



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ
លេខ.....សហវ.....

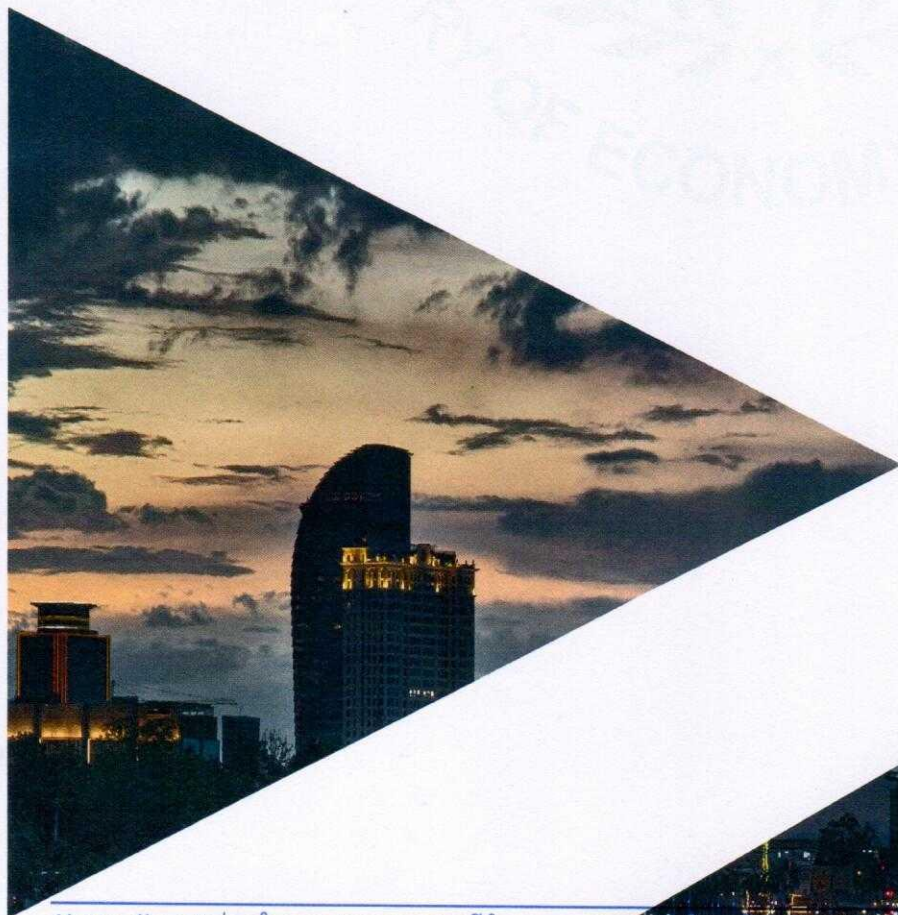
ទិន្នាការសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម

Socio-Economic Trends

ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ / June 2023

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ



ផ្លូវលេខ ៩២ សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា

St.92, Sangkat Wat Phnom, Khan Daun Penh, Phnom Penh, CAMBODIA

mef.gov.kh

t.me/mefcambodia



ទំព័រទិន្នន័យសេដ្ឋកិច្ច
ទំព័រទិន្នន័យសង្គម
ទំព័រទិន្នន័យសេដ្ឋកិច្ច
ទំព័រទិន្នន័យសង្គម

មាតិកា

	ទំព័រ
ខ្លឹមសារសង្ខេប /Executive summary	១
១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា /Cambodia economic trends	៤
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ /Consumer price index	៤
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម /Trade	៥
១.៣. វិស័យវិនិយោគឯកជន /Private investment	៨
១.៤. វិស័យទេសចរណ៍ /Tourism	៩
១.៥. វិស័យសំណង់ /Construction	១០
២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ /Commodity prices	១២
២.១. ថ្លៃប្រេង (Crude oil price: Brent, WTI, Dubai)	១២
២.២. ថ្លៃអង្ករ (Rice price: 5%, 25%, 100% broken)	១៣
៣. ឧបសម្ព័ន្ធ	១៤

ខ្លឹមសារសង្ខេប / Executive summary

១. សេដ្ឋកិច្ចសកល នៅតែស្ថិតក្នុងភាពមិនប្រាកដប្រជា ដោយសារអតិផរណាកាតាល់នៅតែស្ថិតក្នុងកម្រិតខ្ពស់, លក្ខខណ្ឌមិនសូវអំណោយផលក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ, ភាពតានតឹងនៃភូមិសាស្ត្រនយោបាយ រួមទាំងការអូសបន្លាយសង្គ្រាមនៅអ៊ុយក្រែន។ កត្តាទាំងនេះ បានជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ និងធ្វើឱ្យការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចយឺត។ តាមរបាយការណ៍វាយតម្លៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់អង្គការមូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ ដែលចេញផ្សាយក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣ បង្ហាញថា កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាសកលអាចសម្រេចបានក្នុងរង្វង់ ៣,០% ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ និង៣,០% ក្នុងឆ្នាំ២០២៤។ កំណើននេះ ត្រូវបានរួមចំណែកយ៉ាងធំពីកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ី និងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍ ខណៈដែលបណ្តាប្រទេសជឿនលឿនរំពឹងថានឹងសម្រេចកំណើនបានតិចតួច។

២. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ កើនឡើង ០,៤% ធៀបនឹងខែមុន និង ០,០៧% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដែលកំណើននេះ គឺដោយសារ ការកើនឡើងនៃក្រុមសន្ទស្សន៍សំខាន់ៗមួយចំនួនរួមមាន សន្ទស្សន៍ថ្លៃសំលៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង កើនឡើង ២,១%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង កើនឡើង ២,០%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ កើនឡើង ១,៩%, និង សន្ទស្សន៍ថ្លៃការកំសាន្តនិងវប្បធម៌ កើនឡើង ១,៩% ។

៣. ការនាំចេញទំនិញក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មានទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ២ ២៨១ លានដុល្លារ កើនឡើង ១៧,០% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ១៥,៩% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ដោយសារតែមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការនាំចេញអង្ករ និងទំនិញផ្សេងៗ។ ការនាំចូលទំនិញក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មានទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ២ ១២០ លានដុល្លារ ថយចុះ ២,៨% ធៀបនឹងខែមុន និងថយចុះ ២៤,៥% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ដោយសារតែការនាំចូលក្រណាត់, គ្រឿងសំណង់, យានយន្ត, ប្រេងឥន្ធនៈ និង ទំនិញផ្សេងៗមានការធ្លាក់ចុះ។ ក្នុងរយៈពេល៦ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញសរុបមានទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១១ ៤៦៥ លានដុល្លារ កើនឡើង ០,៧៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២ ខណៈដែលការនាំចូល មានទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១២ ២២៩ លានដុល្លារ ថយចុះ ២២,៩% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២។

៤. កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ៤៥៧ ៤១២ នាក់ កើនឡើង ៩,៩% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ១៨០,១% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២។ ស្ថានភាពភ្ញៀវទេសចរ បន្តការងើបឡើងវិញ ដោយក្នុងរយៈពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន ២ ៥៧៩ ៩៣២ នាក់ កើនឡើង ៤០៩,១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២។ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរថៃច្រើនជាងប្រទេសផ្សេងៗទៀតដែលមានចំនួន ៨៧០ ៧២៥ នាក់ (ស្មើនឹង ៣៣,៧% នៃភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិសរុប)។

៥. គម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ១៨៧ គម្រោង មានក្រឡាផ្ទៃសាងសង់សរុប ១ ២៨៩ ៥៨៧ ម៉ែត្រការ៉េ និងមានទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់សរុប ៤៤០,៣៩ លានដុល្លារ។ បើធៀបនឹងខែមិថុនា

ឆ្នាំ២០២២ គម្រោងសាងសង់ ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ និងទំហំទុនសាងសង់ កើនឡើង ២០,៣%, ៩៣,៨% និង ៩២,១% រៀងគ្នា។ ស្ថានភាពនៃការស្នើសុំនិងអនុញ្ញាតគម្រោងសាងសង់ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ក្នុងនោះ ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ និងទំហំទុនសាងសង់ កើនឡើង ១៣៨,៤% និង ១២៨,៧% រៀងគ្នា។

៦. គម្រោងវិនិយោគក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មាន ៣៨ គម្រោង បង្កើតការងារថ្មីបានចំនួន ៣៩ ៤៥៧ ការងារ ក្នុងទំហំទឹកប្រាក់វិនិយោគចំនួន ៤៥៧ លានដុល្លារ។ បើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ គម្រោងវិនិយោគ និងទំហំទុនវិនិយោគកើនឡើង ២៨០% និង ៦៥៨,៥% រៀងគ្នា។ ស្ថានភាពវិនិយោគក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ មានការកើនឡើងគម្រោងវិនិយោគ ១៥,៣% បង្កើតការងារថ្មី កើនឡើង ៧២,៧% តែទុនវិនិយោគថយចុះ ៦៣,១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២។

៧. ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗនៅលើទីផ្សារកម្ពុជាក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ រួមមាន៖ (១).ប្រេងសាំងថ្លៃជាមធ្យម ៤ ២០០ រៀល/លីត្រ (កើន ១,២% ធៀបខែមុន), (២).ប្រេងម៉ាស៊ូតថ្លៃជាមធ្យម ៣ ៩០០រៀល/លីត្រ (កើនឡើង ០,៩%), (៣). ថ្លៃអង្ករផ្កាថ្មីជាមធ្យម ៣ ០០០រៀល/គ.ក្រ (កើនឡើង ៧,៤៩%), និង (៤).ថ្លៃអង្ករផ្កាថ្មីជាមធ្យម ៣ ៨០០រៀល/គ.ក្រ (កើន ឡើង ៣,៤២%)។ ទន្ទឹមនេះ ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ រួមមាន៖ (១).ប្រេងឆៅ (Brent) ថ្លៃជាមធ្យម ៧៤,៨៩ ដុល្លារ/បារ៉ែល (ថយចុះ ១,១% ធៀបខែមុន), (២).ប្រេងឆៅ (WTI) ថ្លៃជាមធ្យម ៧០,២៣ ដុល្លារ/បារ៉ែល (ថយចុះ ១,៩%), (៣).អង្ករថៃ (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%) ថ្លៃជាមធ្យម ៥១៤,០ ដុល្លារ/តោន (កើនឡើង ០,៨%), និង (៤).អង្ករវៀតណាម (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%) ថ្លៃជាមធ្យម ៥០៨,២៤ ដុល្លារ/តោន (កើនឡើង ៨,០%)។ ជាមួយគ្នានេះ ការកាត់បន្ថយបរិមាណផ្គត់ផ្គង់ប្រេងរបស់ប្រទេសអាហ្វ្រិកខាងត្បូង (ក្នុងទំហំប្រមាណ ១លានបារ៉ែលក្នុងមួយថ្ងៃ) ការកាត់បន្ថយការនាំចេញប្រេងរបស់ប្រទេសរុស្ស៊ី (ប្រមាណ ៥ម៉ឺនបារ៉ែលក្នុងមួយខែ), និងការរំពឹងទុកនៃការកើនឡើងតម្រូវការប្រើប្រាស់ប្រេងឆៅរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកនាដូវក្ដៅ នឹងរុញឱ្យថ្លៃប្រេងឆៅកើនឡើងវិញ។

