និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចសង្គម

Socio-Economic Trends

ប្រចាំខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ /July, 2014

មាតិកា **ទំព័រ**/Page

- អត្ថាធិប្បាយសង្ខេប/Briefing ១
- សូចនាករនាំមុខ/Leading Indicators ៣
- អតិផរណា និងទុនបំរុង/Inflation and Reserve ៤
- អត្រាប្ដូរប្រាក់/Exchange Rates ៥
- រូបិយវត្ថុ និង ធនាគារ/Money and Banking ៦
- ថវិកា /BudgetExecution ៧
- វិនិយោគឯកជន/Private investment ៨
- ពាណិជ្ជកម្ម/Trades ៩

រាជធានីភ្នំពេញថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ ២០១៤

ប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិ

សង្ខេបនិន្នាការសេដ្ឋកិច្ចសង្គម

សេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុក

វិស័យទេសចរណ៍៖ នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ នេះ ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិមកដល់កម្ពុជាសរុបមានចំនួន ៣៨០ ពាន់នាក់ គឺ បានកើនឡើង ១៣,២ ភាគរយ ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះភ្ញៀវមកតាមផ្លូវអាកាសច្រកភ្នំពេញ បានកើនឡើង ១២,៣ ភាគរយ តាមផ្លូវអាកាសច្រកសៀមរាបបានកើនឡើង ៣០,២ ភាគរយ និង តាមច្រកផ្លូវគោក និងទឹកបានកើនឡើង ៦ ភាគរយ ។ ក្នុងរយៈពេល៤ខែឆ្នាំនេះ ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិសរុបមានចំនួន ២.៥៤១,៤ ពាន់នាក់ ឬ បានកើនឡើង ៤,៥ ភាគរយ ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន បើទោះជាមានភាពរំខានខ្លះៗក្នុងតំបន់ក្តី ។

វិស័យពាណិជ្ជកម្ម៖ ***ការនាំចូល*** នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ ការនាំទំនិញចូលសរុបមានតម្លៃជាទឹកប្រាក់ចំនួន ៨៥៦,៥ លានដុល្លារ គឺ បានកើនឡើងប្រមាណ ៤ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងខែមុន ក្នុងនោះការនាំចូលបរិក្ខាសំណង់បានកើនឡើង ១៧,៦ ភាគរយ និង ប្រេងឥន្ធនៈបានកើនឡើង ៩,៣ ភាគរយ ក្នុងខណៈដែលការនាំចូលសម្រាប់វាយនភណ្ឌបានថយចុះ ៤,៨ ភាគរយ និងគ្រឿងយន្តបានថយចុះ ១,៤ ភាគរយ ។ សរុបក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំ ២០១៤ មានការកើនឡើង ៦,៦ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ ។

ការនាំចេញ នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ ការនាំចេញទំនិញសរុបមានតម្លៃជាទឹកប្រាក់ចំនួន ៧៣២ លានដុល្លារ គឺបានថកើនឡើង ៤,៦ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងខែមុន និង បានកើនឡើង ១៨,៦ ភាគរយ ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ។ ការនាំចេញផលិតផលសំលៀកបំពាក់បានកើនឡើង ៧ ភាគរយ និង ផលិតផលផ្សេងៗទៀតបានក៏មានការកើនឡើងដែរ ។ អង្ករបានថយចុះ ដោយសារកំណើនការផ្គត់ផ្គង់កំហុកលើទីផ្សារអន្តរជាតិជាងការរំពឹងទុក និងកៅស៊ូក៏បានថយចុះផងដែរ ដោយសារការថមថយតម្រូវការទីផ្សារពិភពលោកជាពិសេសទីផ្សារប្រទេសចិន ។ ក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំនេះ ការនាំចេញសរុបទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិមានតំលៃជាទឹកប្រាក់ចំនួន ៤.៥៥១,៦ លានដុល្លារ ។

