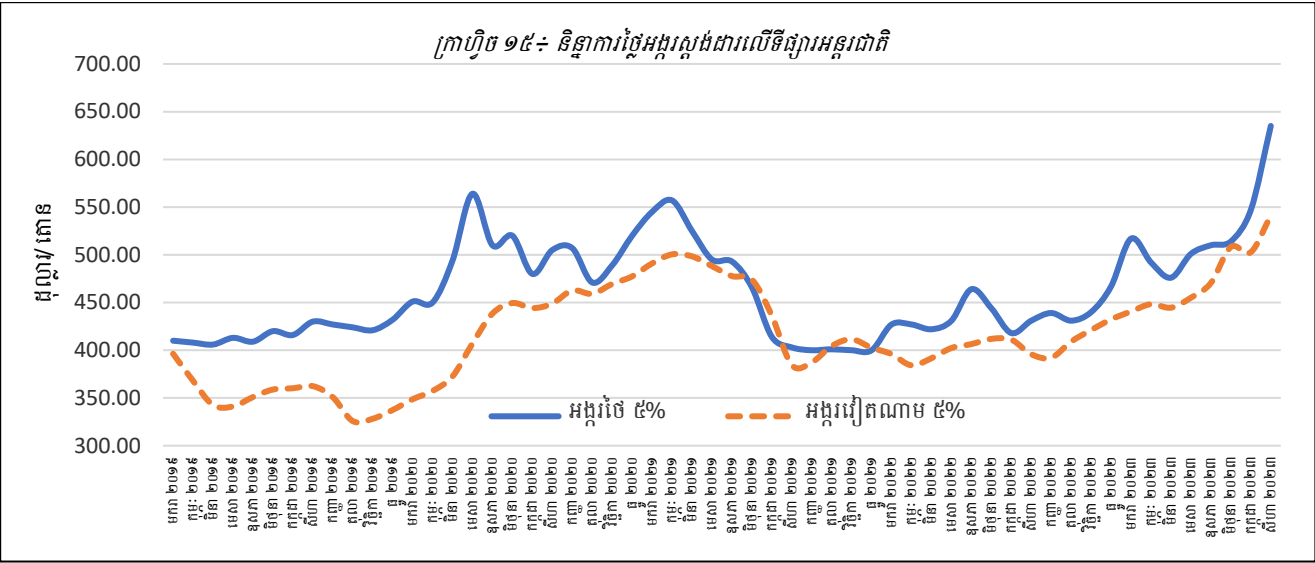


ប្រភព៖ ធនាគារជាតិ (Pink Sheet)

២.២. ថ្លៃអង្ករ៖ ក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣, នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា អង្ករថ្លៃជាមធ្យមកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៣០០ រៀល/គ.ក្រ ក្នុងនោះ អង្ករផ្កាខ្ចី ថ្លៃជាមធ្យម ៣ ៣០០ រៀល/គ.ក្រ និងអង្ករផ្កាម្លិះ ថ្លៃជាមធ្យម ៤ ១០០ រៀល/គ.ក្រ កើនឡើង ៧,១% និង ៩,៥% រៀងគ្នា ធៀបនឹងខែមុន។ ចំណែក នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ អង្ករថ្លៃប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម ៦៣៥ ដុល្លារ/តោន និងអង្ករវៀតណាមប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% ថ្លៃជាមធ្យម ៥៤១,១៥ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ១៦,១% និង ៧,៦% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែមុន។



ប្រភព៖ ការចុះស្រង់ថ្លៃទិន្នន័យរបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពីផ្សារចំនួន ៤ នៃរាជធានីភ្នំពេញ



ប្រភព៖ ធនាគារពិភពលោក (Pink Sheet)

៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

៣.១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia Economic Trends

៣.១.១. ស្ថានភាពសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តារាង ៣.១.១÷ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃក្រុមទំនិញទាំង ១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣ គិតជា%								
បរិយាយ	២០២២		២០២៣		២០២២		២០២៣	
	ធៀបនឹងខែមុន (MoM)				ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (YoY)			
	កក្កដា	សីហា	កក្កដា	សីហា	កក្កដា	សីហា	កក្កដា	សីហា
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	-1.3%	-0.5%	0.4%	0.9%	5.4%	4.9%	1.9%	3.2%
១អាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង-	-0.6%	-0.4%	0.5%	0.6%	5.0%	4.3%	3.1%	4.2%
២ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់-	-0.3%	-0.2%	0.2%	0.7%	1.2%	1.1%	2.4%	3.3%
៣សម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង-	-0.6%	-0.1%	0.6%	0.7%	7.0%	6.1%	3.4%	4.2%
៤ផ្ទះលំនៅដ្ឋាន ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ននិងឥន្ធនៈដទៃទៀត-	-1.5%	-0.8%	0.3%	0.5%	5.9%	4.9%	0.5%	1.9%
៥គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់និងការថែទាំ-	-0.2%	-0.1%	0.2%	0.2%	3.6%	3.4%	1.4%	1.7%
៦សុខាភិបាល-	-0.6%	-0.5%	0.2%	0.2%	2.1%	1.6%	0.9%	1.6%
៧ការដឹកជញ្ជូន-	-7.8%	-0.1%	0.1%	3.4%	7.4%	8.8%	-3.2%	0.2%
៨ឥតមាតិកា-	-0.1%	-0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.4%
៩ការកំសាន្តនិងវប្បធម៌-	-0.7%	0.0%	0.6%	0.6%	6.3%	6.7%	3.2%	3.9%
១០ការសិក្សា-	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	2.5%	2.5%	2.0%	2.0%
១១ភោជនីយដ្ឋាន-	-1.0%	-1.0%	0.8%	1.4%	8.3%	8.2%	0.5%	2.9%
១២ទំនិញនិងសេវាកម្មផ្សេងៗ-	-0.7%	-0.4%	0.3%	0.3%	3.2%	2.7%	2.3%	3.0%
ប្រភព÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS)								
សម្គាល់÷ ក្នុងតារាង),)ស្នើការតម្កល់ និង),)ស្នើការរៀបចំ								

៣.១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

តារាង ៣.១.២÷ ការនាំចូលនិងការនាំចេញតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ (លានដុល្លារ)									
សូចនាករ	២០២១ ធ្នូ	២០២២ ធ្នូ	២០២៣ ធ្នូ	២០២៣			Δ%		
				មិថុនា	កក្កដា	សីហា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (ធ្នូ)
តម្លៃនាំចេញសរុប (I)	12,389	15,642	15,692	2,281	2,061	2,167	5.2%	15.7%	0.3%
តម្លៃនាំចេញសរុប (ដកមាសចេញ)	12,312	15,473	15,065	2,193	2,023	2,118	4.7%	14.0%	-2.6%
វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង	7003	9125	7378	1213	1105	1007	-8.8%	-10.8%	-19.1%
អង្ករ	249	249	279	38	25	25	0.8%	-3.9%	11.7%
កៅស៊ូ	227	245	233	31	32	37	15.4%	12.5%	-5.1%
ផ្សេងៗ	3530	4472	5460	856	731	830	13.6%	46.6%	22.1%

ផលិតផលកសិកម្មកត់ត្រាដោយដៃ	1302	1381	1715	55	131	219	67.9%	110.2%	24.2%
តម្លៃនាំចូលសរុប (II)	18,404	21,764	16,280	2,120	1,946	2,105	8.2%	-22.4%	-25.2%
តម្លៃនាំចូលសរុប (ដកមាសចេញ)	14,555	17,484	16,262	2,120	1,940	2,092	7.9%	-5.8%	-7.0%
ក្រណាត់	3,096	3,557	2,954	404	335	384	14.7%	-7.8%	-16.9%
គ្រឿងសំណង់	1,080	1,291	1,253	169	153	179	16.5%	21.3%	-3.0%
យានយន្ត	770	1,005	684	67	76	81	7.4%	-58.3%	-31.9%
ប្រេងឥន្ធនៈ	1,130	1,827	1,598	200	211	207	-1.9%	-12.7%	-12.5%
ទំនិញផ្សេងៗទៀត	8,479	9,804	9,772	1,281	1,165	1,242	6.6%	1.2%	-0.3%
តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម (I-II)	-6,015	-6,122	-588	161	115	62			
ប្រភពទិន្នន័យ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្មើក្បៀស									

៣.១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

តារាង ៣.១.៣÷ ស្ថានភាពវិនិយោគនៃកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣									
សូចនាករ	ឯកតា	២០២២	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%	
			៨ខែ	៨ខែ	មិថុនា	កក្កដា	សីហា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន (៨ខែ)
ចំនួនគម្រោង	គម្រោង	132	94	110	22	10	24	14	13
ចំនួនទុនវិនិយោគ	លាន(\$)	3,230	2,592.0	1,289.3	232.07	82.54	497.88	503%	333%
ចំនួនការងារបង្កើត	ពាន់នាក់	122,287	78,897	153,997	24,285	17,976	34,243	90%	287%
ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា សម្គាល់៖ ១)* គិតជាចំនួនគម្រោង ២) ក្នុងតារាង (,) ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.) ស្មើក្បៀស									