ឈរលើមូលដ្ឋាននៃស្ថានភាពសូចនាករសំខាន់ៗខាងលើ, សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចក្នុងខែមិថុនា និងក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ មានស្ថានភាពល្អ ដែលស្ដែងតាមរយៈ ការកើនឡើងចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណជាង ៤០០%, ការកើនឡើងទុនគម្រោងសាងសង់ប្រមាណជាង ១២៨%, ការកើនឡើងផ្ទៃក្រឡាគម្រោងសាងសង់ប្រមាណជាង ១៣៨%, ការបង្កើតការងារថ្មីប្រមាណជាង ៧២%, ការកើនឡើងក្នុងកម្រិតទាបនៃសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញត្រឹមប្រមាណ ០,០៧%, ការថយចុះថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈប្រមាណជាង ៣០%, និងការកើនឡើងក្នុងកម្រិតទាបនៃទំហំទំនិញនាំចេញប្រមាណ ០,៧៥%។ ជាមួយនឹងភាពប្រសើរនៃស្ថានភាពខាងលើ សកម្មភាពប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកហាក់មានសភាពថមថយ។

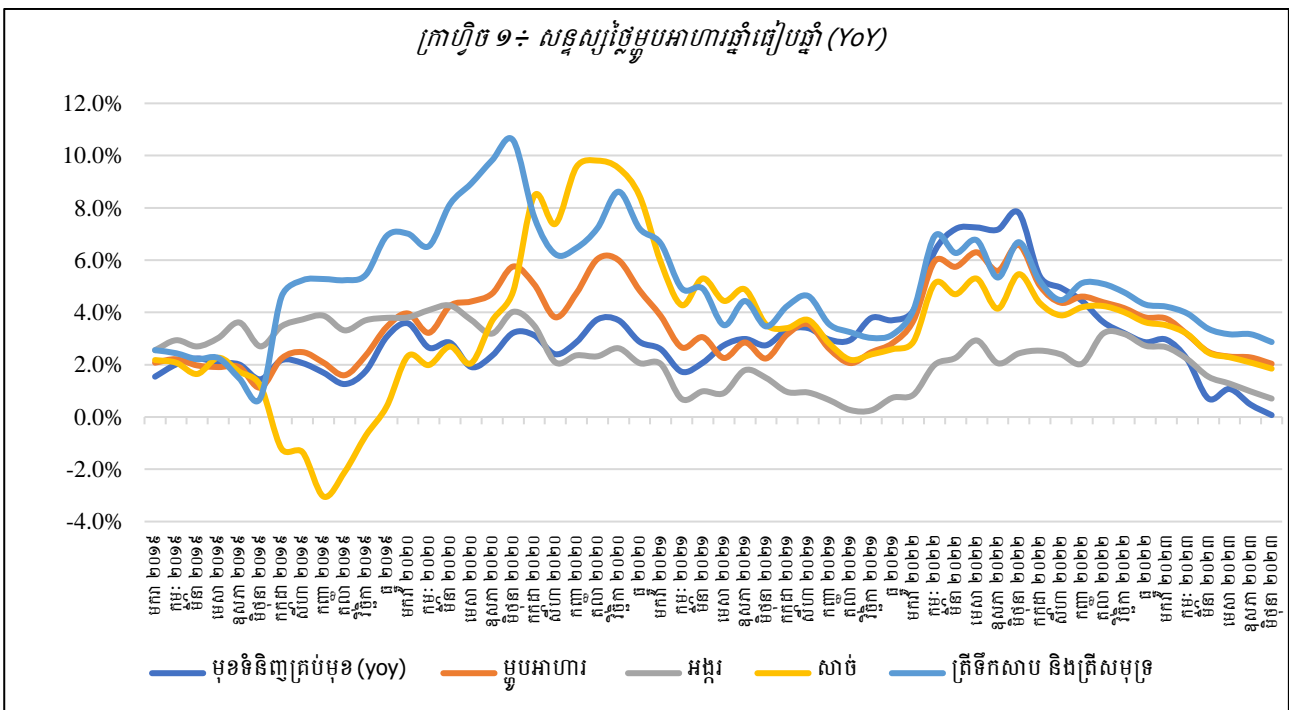
តារាងនិន្នាការសង្ខេប ប្រចាំខែមិថុនា ២០២៣						
		ឯកតា	តម្លៃ	កើន/ថយ		
				ខែមុន	មិថុនាឆ្នាំមុន	៦ខែដើមឆ្នាំមុន
I	សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ					
	សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ	សន្ទស្សន៍	203.02	0.40%	0.07%	2.52%
	ក្នុងនោះ ម្ហូបអាហារ	សន្ទស្សន៍	255.37	0.47%	2.04%	4.29%
	ថ្លៃលក់រាយនៃទំនិញសំខាន់ៗនៅកម្ពុជា (ថ្លៃបច្ចុប្បន្ន)					
	ប្រេងសាំង	រៀល/ លីត្រ	4,183	1.21%	-27.25%	-18.46%
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	រៀល/ លីត្រ	3,900	0.86%	-34.82%	-24.03%
	អង្ករផ្កាថ្លឹង	រៀល/ គ.ក	3,812	3.42%	6.74%	6.63%
	អង្ករផ្កាខ្ចី	រៀល/ គ.ក	3,025	7.49%	17.71%	18.31%
	ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗនៅទីផ្សារអន្តរជាតិ (ថ្លៃបច្ចុប្បន្ន)					
	ប្រេងឆៅ (Brent)	USD/BBL	74.89	-1.07%	-37.63%	-29.25%
	ប្រេងឆៅ (WTI)	USD/BBL	70.23	-1.90%	-38.71%	-30.84%
	អង្ករថៃ (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	514.00	0.78%	15.77%	17.93%
	អង្ករវៀតណាម (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	547.00	8.01%	32.79%	37.17%
II	ពាណិជ្ជកម្មជាតិ					
	ការនាំចេញទំនិញសរុប	លានដុល្លារ	2,281.01	17.01%	15.98%	0.75%
	ការនាំចូលសរុប	លានដុល្លារ	2,120.10	-2.84%	-24.49%	-22.92%
III	ទេសចរ					
	ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ	នាក់	457,412	9.92%	180.11%	409.10%
	ទេសចរណ៍ផ្ទៃក្នុង	នាក់	1,021,636	-8.96%	47.18%	91.94%
IV	សាងសង់					
	ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់	គម្រោង	187	128.40%	20.25%	-7.55%
	ទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់	ដុល្លារ	440,391,924	-9.90%	92.13%	128.74%
	ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់	ម៉ែតការ៉េ	1,289,587	28.67%	93.84%	138.37%
IV	គម្រោងវិនិយោគ					
	គម្រោងវិនិយោគឯកជន	គម្រោង	38.00	280.00%	111.11%	15.31%
	កម្លាំងពលកម្មថ្មី	នាក់	39,457	187.27%	211.05%	72.74%
	ទុនវិនិយោគសរុប	លានដុល្លារ	457.06	658.46%	127.60%	-63.13%

១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia economic trends

១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

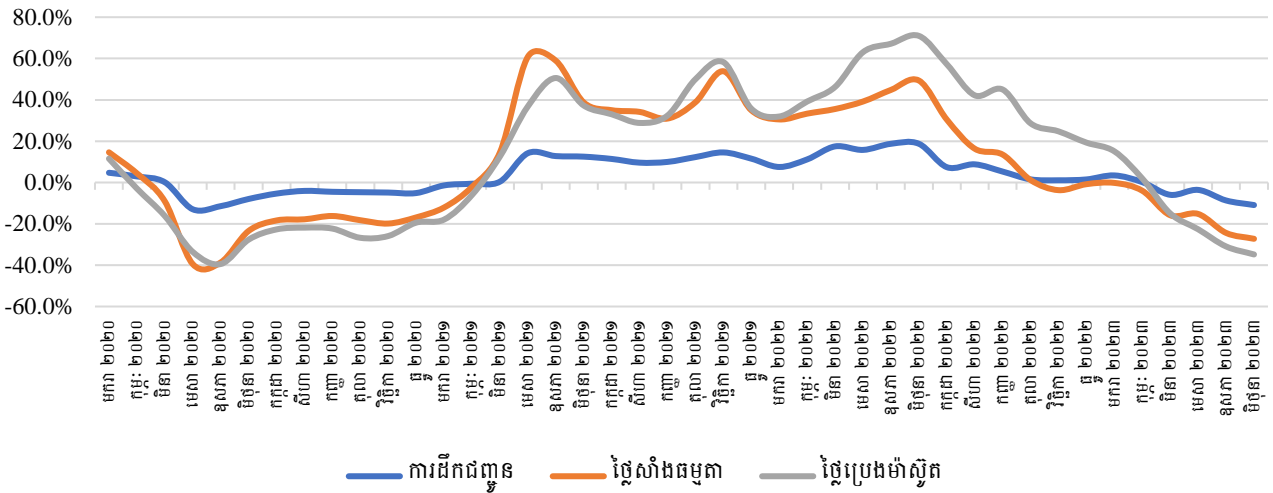
តាមរយៈទិន្នន័យផ្លូវការពីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិនៅខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣, សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ កើនឡើង ០,៤% ធៀបនឹងខែមុន និង ០,០៧% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ជាមួយ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់និងសេវាកម្ម មានអត្រាកំណើន ០,០៧% ធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន, កំណើននេះ គឺដោយសារ សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ(ឆ្នាំធៀបឆ្នាំ) កើនឡើង ២,០% ក្នុងនោះ÷ (១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសាច់ កើនឡើង ១,៩% (សាច់ទាស្រស់កើនឡើង ៣,៥%, សាច់គោស្រស់កើនឡើង ២,៤%, សាច់ជ្រូកកើនឡើង ១,៨%, និង សាច់មាន់ស្រស់កើនឡើង ០,៧%), (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសំលៀកបំពាក់និងស្បែកជើង កើនឡើង ២,១%, (៣). សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់ កើនឡើង ១,៩%, និង (៤). សន្ទស្សន៍ថ្លៃការកំសាន្ត និងវប្បធម៌ កើនឡើង ១,៩%។ ដោយឡែក សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមជីកជញ្ជូន មានអត្រាកំណើនអវិជ្ជមាន ១០,៩% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២, ស្របគ្នានេះដែរ ប្រេងសាំងធម្មតាថ្លៃ ៤ ២០០រៀល/លីត្រ ថយចុះ ២៧,២% និងប្រេងម៉ាស៊ូតថ្លៃ ៣ ៩០០រៀល/លីត្រ ថយចុះ ៣៤,៨% ធៀបនឹងខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០២២។