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់នៅក្នុងខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ បានកើនឡើង ០,៤ ភាគរយ ធៀបនឹងខែកន្លងទៅ និងបានកើនឡើង ៤,២ ភាគរយ បើប្រៀបធៀបទៅនឹង១២ខែមុន ឬ អតិផរណាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ (year average) គិតត្រឹមខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ មានអត្រា ៤,៤ ភាគរយ ។ **ថ្លៃ**ទំនិញមួយចំនួនដែលមានការកើនឡើង បើធៀបនឹងខែ កក្កដា ឆ្នាំកន្លងទៅ ដូចជា៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃអាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង សន្ទស្សន៍ថ្លៃផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និង ឥន្ធនៈដទៃទៀត សន្ទស្សន៍ថ្លៃគ្រឿងសង្ហារឹមសំភារៈប្រើប្រាស់គ្រួសារ

និងការថែទាំ និង សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញនិងសេវាកម្មផ្សេងៗ ក្នុងខណៈដែល សន្ទស្សន៍ថ្លៃគមនាគមន៍ និង សន្ទស្សន៍ថ្លៃភោជនីយដ្ឋានស្ថិតនៅនឹង ។ ចំណែកឯសន្ទស្សន៍ថ្លៃដែលមានការធ្លាក់ចុះមានដូចជា÷ សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់ សន្ទស្សន៍ថ្លៃសំលៀកបំពាក់និងស្បែកជើង សន្ទស្សន៍ថ្លៃសេវាសុខាភិបាល សន្ទស្សន៍ថ្លៃការដឹកជញ្ជូន ការកំសាននិងវប្បធម៌ និង សន្ទស្សន៍ការសិក្សា ។

ការវិនិយោគ÷ គំរោងវិនិយោគឯកជនដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (CDC) នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ មានចំនួន ១៤ គម្រោង គឺ តិចជាងខែកន្លងទៅដែលមានចំនួន ២២ គម្រោង ក្នុងនោះគម្រោងវិនិយោគលើវិស័យកាត់ដេរមានចំនួន ៥ គម្រោង ។ ទុនវិនិយោគសរុប (Fix Asset) មានចំនួន ១១៤,១ លានដុល្លារ គឺ បានកើនឡើង ០,៥ ភាគរយ ធៀបនឹងខែមុន តាមការប៉ាន់ស្មានគម្រោងវិនិយោគនេះ អាចនឹងបង្កើតការងារថ្មីចំនួន ១៧,៣ ពាន់កន្លែង ។ ក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំនេះ ទុនវិនិយោគសរុបបានថយចុះ ៦០,៦ ភាគរយ ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ប៉ុន្តែចំនួនគម្រោងបានកើនឡើង ៣៨,១ ភាគរយ ដោយបង្កើតការងារថ្មីបាន ១១,៩ ភាគរយ ។

សំណង់÷ គម្រោងស្នើសុំសាងសង់សរុបទូទាំងប្រទេសដែលបានអនុម័តរួចនៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ មានចំនួន ១៦៣ គម្រោង តិចជាងខែមុន ដែលមានចំនួន ១៨៦ គម្រោង ក្នុងនោះគម្រោងអនុម័តដោយក្រសួងរៀបចំដែនដីនគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ បានថយចុះ ៩៤,៤ ភាគរយ និងផ្ទៃក្រឡាបានថយចុះ ៩៧ ភាគរយ ។ គិតជាទឹកប្រាក់លើគម្រោងដែលបានអនុម័តរួចទូទាំងប្រទេស មានចំនួន ៣២,៩ លានដុល្លារ គឺ បានថយចុះ ៨៦ ភាគរយធៀបនឹងខែមុន ។ ចំនួនគម្រោងបានអនុម័តរួចបានកើនឡើង ៤,៥ ភាគរយ ប៉ុន្តែ ផ្ទៃក្រឡាថយចុះ ៦៧,៧ ភាគរយ និងទឹកប្រាក់បានថយចុះ ៦,៨ ភាគរយ ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំកន្លងទៅ ។ រយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំនេះ សរុបផ្ទៃក្រឡាបានកើនឡើង ២៤,១ ភាគរយ និង ទឹកប្រាក់បានកើនឡើង ២៥,៤ ភាគរយ ។