៣.១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

តារាង ៣.១.៤÷ ចំនួនភ្ញៀវអន្តរជាតិ នៃកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ (ពាន់នាក់)									
សូចនាករសំខាន់ៗ	២០២២	២០២២ ៨ខែ	២០២៣ ៨ខែ	២០២៣			Δ%		
				មិថុនា	កក្កដា	សីហា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៨ខែ)
សរុប	2,277	998	3502	416	457	465	2%	82%	251%
តាមអាកាស	792	397	1214	132	152	149	-3%	85%	206%
ច្រកអន្តរជាតិភ្នំពេញ	610	330	901	103	117	109	-7%	75%	173%
ច្រកសៀមរាប	165	56	302	28	34	38	11%	146%	442%
ច្រកកងកេង	17	11	11	1	1	1	-10%	-44%	-3%
តាមផ្លូវគោកនិងទឹក	1,485	602	2288	284	305	316	4%	81%	280%
ផ្លូវគោក	1,467	595	2250	282	302	312	3%	80%	278%
ផ្លូវទឹក	18	7	38	3	3	4	42%	167%	441%

ប្រភព៖ ក្រសួងទេសចរណ៍
សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើការតំខ្លង់ និង (.)ស្មើរក្សៀស

៣.១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

តារាង ៣.១.៥៖ ស្ថានភាពសំណង់ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៣										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២២	២០២២ ៨ខែ	២០២៣ ៨ខែ	២០២៣			Δ %		
					មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៨ខែ)
សរុបចំនួនគម្រោង	ចំនួន	4,275	2,811	2,367	386	187	331	144	-69	-444
សរុបជាផ្ទៃក្រឡា	ពាន់ម ^២	7,278	4,077	11,563	1,290	1,183	3,563	201%	438%	184%
សរុបជាទឹកប្រាក់	លាន(\$)	2,968	1,662	4,757	489	440	1,558	254%	538%	186%

ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់
សម្គាល់៖ ១)*គិតជាចំនួនគម្រោង ២)ក្នុងតារាង (,)ស្មើការតំខ្លង់ និង (.)ស្មើរក្សៀស

៣.២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity Prices

តារាង ៣.២៖ ស្ថានភាពថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ)										
សូចនាករសំខាន់ៗ		ឯកតា	២០២២			២០២៣			Δ %	
			មិថុនា	កក្កដា	សីហា	មិថុនា	កក្កដា	សីហា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន
ក្នុងស្រុក	សាំងធម្មតា	រៀលលីត្រ/	5,750	5,283	4,683	4,183	4,150	4,583	10.8%	-1.8%
	ម៉ាស៊ូត	រៀលលីត្រ/	5,983	5,700	5,083	3,900	3,983	4,617	19.2%	-6.6%
	ហ្គាស	រៀល.១៥គ/ក្រ	86,050	81,750	79,000	76,550	76,600	77,500	1.2%	-1.9%
	អង្ករផ្កាម្លិះ (លេខ១)	រៀលក្រ.គ/	3,571	3,579	3,605	3,812	3,817	4,089	7.1%	13.4%
	អង្ករផ្កាខ្ចី (លេខ២)	រៀលក្រ.គ/	2,570	2,585	2,620	3,025	3,025	3,312	9.5%	26.4%
	អង្ករនាងមិញ (លេខ៣)	រៀលក្រ.គ/	2,775	2,780	2,785	2,750	2,750	2,984	8.5%	7.1%
អន្តរជាតិ	Average Oil Price	ដុល្លាបារ៉ែល/	116.8	105.1	96.0	73.3	79.0	84.7	7.3%	-11.7%
	Brent	ដុល្លាបារ៉ែល/	120.1	108.9	98.6	74.9	80.1	86.2	7.6%	-12.6%
	Dubai	ដុល្លាបារ៉ែល/	115.7	106.5	97.8	74.7	80.5	86.6	7.6%	-11.4%
	WTI	ដុល្លាបារ៉ែល/	114.6	99.9	91.6	70.2	76.4	81.4	6.6%	-11.1%
	អង្ករថៃ)5%)	ដុល្លាតោន/	444.0	418.0	431.0	514.0	547.0	635.0	16.1%	47.3%
	អង្ករវៀតណាម)5%)	ដុល្លាតោន/	411.9	411.1	395.8	508.2	502.8	541.2	7.6%	36.7%
	អង្ករថៃ)25%)	ដុល្លាតោន/	441.0	412.0	421.0	496.0	524.0	600.0	14.5%	42.5%
	អង្ករថៃ A.1 (100%)	ដុល្លាតោន/	427.6	405.7	412.6	495.8	533.5	626.0	17.3%	51.7%

ប្រភព& ចំណាំ៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS), ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម, World Bank, អ. ប. គ.