តាមការធ្វើចំណោលដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ អត្រាអតិផរណាអាចស្ថិតក្នុងរង្វង់ ១,៩% ដោយសារការកើនឡើងថ្លៃម្ហូបអាហារដែលកំពុងមាននិន្នាការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ បូករួមជាមួយនឹងស្ថានភាពមិនប្រាកដប្រជារបស់សេដ្ឋកិច្ចសកល។ ក្រុមការងារយល់ឃើញថា នៅខែបន្ទាប់ សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារនឹងមាននិន្នាការកើនឡើងក្នុងកម្រិតទាប ស្របពេលដែលសន្ទស្សន៍ថ្លៃជីកជញ្ជូន និងថ្លៃប្រេងសាំង ម៉ាស៊ូត នឹងមានការថយចុះ។



ប្រភព: វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ

ក្រាហ្វិច ២៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃជីកជញ្ជូនឆ្នាំធៀបឆ្នាំ (YoY)

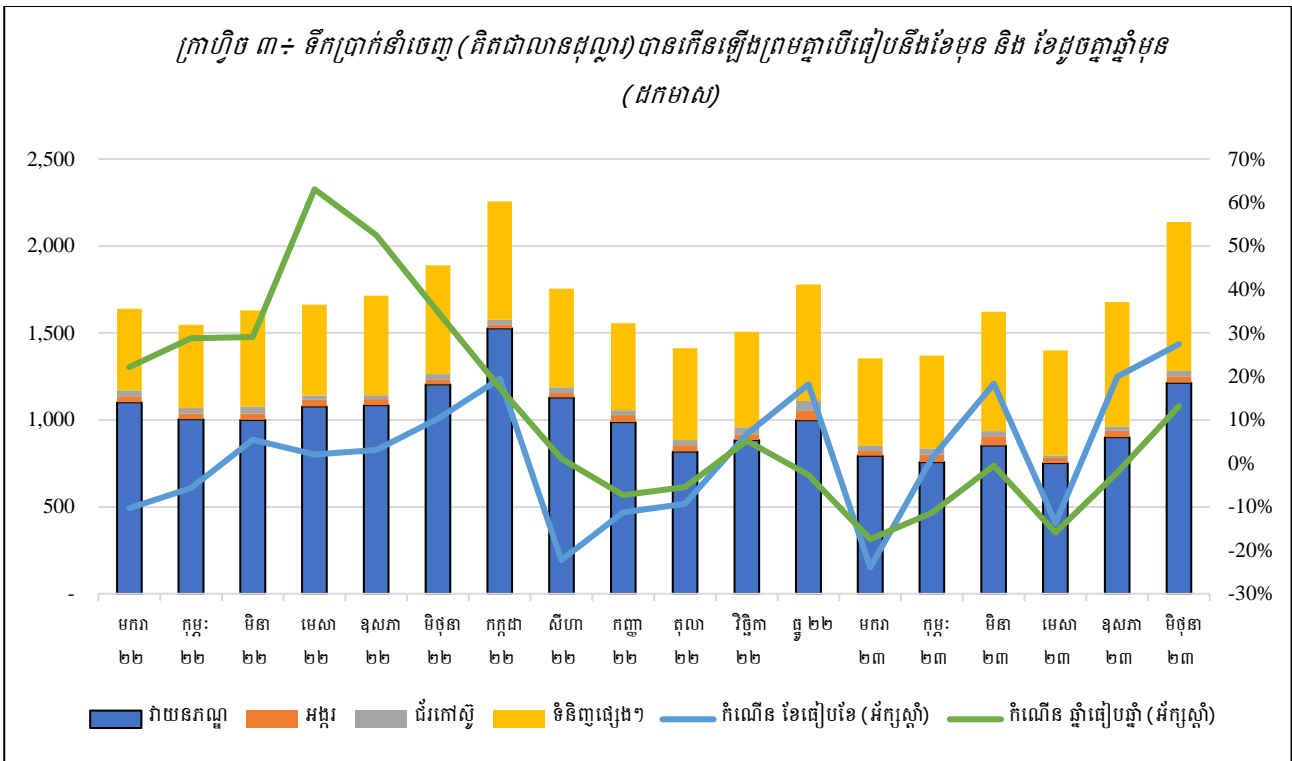


ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

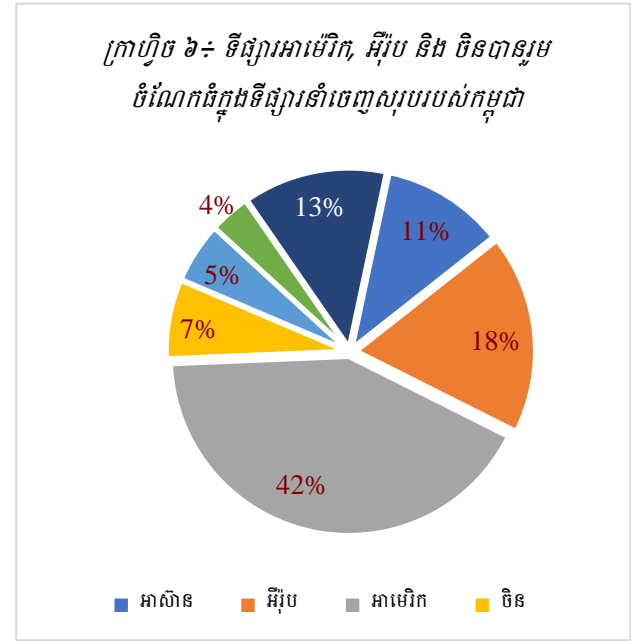
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣, ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ២ ២២៦ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៦,៩% នៃផលស) បានកើនឡើងប្រមាណជាង ២០,៧% ធៀបនឹងខែមុន ដែលជាលទ្ធផលនៃការងើបឡើងវិញទាំងអស់នៃការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌ, អង្ករ, កៅស៊ូ, និងទំនិញផ្សេងៗ ក្នុងអត្រា ៣៤,៩%, ៦,៦%, ២៧,៥%, និង ៦,៩% រៀងគ្នា ធៀបនឹងខែមុន ដោយឡែក បើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ទំហំនេះ បានកើនឡើង ១៦,៩%។ ជាក់ស្តែង ភាគច្រើននៃផលិតផលនាំចេញក្នុងខែនេះបាននិងកំពុងមានកំណើនល្អប្រសើរ ដោយមានការចូលរួមចំណែកធំពីផលិតផលកាត់ដេរ អង្ករ ស្ករ និងកសិផលមួយចំនួន, ប៉ុន្តែផលិតផលមួយចំនួនបាននិងកំពុងធ្លាក់ចុះវិញគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដូចជា គ្រាប់ស្វាយចន្ទី ខ្សែកាបអុបទិកនិងអ៊ីសូឡង់ ចេក និងគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចផ្សេងៗ មានការធ្លាក់ចុះ ៩៨,១%, ៣៥,៩%, ២៥,៤% និង ១១,៧% រៀងគ្នា ខណៈដែលការនាំចេញមាសក៏បានថយចុះ ៤៧,១%។

បើគិតត្រឹមពេល៦ខែ ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាសម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណជាង ១០ ០៩៩ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៣១,៤% នៃផលស) ធ្លាក់ចុះ ១,១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារការធ្លាក់ចុះនៃការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌ និង កៅស៊ូ ក្នុងអត្រា ១៨,៦% និង ៩,៩% រៀងគ្នា ខណៈដែលការនាំចេញអង្ករ និងទំនិញផ្សេងៗ បានកើនឡើង ១២,៤% និង ៣២,១% រៀងគ្នា ។ គួរកត់សម្គាល់ផងដែរថា ក្នុងរយៈពេល៦ខែនេះ ការនាំចេញ គ្រឿងបន្លាស់យានយន្តបានកើនឡើង ៣២% គ្រាប់ស្វាយចន្ទីបានកើនឡើង ៩៧% និងស្ករបានកើនឡើង ៣០,៣%។ ប្រសិនបើដកមាសចេញ, ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជា ក្នុងរយៈពេល៦ខែ ឆ្នាំ២០២៣ នេះ បានធ្លាក់ចុះ ៥,២% ធៀបនឹងរយៈពេល៦ ខែឆ្នាំ២០២២ និងបានកើនឡើង ៣០% ធៀបនឹងរយៈពេល៦ខែ ឆ្នាំ២០២១ (៦ខែឆ្នាំ២០២៣ ធៀបនឹង ៦ខែឆ្នាំ២០២១ ដើម្បីបញ្ជាក់ពីការវិវឌ្ឍនៃស្ថានភាពនាំចេញក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ក្រោយវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩)។



ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអាស៊ាន និង ចិនបានធ្លាក់ចុះ ខណៈដែលការនាំចេញទៅតំបន់អឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក ជប៉ុន អង់គ្លេស និងប្រទេសដទៃទៀតមានការកើនឡើងវិញ។ បើគិតត្រឹម ៦ខែក្នុងឆ្នាំ ២០២៣នេះ កំណើនវិជ្ជមានលើផលិតផលនាំចេញ គឺមានតែនៅក្នុងតំបន់អាស៊ាន ចិន និងជប៉ុន ដែលមានការកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៦៨,៥% ១៦,៦% និង ០,៦% រៀងគ្នា ខណៈដែលប្រទេសនិងតំបន់ប្លង់ផ្សេងទៀតដែលជាទីផ្សារនាំចេញធំៗមានអត្រាកំណើនធ្លាក់ចុះ។



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

តារាង 1 ទំហំទឹកប្រាក់នាំចេញតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗ

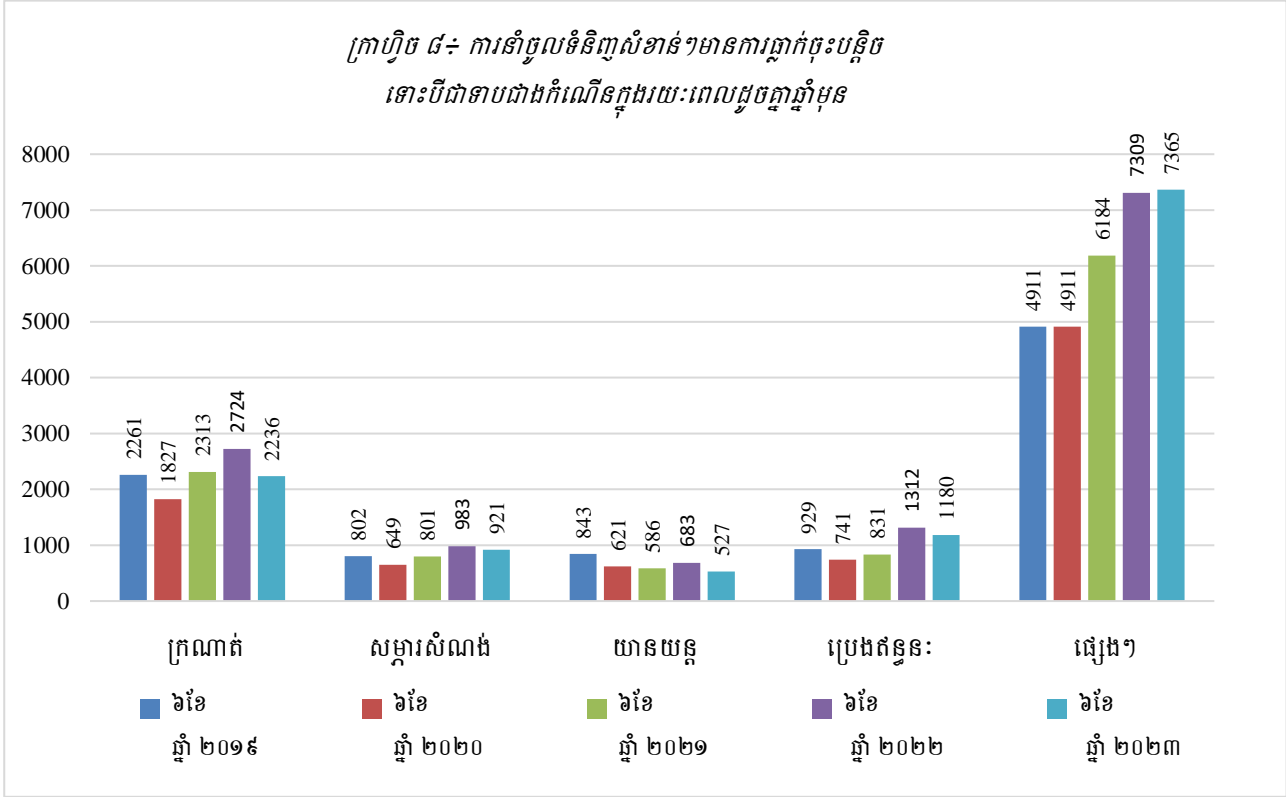
ទំនិញ	ទំហំទឹកប្រាក់នាំចេញ	សមាមាត្រជាភាគរយ
រាយនភណ្ឌ	5,266,826,450	52.2%
អង្ករ	229,233,101	2.3%
ជ័រកៅស៊ូ	163,577,993	1.6%
ទំនិញផ្សេងៗ	3,898,243,175	38.6%
សរុប	9,557,880,719	94.6%

ទំនិញនាំចេញដែលមិនរាប់បញ្ចូលមាន ៩៤,៦% នៃទំនិញនាំចេញសរុប

ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

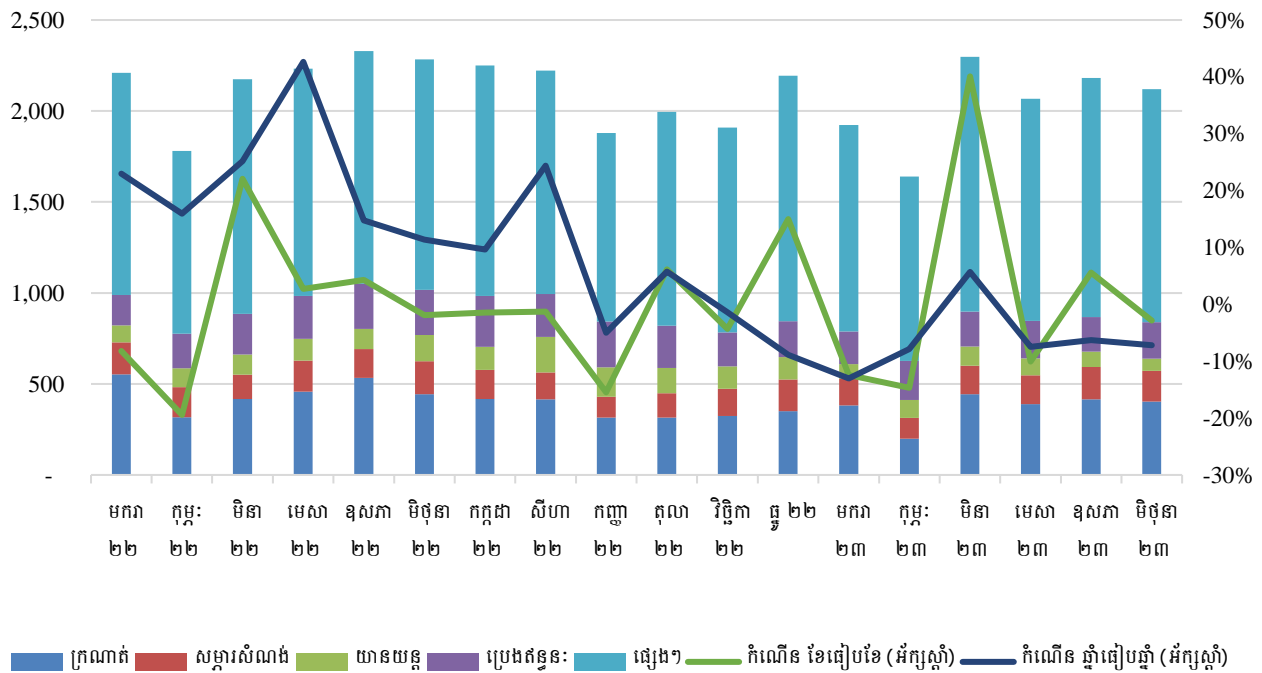
ការនាំចូលទំនិញ(ដកមាស)របស់កម្ពុជាក្នុងខែមិថុនា សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ២១២០ លានដុល្លារ(ស្មើនឹង ៦,៦% នៃផលស) បានធ្លាក់ចុះ ២,៨% ធៀបនឹងខែមុន ដោយសារការថយចុះនៃការនាំចូលទំនិញសំខាន់ៗមួយចំនួន ដែលរួមមាន ក្រណាត់ធ្លាក់ចុះ ៣%, ឧបករណ៍គ្រឿងសំណង់ធ្លាក់ចុះ ៤,៧%, យានយន្តធ្លាក់ចុះ ២០,៣%, ទំនិញផ្សេងៗ (ដកមាស) ធ្លាក់ចុះ ២,៥% ខណៈដែលប្រេងឥន្ធនៈបានកើនឡើង ៤,៦%។ បើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ក្នុងក្រុមមុខទំនិញនាំចូលទាំង ៥ ធំៗ ខាងលើមានការធ្លាក់ចុះគ្រប់ក្រុម លើកលែងតែទំនិញផ្សេងៗតែប៉ុណ្ណោះដែលមានការកើនឡើង ១,១%។

ទន្ទឹមនេះ, ក្នុងរយៈពេល ៦ខែ ឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចូលទំនិញរបស់កម្ពុជា (ដកមាស) សម្រេចបានក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ១២ ២២៩ លានដុល្លារ (ស្មើនឹង ៣៨% នៃផលស) ថយចុះប្រមាណ ៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដោយសារការថយចុះនៃការនាំចូលក្រណាត់ (-១៧,៩%), គ្រឿងសំណង់ (-៦,៣%), យានយន្ត (-២២,៨%) ប្រេងឥន្ធនៈ (-១០%) និង ទំនិញផ្សេងៗ (កើនឡើង ០,៨%)។ ការនាំចូលទំនិញផ្សេងៗ បានកើនឡើង ដោយសារកំណើននៃការនាំចូលទំនិញមួយចំនួនដូចជា ស្ករស, ទ្វារស័ព្ទដៃ, ជីកសិកម្ម, ប្រេងអ៊ីល, និងគ្រឿងឧបភោគបរិភោគមួយចំនួនផ្សេងទៀត។ គួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរថា ក្នុងបណ្តាប្រភេទមុខទំនិញនាំចូលទាំងអស់ ក្រណាត់បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការគាំទ្រដល់ផលិតផលវាយនភណ្ឌនាំចេញ ដែលមានទំហំស្មើនឹង ១៨,៣% ធៀបនឹងការនាំចេញសរុប។ បន្ថែមពីនេះ, បើធៀបនឹងរយៈពេល៦ខែ ឆ្នាំ២០២១ (៦ខែ ឆ្នាំ២០២៣ ធៀបនឹង ៦ខែ ឆ្នាំ២០២១ ដើម្បីបញ្ជាក់ពីការវិវឌ្ឍនៃស្ថានភាពនាំចូលក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ធៀបនឹងពេលកំពុងជួបវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩), ការនាំចូលទំនិញនេះបានកើនឡើង ១៤,១% (ដកមាស) ។



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ក្រាហ្វិច ៩៖ ទឹកប្រាក់នាំចូលបានកើនឡើងបន្តិចធៀបនឹងខែមុន និង បានស្ទុះឡើងខ្លាំងធៀបខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន (ដកមាស)