ថវិកា÷ ***ចំណូល*** នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ នៅរដ្ឋបាលកណ្តាលចំណូលក្នុងស្រុកអនុវត្តបានចំនួន ៩២០,៤៥ ពាន់លានរៀល គឺបានកើនឡើង ៦១,៩៤ ភាគរយ ធៀបនឹងខែ កក្កដា កាលពីឆ្នាំមុន ។ ចំណូលពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារបានកើនឡើង ៦៦,៧០ ភាគរយ និង ពីអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា បានកើនឡើង ៤២,១១ ភាគរយ ។ សរុបនៅក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំ ២០១៤ ចំណូលក្នុងស្រុកអនុវត្តបានចំនួន ៥.៩៧៩,៦១ ពាន់លានរៀល គឺខ្ពស់ជាង ១,៧៩ ភាគរយ នៃគោលដៅប្រមូលក្នុងរយៈពេល៧ខែ និង បានកើនឡើង ២៨,៧៤ ភាគរយបើធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ។

ចំណាយ នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ ចំណាយសរុបអនុវត្តបានចំនួន ១.០៤៥,៥៨ ពាន់លានរៀល គឺទាបជាង ១៩,១៣ ភាគរយ បើធៀបនឹងខែ កក្កដា កាលពីឆ្នាំមុន គឺ ដោយសារចំណាយមូលធនបានថយចុះ ៥៤,៥៩ ភាគរយ ។ ចំណាយចរន្តអនុវត្តបាន ៧៧៩,៨៧ ពាន់លានរៀល គឺ ខ្ពស់ជាង ១០,២០ ភាគរយ បើធៀបនឹងខែ កក្កដា កាលពីឆ្នាំមុន ក្នុងនោះចំណាយចរន្តសម្រាប់ក្រសួងអាទិភាពអនុវត្តបាន ២៧៥,២០៩ លានរៀល គឺបានកើនឡើង ២២,៥៤ ភាគរយ។ក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំ (គិតត្រឹមខែ កក្កដា) ចំណាយសរុបអនុវត្តបានចំនួន ៥.៦១៨,៨០ ពាន់លានរៀល គឺទាបជាង ១៥,៩៧ ភាគរយ នៃគោលដៅអនុវត្តថវិការយៈពេល៧ខែ ឬ ថយចុះ ១៤,៦៤ ភាគរយ បើធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ ២០១៣ កន្លងទៅ ។

រូបិយវត្ថុ÷ ក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំ ២០១៤ រូបិយវត្ថុទូទៅ M2 មានកំណើនជាមធ្យម ២,៧ ភាគរយ ក្នុងមួយខែៗ ដោយឡែកនៅក្នុងខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ នេះ មានចំនួន ៣៩.៥៩៧ លានរៀល គឺ បានកើនឡើង ៣,៥ ភាគរយ ធៀបនឹងខែកន្លងទៅ និង ៣០,៦ ភាគរយ ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ។ កំណើននេះ គឺបណ្តាលមកពីប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់និងសន្សំ (TSD) បានកើនឡើង ៩,៨ ភាគរយ ប្រាក់បញ្ញើជារូបិយប័ណ្ណបរទេស (FCD) បានកើនឡើង ៣,៤ ភាគរយ និង រូបិយវត្ថុ M1 បានកើនឡើង ២,៤ ភាគរយ ក្នុងនោះ រូបិយវត្ថុក្រៅធនាគារ (COB) កើនឡើង ២,៨ ភាគរយ ក្នុងខណៈដែលប្រាក់បញ្ញើចរន្ត (DD) បានថយចុះ ១,៥ ភាគរយ ទៅវិញ ។ ប្រការនេះ បានធ្វើឱ្យអត្រាប្រាក់រៀល កើនឡើងពី ១៦ ភាគរយ នៅខែ មិថុនា ទៅ ១៧៦, ភាគរយ នៅខែ កក្កដា ធៀបរូបិយវត្ថុទូទៅ M2 ។