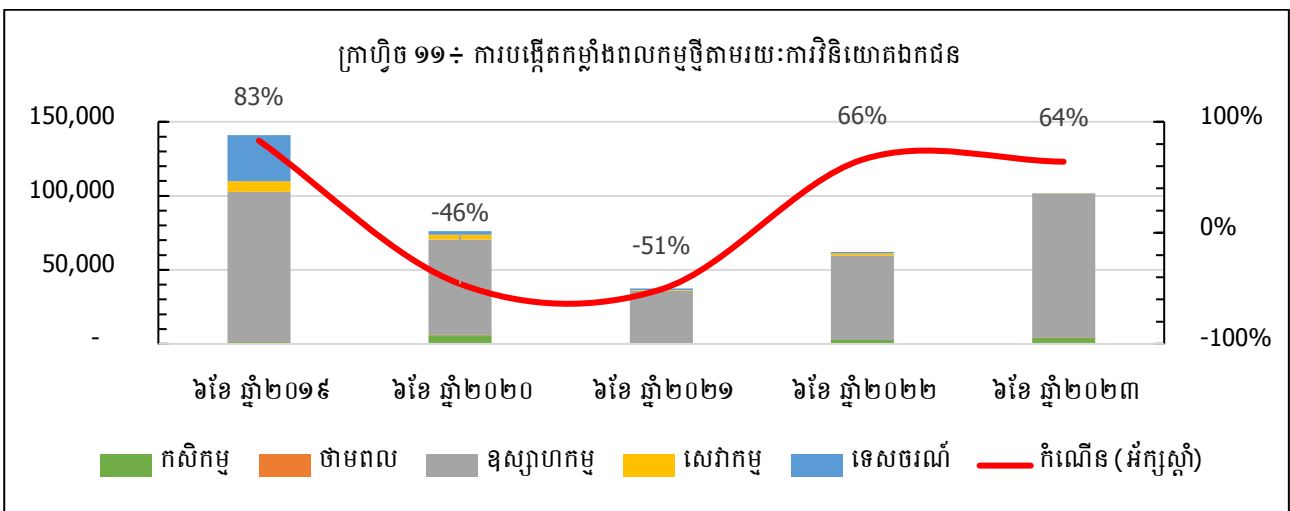
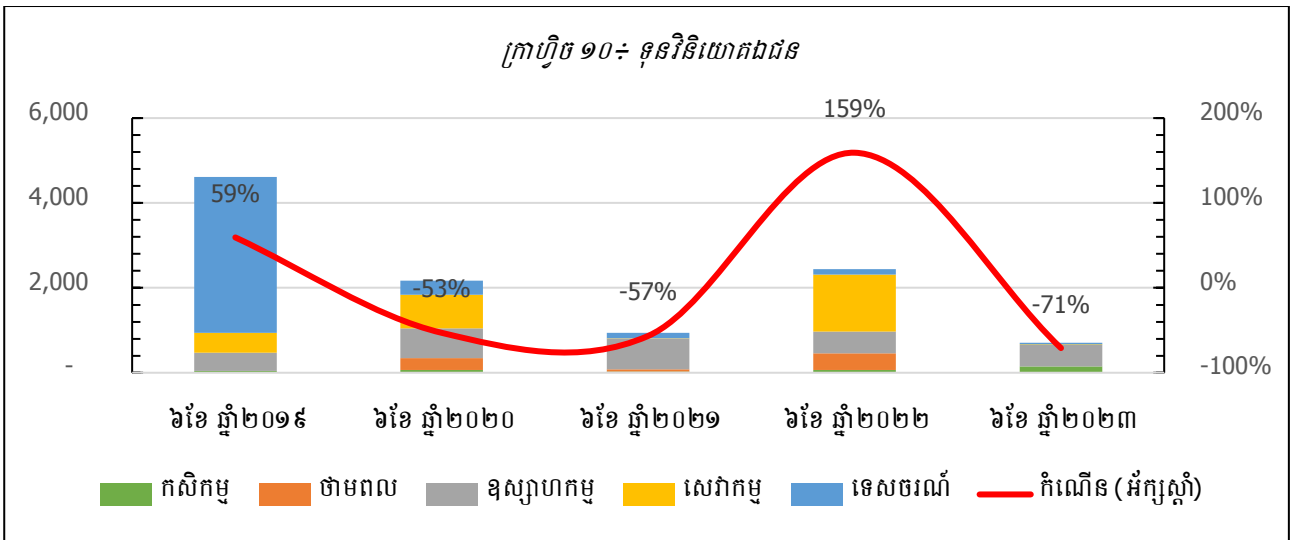


ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

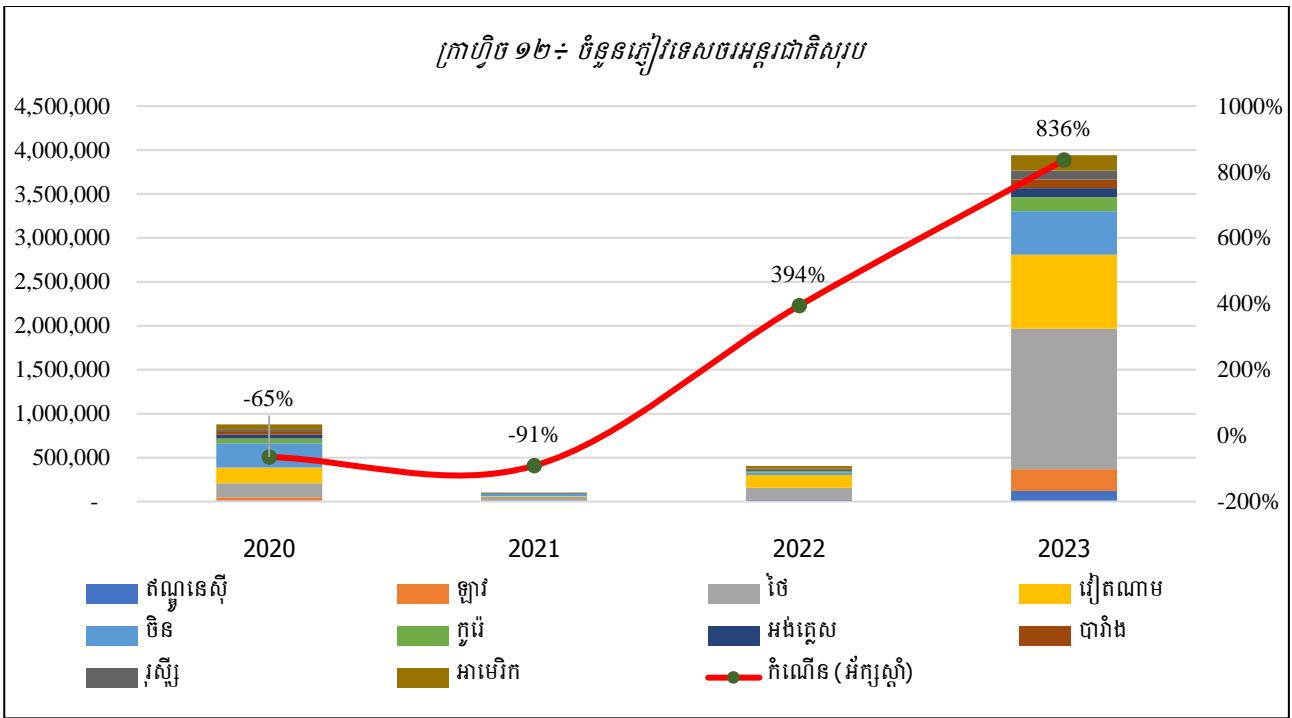
គម្រោងវិនិយោគឯកជនក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ២២ គម្រោង មានកំណើន ១៧ គម្រោងពីខែឧសភា (ខែមុន) ដែលមានលទ្ធភាពបង្កើតកម្លាំងពលកម្មថ្មី ២៤ ២៨៥ នាក់ (កើនឡើង ១០២% ធៀបនឹងខែឧសភា (ខែមុន) និងមានទុនវិនិយោគសរុប ២៣២ លានដុល្លារ (កើន ៥២៧% ធៀបនឹងខែឧសភា (ខែមុន) ។ បើធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគឯកជនមានកំណើន ៨៣% (ឆ្នាំ២០២២ មាន ១២ គម្រោង, ឆ្នាំ២០២៣ មាន ២២២ គម្រោង), លទ្ធភាពបង្កើតកម្លាំងពលកម្មថ្មី កើនឡើង ១៤២% (ឆ្នាំ២០២២ មាន ១០ ០២៩ នាក់, ឆ្នាំ២០២៣ មាន ២៤ ២៨៥នាក់), និងទុនវិនិយោគសរុបកើន ១២៣%(ឆ្នាំ២០២២ មាន ១០៤ លានដុល្លារ, ឆ្នាំ២០២៣ មាន ២៤២ លានដុល្លារ) ។

ទន្ទឹមនេះ, ក្នុងរយៈពេល ៦ខែ ឆ្នាំ២០២៣ បានបង្ហាញថាស្ថានភាពវិនិយោគមានស្ថិរភាព។ ជាក់ស្តែង, គម្រោងវិនិយោគឯកជនសរុប មានចំនួន ៤៧ គម្រោង, លទ្ធភាពបង្កើតកម្លាំងពលកម្មថ្មីសរុប មានចំនួន ១០២ ពាន់នាក់ កើនឡើង ៦៤,១% និងទុនវិនិយោគសរុប ៧០៩ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ៧១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ។ ក្នុងចំណោមគម្រោងវិនិយោគថ្មីទាំង ២២ គម្រោងនេះ សង្កេតឃើញថា៖ (១). គម្រោងវិនិយោគក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម មានចំនួន ១៨ គម្រោង (២). គម្រោងវិនិយោគក្នុងវិស័យកសិកម្ម មានចំនួន ៣ គម្រោង , (៣). គម្រោងវិនិយោគក្នុងវិស័យសេវាកម្ម មានចំនួន ១ គម្រោង លើផ្នែកទេសចរណ៍ ។



១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

ស្ថានភាពភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ បានកើនឡើងខ្លាំង, ជាក់ស្តែង ក្នុងខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០២៣ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិសរុប ប្រមាណ ២ ៥៧៩ ៩៣២ នាក់ កើនឡើង ៤៨៤% បើធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២។ ទន្ទឹមនេះ ក្នុងរយៈពេល ៦ខែ ឆ្នាំ២០២៣, កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិសរុប ៤ ៧៤៤ ពាន់នាក់ បានកើនឡើង ៨៣៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ឆ្នាំ២០២២ ក្នុងនោះ ភ្ញៀវទេសចរថៃ មានចំនួន ១ ៥៩៧ ពាន់នាក់ (ស្មើ ៣៣,៦% នៃភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិសរុប) កំណើនខ្ពស់ដ៏គួរឱ្យកត់សម្គាល់គឺបណ្តាលមកពីការប្រព្រឹត្តទៅនៃព្រឹត្តិការណ៍ស៊ីហ្គេម (SEAGAME) ។



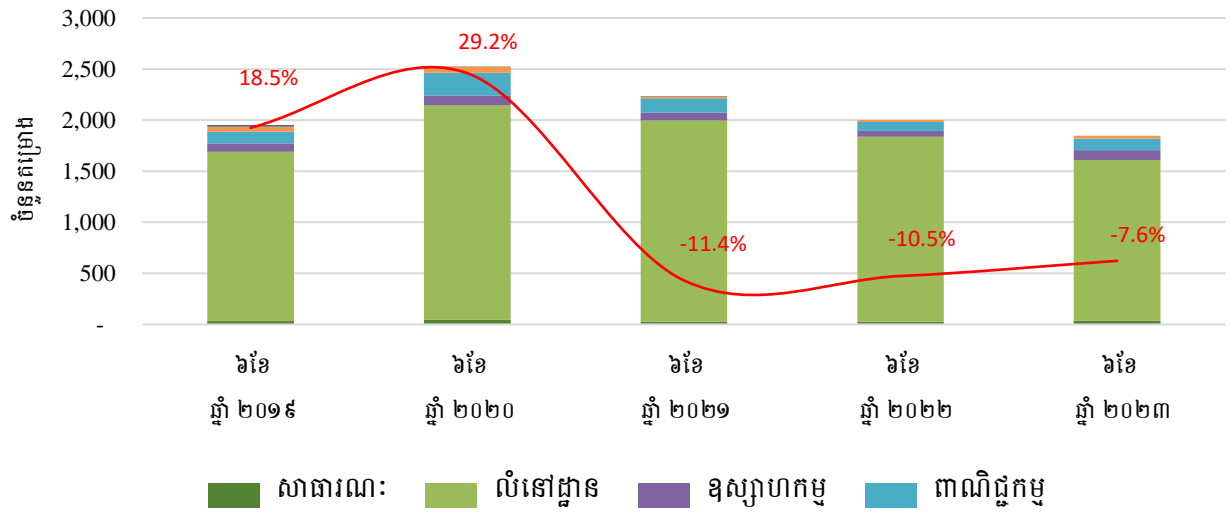
ប្រភព ÷ ក្រសួងទេសចរណ៍

១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុបក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ៣៨៦ គម្រោងធ្លាក់ចុះ ២១៧ គម្រោង ធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣ ខណៈដែលតម្លៃគម្រោងសរុបមានប្រមាណជាង ៤៨៨,៧ លានដុល្លារ កើនឡើង ៣០,៤% ធៀបនឹងខែឧសភា (ខែមុន) ជាមួយនឹង ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់សរុប ១ ២៨៩ ៥៨៧ ម៉ែត្រការ៉េ។

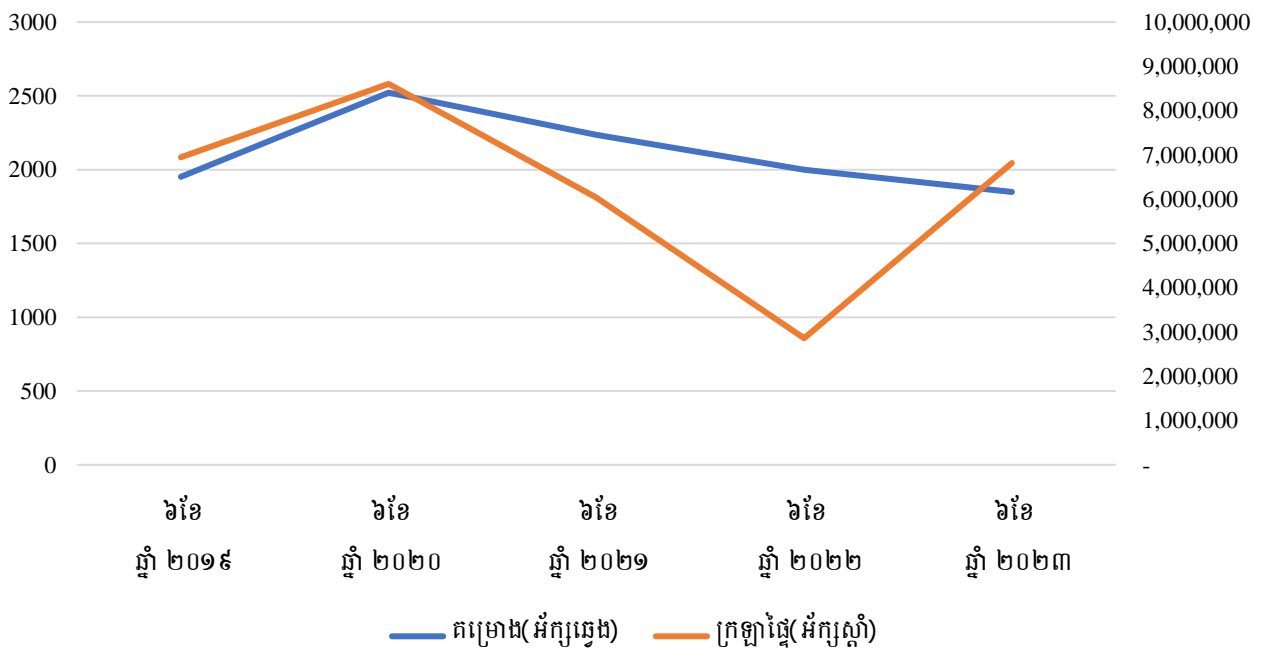
បើគិតត្រឹមខែ ឆ្នាំ២០២៣, វិស័យសំណង់កំពុងមានសន្ទុះដើមឡើងវិញគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដែលបានស្តែងតាមរយៈការកើនឡើងនៃផ្ទៃក្រឡាសាងសង់កើនឡើងដល់ ៦ ៨១៧ ០៤៣ ម៉ែត្រការ៉េ (កើនឡើង ១៣៨,៤%) និង ទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់កើនដល់ ២ ៧៥៩ លានដុល្លារ (កើនឡើង ១២៨,៧%), ខណៈដែល ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុបមានចំនួនត្រឹម ១ ៨៤៩ គម្រោង បានធ្លាក់ចុះ ១៥១ គម្រោង (ស្មើនឹង -៧,៦%) ។ ជាក់ស្តែង គម្រោងសាធារណៈមាន ៣៦ គម្រោងលំនៅដ្ឋានមាន ១ ៥៧៣ គម្រោងឧស្សាហកម្មមាន ៩៨ គម្រោងពាណិជ្ជកម្មមាន ១១១ និងគម្រោងទេសចរណ៍មាន ៣១។ ស្ថិតិនៃប្រភេទសំណង់លំនៅដ្ឋានស្មើនឹង ៨៥,១% នៃសំណើសុំសាងសង់សរុប ដែលបានធ្លាក់ចុះ ២៣៨ គម្រោង (ធ្លាក់ចុះ ១៣,១%) ស្របពេលដែល ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់សរុបចុះ ៣១៧១ ៧២៤ ម៉ែត្រការ៉េ មានកំណើនដល់ ១៤០,៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ម្យ៉ាងវិញទៀត សម្រាប់រយៈពេល ៦ខែដូចគ្នានេះ គម្រោងសាងសង់ដែលបានប្រើប្រាស់ថវិកា រាជរដ្ឋាភិបាល បានហក់ឡើងខ្ពស់ក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណជាង ១១៩,៧ លានដុល្លារ ដែលស្មើនឹងអត្រាកំណើន ៤១៣៨% ធៀបនឹងរយៈពេល៦ខែដូចគ្នាឆ្នាំ២០២២។ បន្ថែមលើនេះ, នាបរិបទនៃគន្លងប្រក្រតីភាពថ្មីនេះ វិស័យសំណង់កំពុងមានសកម្មភាពដើមឡើងវិញ បើទោះបីជាចំនួននៃគម្រោងធ្លាក់ចុះ ប៉ុន្តែទំហំផ្ទៃក្រឡានិងទឹកប្រាក់សាងសង់បានបង្ហាញសញ្ញាណវិជ្ជមានច្រើន ដែលនេះមានន័យថា គម្រោងដែលបានសាងសង់នាមួយរយៈពេលក្រោយនេះ ភាគច្រើនជាគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ខ្នាតធំ។

ក្រាហ្វិចទី ១៣៖ ចំនួនសំណើរសុំគម្រោងសាងសង់សរុបនិងអត្រាបម្រែបម្រួលក្នុងរយៈពេល៦ខែដើមឆ្នាំ
ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៩-២០២៣



ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់

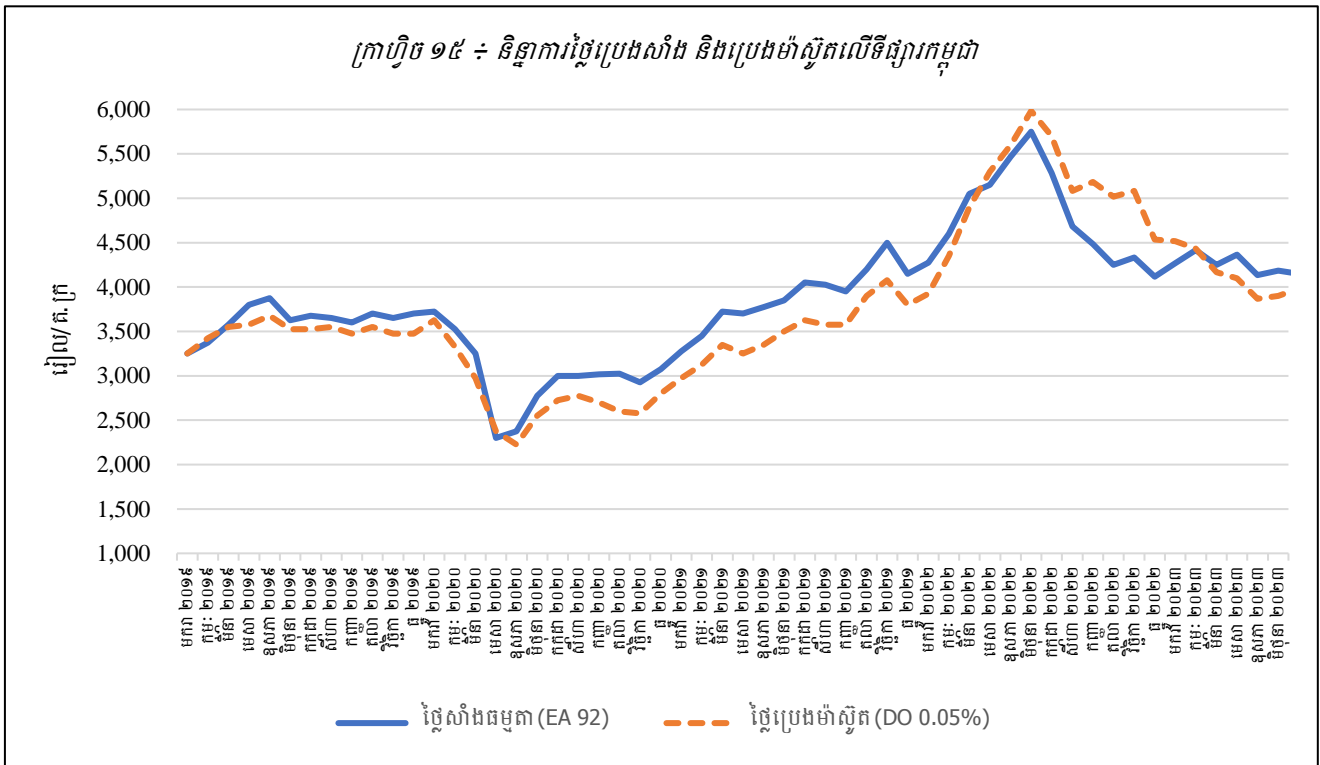
ក្រាហ្វិចទី ១៤៖ ចំនួនគម្រោងនិងក្រឡាផ្ទៃ (ម៉ែត្រការ៉េ)