ថ្លៃទំនិញលើទីផ្សារអន្តរជាតិ

ថ្លៃប្រេងឆៅ÷នៅខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤ តម្លៃប្រេងឆៅនៅលើទីផ្សារ អន្តរជាតិ (Oil Brent) សម្រាប់កិច្ចសន្យាលក់មួយខែខាងមុខបានថយចុះ ៤,៧ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងខែមុន គឺពី ១០៩,៧ ដុល្លារ/ធុង មក ១០១,៩ ដុល្លារ/ធុង ។ ការប្រែប្រួលតម្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិនេះ ដោយសារការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងមានភាពល្អប្រសើរឡើងវិញ គឺ ស្តុកប្រេងរបស់អាមេរិកមានការកើនឡើង ព្រមទាំងមានកំណើនការនាំចេញប្រេងពីប្រទេសលីប៊ីដែលធ្វើឲ្យការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងលើទីផ្សារមានការកើនឡើងខ្ពស់ស្របពេលដែលមានការថមថយតម្រូវការប្រើប្រាស់ប្រេងក្នុងលិតកម្មដើម្បីកំណើនសេដ្ឋកិច្ច ជាពិសេសនៅប្រទេសចិន និង សហគមន៍អ៊ឺរ៉ុប ។

ថ្លៃអង្ករ÷ នៅខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤ នៅទីក្រុងបាងកកអង្ករនាំចេញ (ខ្ទេច ២៥ ភាគរយ) មានតម្លៃ ៤១៤ ដុល្លារ/តោន គឺ បានកើនឡើង ១០,៤ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងខែមុន ដែលមានតម្លៃ ៣៧៥ ដុល្លារ/តោន ។ ថ្លៃអង្ករនាំ

ចេញរបស់ថៃបានកើនឡើង ដោយសារមានកំណើនការប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកនិងតម្រូវការលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ស្រប ពេលចំចុងរដូវវស្សាស្តុភាគច្រើនត្រូវបានបញ្ចេញ និង រដូវប្រមូលផលថ្មីមិនទាន់មកដល់ ។

ចំណែកឯនៅប្រទេសវៀតណាមវិញ នៅខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤ អង្ករនាំចេញ (ខ្ទេច ៥ ភាគរយ) មានតម្លៃ ៤៤២,៦ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងប្រមាណ ៥,២ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងខែមុន គឺពី ៤២០,៩ ដុល្លារ/តោន ។ ការឡើងថ្លៃនេះ គឺបណ្តាលមកពីការផ្គត់ផ្គង់ពីកសិករមានការធ្លាក់ចុះ ដោយមានការរំពឹងទុកអំពីការកើតមានទឹក ទន្លេមេគង្គផង ។

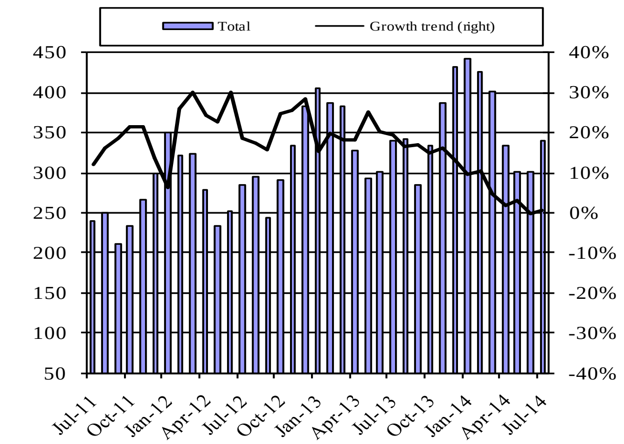
ថ្លៃកៅស៊ូ÷ នៅខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤ កៅស៊ូឆៅស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី Standardized Malaysian Rubber (SMR) ប្រភេទ CV នៅទីផ្សារម៉ាឡេស៊ីមានតម្លៃ ២.២៦២ ដុល្លារ/តោន គឺបានថយចុះ ២,៩ ភាគរយ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងខែមុន ដែលមានតម្លៃ ២.៣៣០ ដុល្លារ/តោន ។ ប្រការនេះ គឺដោយសារមានការធ្លាក់ចុះតម្រូវការក្នុងឧស្សាហកម្មរបស់ប្រទេសចិន ។