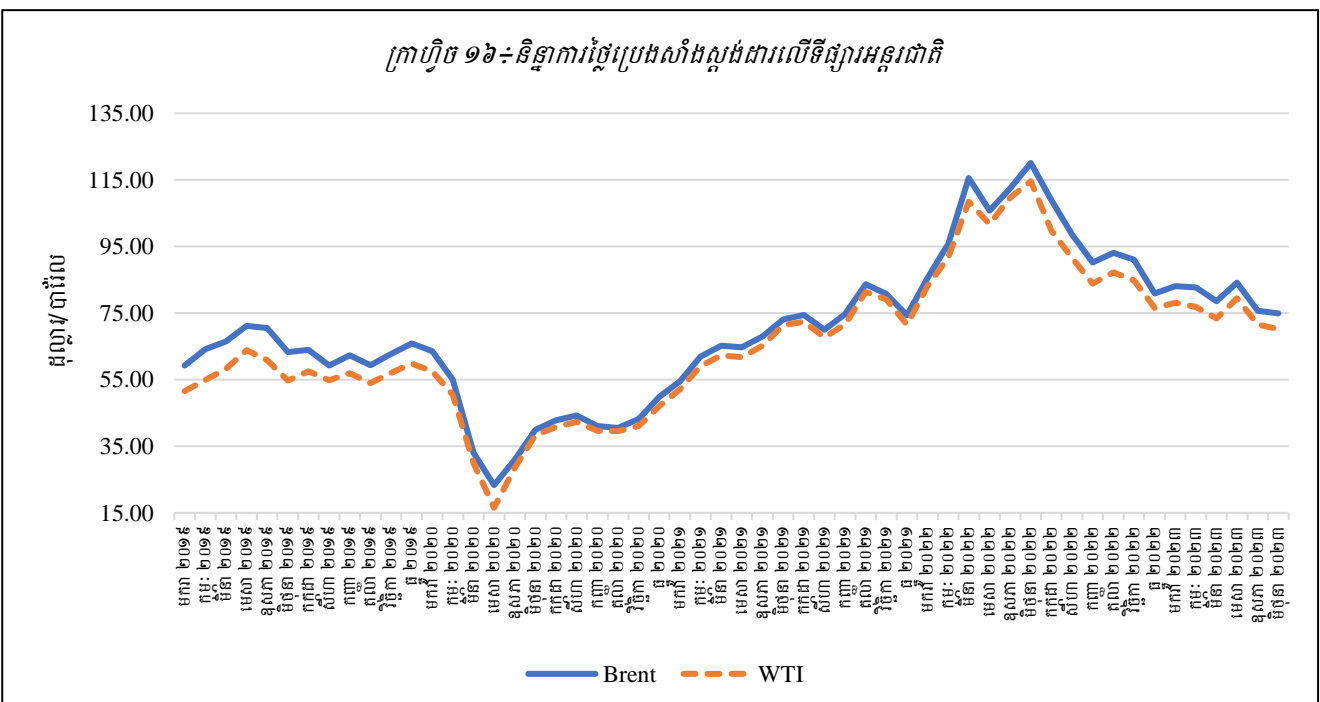
ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់

២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity prices

២.១. ថ្លៃប្រេង៖ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា, ប្រេងសាំងធម្មតា ថ្លៃមធ្យម ៤ ២០០រៀល/លីត្រ កើនឡើង ១,២% និងប្រេងម៉ាស៊ូត ថ្លៃមធ្យម ៣ ៩០០រៀល/លីត្រ កើនឡើង ០,៩% ធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣។ ចំណែកនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ, ប្រេងឆៅ (Brent) ថ្លៃមធ្យម ៧៤,៨៩ ដុល្លារ/បារ៉ែល ថយចុះ ១,១% និងប្រេងឆៅ (WTI) ថ្លៃមធ្យម ៧០,២៣ ដុល្លារ/បារ៉ែល ថយចុះ ១,៩% ធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣។

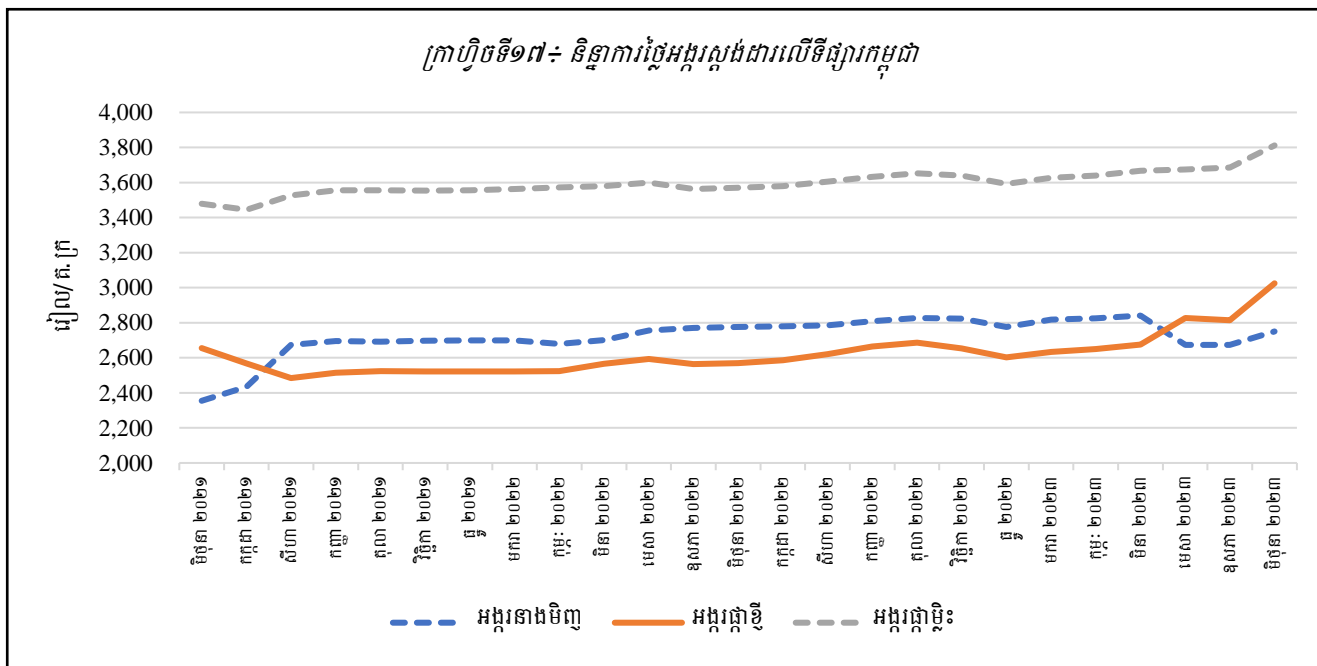


ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

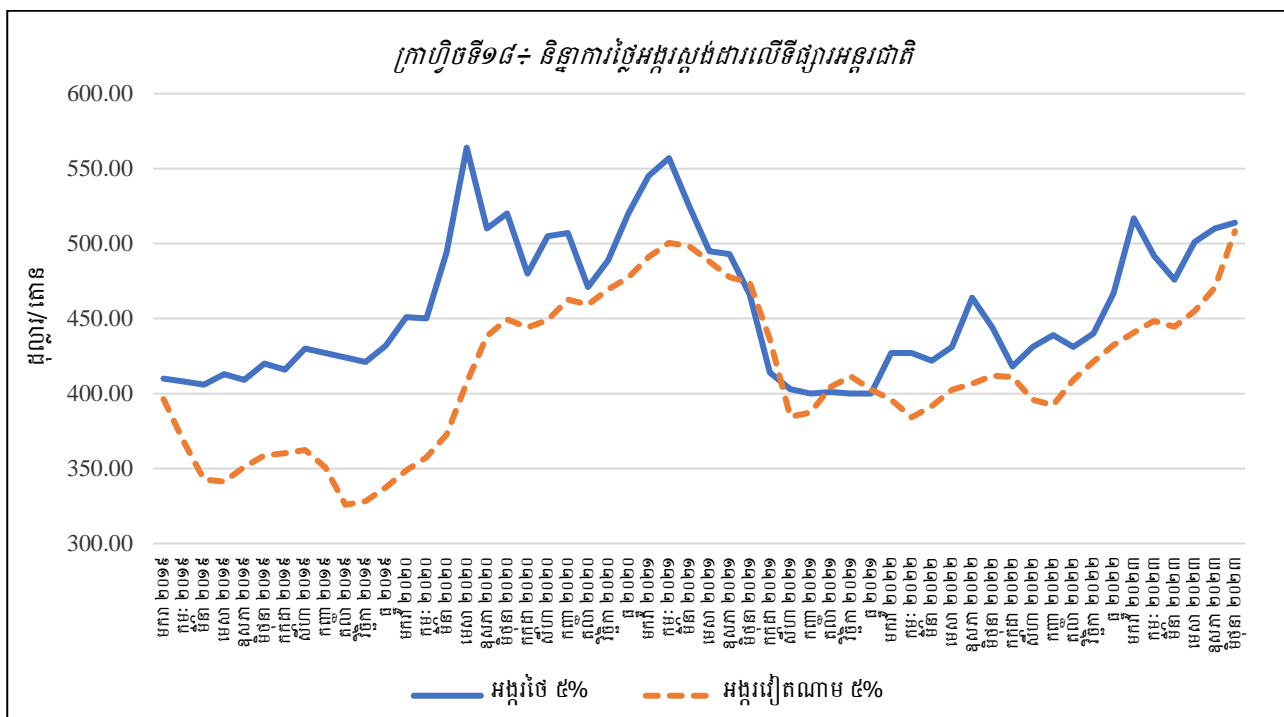


ប្រភព៖ ធនាគារពិភពលោក (Pink Sheet)

២.២. ថ្លៃអង្ករ៖ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣, នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា អង្ករផ្កាខ្ចី និងអង្ករផ្កាម្លិះ ថ្លៃ ៣ ០០០រៀល/គ.ក្រ (កើនឡើង ៧,៤៩%) និង ថ្លៃ ៣ ៨០០រៀល/គ.ក្រ (កើនឡើង ៣,៤២%) រៀងគ្នាធៀបនឹងខែមុន។ ដោយឡែក, នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ អង្ករថៃ (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%) ថ្លៃជាមធ្យម ៥១៤,០ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ០,៨%, អង្ករវៀតណាម (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%) ថ្លៃជាមធ្យម ៥០៨,២៤ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ៨,០% ធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣។



ប្រភព៖ ការចុះស្រង់ថ្លៃទំនិញរបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពិដ្ឋានចំនួន ៤ នៃរាជធានីភ្នំពេញ



ប្រភព៖ ធនាគារពិភពលោក (Pink Sheet)

៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

៣.១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia Economic Trends

៣.១. ២. ស្ថានភាពសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តារាង ១.១÷ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់១២ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣ គិតជា%

តារាង ១.១÷ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃក្រុមទំនិញទាំង១២ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣ គិតជា%								
បរិយាយ	២០២២		២០២៣		២០២២		២០២៣	
	ធៀបនឹងខែមុន (MoM)				ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (YoY)			
	ឧសភា	មិថុនា	ឧសភា	មិថុនា	ឧសភា	មិថុនា	ឧសភា	មិថុនា
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	0.8%	0.8%	0.2%	0.4%	7.1%	7.8%	0.5%	0.1%
១- អាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង	0.5%	0.7%	0.5%	0.5%	5.5%	6.5%	2.2%	2.0%
២- ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់	0.2%	0.2%	1.1%	0.2%	1.4%	1.5%	1.9%	1.9%
៣- សម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	9.7%	9.2%	2.1%	2.1%
៤- ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ននិងឥន្ធនៈដទៃទៀត	0.4%	0.6%	0.4%	0.2%	8.4%	8.4%	-0.9%	-1.3%
៥- គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់និងការថែទាំ	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	4.7%	4.4%	1.0%	1.0%
៦- សុខាភិបាល	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	3.5%	3.4%	0.1%	0.0%
៧- ការដឹកជញ្ជូន	3.5%	2.4%	-2.0%	0.0%	18.7%	18.7%	-8.7%	-10.9%
៨- ឥតមាតិកា	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	-0.1%	-0.1%
៩- ការកំសាន្តនិងវប្បធម៌	0.6%	0.7%	0.4%	0.4%	7.1%	7.7%	2.1%	1.9%
១០- ការសិក្សា	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.5%	2.5%	1.2%	1.6%
១១- ភោជនីយដ្ឋាន	1.5%	1.3%	-0.1%	0.6%	9.2%	10.6%	-0.6%	-1.3%
១២- ទំនិញនិងសេវាកម្មផ្សេងៗ	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	4.9%	4.9%	1.3%	1.4%
ប្រភព÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ(NIS)								
សម្គាល់÷ ក្នុងតារាង (.)ស្នើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្នើរកៀស								

៣.១. ២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

តារាង ១.២÷ ការនាំចូលនិងការនាំចេញតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ (លានដុល្លារ)

សូចនាករ	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៣			Δ%		
	ខែ	ខែ	ខែ	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
តម្លៃនាំចូលសរុប (I)	14,176	15,865	12,229	2,067	2,182	2,120	-2.8%	-24.5%	-22.9%
តម្លៃនាំចូលសរុប (ដកមាសចេញ)	10,715	13,011	12,229	2,067	2,182	2,120	-2.8%	-7.2%	-6.0%
វាយនភណ្ឌ	2,313	2,724	2,236	389	416	404	-3.0%	-9.0%	-17.9%
បរិក្ខារសំណង់	801	983	921	158	177	169	-4.7%	-7.2%	-6.3%
គ្រឿងយន្ត	586	683	527	93	84	67	-20.3%	-53.4%	-22.8%
ប្រេងឥន្ធនៈ	831	1,312	1,180	205	191	200	4.6%	-19.6%	-10.0%
ផ្សេងៗ	6,184	7,309	7,365	1,221	1,314	1,281	-2.5%	1.1%	0.8%
តម្លៃនាំចេញសរុប (II)	7,418	10,215	10,099	1,600	1,844	2,226	20.7%	16.9%	-1.1%
តម្លៃនាំចេញសរុប (ដកមាសចេញ)	7,351	10,080	9,558	1,398	1,678	2,138	27.4%	13.1%	-5.2%
វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង	4,627	6,469	5,267	750	901	1,213	34.6%	0.7%	-18.6%
អង្ករ	203	204	229	30	35	38	6.6%	49.3%	12.4%
កៅស៊ូ	158	182	164	15	24	31	27.5%	-5.5%	-9.9%

ផ្សេងៗ	2,364	3,225	3,898	602	717	856	19.4%	36.5%	20.9%
តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម (II - I)	-6,758	-5,650	-2,130	-467	-338	106			
ប្រភពទិន្នន័យ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា									
សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើតាមខ្ទង់ និង (.)ស្មើរៀង									

១. ៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

តារាង ១.៣÷ ស្ថានភាពវិនិយោគនៃមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២២	២០២២ ៦ខែ	២០២៣ ៦ខែ	២០២១			Δ%		
					កិច្ច៖	មេសា	ឧសភា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
ចំនួនគម្រោង	គម្រោង	941	75	74	20	5	22	17*	10*	-1*
ចំនួនទុនវិនិយោគ	លាន(\$)	3,230	2,441	709	247	37	232	527%	123%	-71%
ចំនួនការងារបង្កើត	ពាន់នាក់	122	62	102	22	12	24	102%	142%	64%
ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា សម្គាល់៖ ១)*គិតជាចំនួនគម្រោង ២)ក្នុងតារាង (,)ស្មើតាមខ្ទង់ និង (.)ស្មើរៀង										

១. ៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

តារាង ១.៤÷ ចំនួនភ្ញៀវអន្តរជាតិ មិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ (ពាន់នាក់)									
សូចនាករសំខាន់ៗ	២០២២	២០២២ ៤ខែ	២០២៣ ៤ខែ	២០២៣			Δ%		
				កិច្ច៖	មេសា	ឧសភា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
សរុប	2,277	507	4,744	430	442	2,580	484%	1480%	836%
តាមអាកាស	792	241	1,694	152	147	913	522%	1470%	604%
ច្រកអន្តរជាតិភ្នំពេញ	610	206	1,248	115	118	675	473%	1271%	504%
ច្រកសៀមរាប	165	27	431	36	28	230	730%	3168%	1479%
ច្រកកងកេង	17	7	15	1	1	8	526%	337%	119%
តាមផ្លូវគោកនិងទឹក	1,485	266	3,050	278	295	1,667	464%	1485%	1046%
ផ្លូវគោក	1,467	262	2,989	273	288	1,635	467%	1466%	1043%
ផ្លូវទឹក	18	5	61	5	7	32	353%	4004%	1217%
ប្រភព៖ ក្រសួងទេសចរណ៍ សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើតាមខ្ទង់ និង (.)ស្មើរៀង									

១. ៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

តារាង ១.៥÷ ស្ថានភាពសំណង់ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២១ ខែ	២០២២ ខែ	២០២៣ ខែ	២០២៣			Δ %		
					មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
សរុបចំនួនគម្រោង	ចំនួន	2,235	2,000	1,849	271	169	386	(217)*	(25)*	(151)*
សរុបជាផ្ទៃក្រឡា	ពាន់ម ^២	6,034	2,860	6,817	1,479	1,002	1,289.5	28.7%	93.8%	138.4%
សរុបជាទឹកប្រាក់	លាន(\$)	2,525	1,206	2,759	611	375	489	30.4%	92.1%	128.7%

ប្រភព÷ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់
សម្គាល់÷ ១)* គិតជាចំនួនគម្រោង ២) ក្នុងតារាង (,) ស្មើការតំឡង់ និង (.) ស្មើក្រេ/ស

២. ទិដ្ឋភាពថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity Prices

២.១ ថ្លៃទំនិញលើទំនិញក្នុងស្រុក និងទំនិញអន្តរជាតិ

តារាង ២) ១÷ ស្ថានភាពថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ថ្ងៃមធ្យមប្រចាំខែ										
សូចនាករសំខាន់ៗ		ឯកតា	២០២២			២០២៣			Δ %	
			មេសា	ឧសភា	មិថុនា	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន
ក្នុងស្រុក	សាំងធម្មតា	រៀលលីត្រ/	5,150	5,467	5,750	4,367	4,133	4,183	1.2%	-27.2%
	ម៉ាស៊ូត	រៀលលីត្រ/	5,300	5,600	5,983	4,100	3,867	3,900	0.9%	-34.8%
	ហ្គាស	រៀល.១៥៥/ ក្រ	84,000	85,000	86,050	76,560	76,850	76,550	-0.4%	-11.0%
	អង្ករផ្កាម្លិះ	រៀលក្រ. គ/	3,600	3,564	3,571	3,674	3,686	3,812	3.4%	6.7%
	អង្ករផ្កាខ្ចី	រៀលក្រ. គ/	2,594	2,565	2,570	2,826	2,814	3,025	7.5%	17.7%
	អង្ករនាងមិញ	រៀលក្រ. គ/	2,756	2,770	2,775	2,674	2,673	2,750	2.9%	-0.9%
អន្តរជាតិ	Average Oil Price	ដុល្លាបារ៉ែល/	103.4	110.1	116.8	82.5	74.1	73.3	-1.2%	-37.3%
	Brent	ដុល្លាបារ៉ែល/	105.8	112.4	120.1	84.1	75.7	74.9	-1.1%	-37.6%
	Dubai	ដុល្លាបារ៉ែល/	102.7	108.3	115.7	83.8	75.1	74.7	-0.5%	-35.5%
	WTI	ដុល្លាបារ៉ែល/	101.8	109.6	114.6	79.4	71.6	70.2	-1.9%	-38.7%
	អង្ករថៃ(៥%)	ដុល្លាតោន/	431.0	464.0	444.0	501.0	510.0	514.0	0.8%	15.8%
	អង្ករវៀតណាម(៥%)	ដុល្លាតោន/	402.4	406.5	411.9	455.1	470.5	508.2	8.0%	23.4%
	អង្ករថៃ (២៥%)	ដុល្លាតោន/	429.0	458.0	441.0	490.0	495.0	496.0	0.2%	12.5%
	អង្ករថៃ A.1 (100%)	ដុល្លាតោន/	409.1	442.9	427.6	482.9	492.7	495.8	0.6%	16.0%

ប្រភព& ចំណាំ÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS) , ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម, World Bank, អ. ប. គ.

រៀបចំដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិនិងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