****

៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

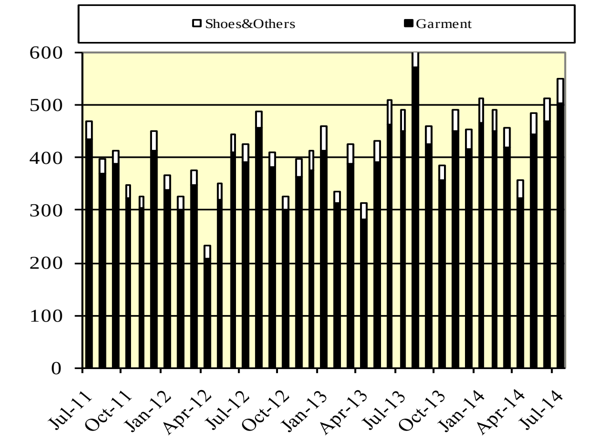
សូចនាករនាំមុខ (Leading Indicators)

Tourist Arrivals ('000 persons)



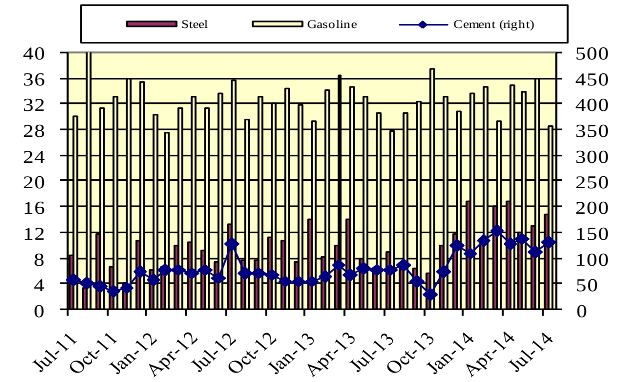
Source: Ministry of Tourism

Total Textile Export (Mn-US$)



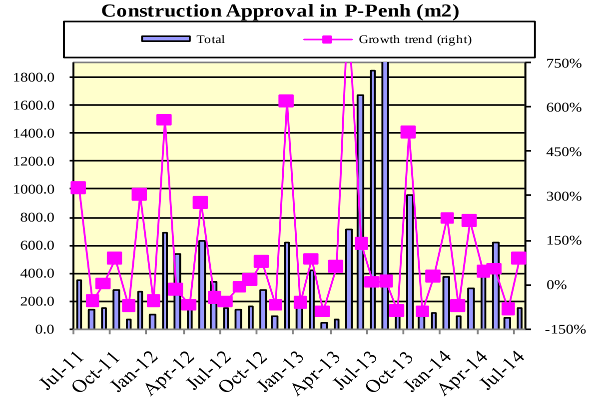
Source: Customs and Excise Dept.

Import of Gasoline, Steel, Cement ('000T)



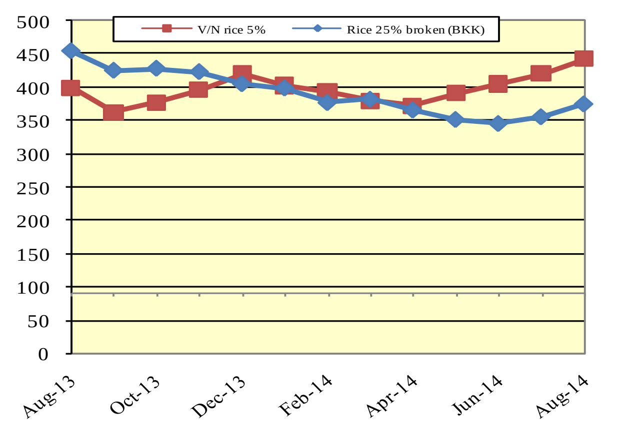
Source: Customs and Excise Dept.

Construction Approval in P-Penh (m2)



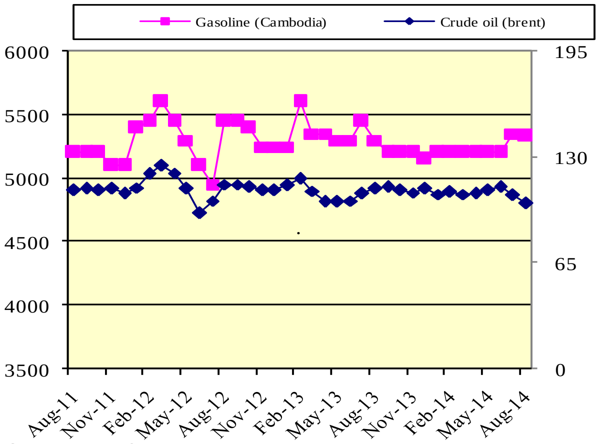
Source: Min. LMUC

Rice Prices in Bangkok and Vietnam 2003 = 100



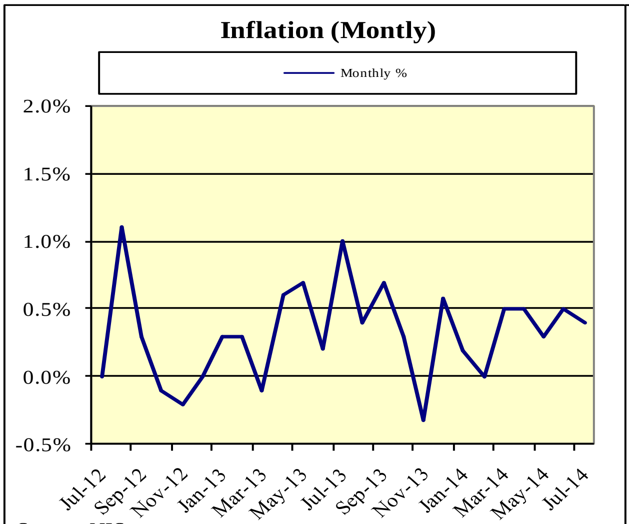
Source: MEF & Int.

Crude oil and Gasoline Price, Jan 2003 = 100

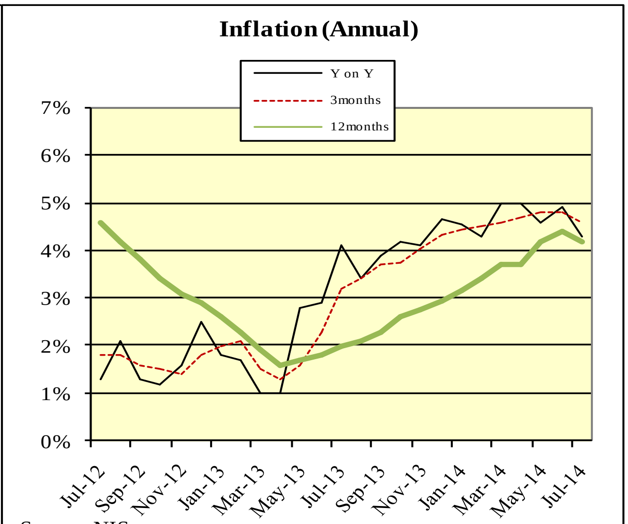


Source: MEF & Int.

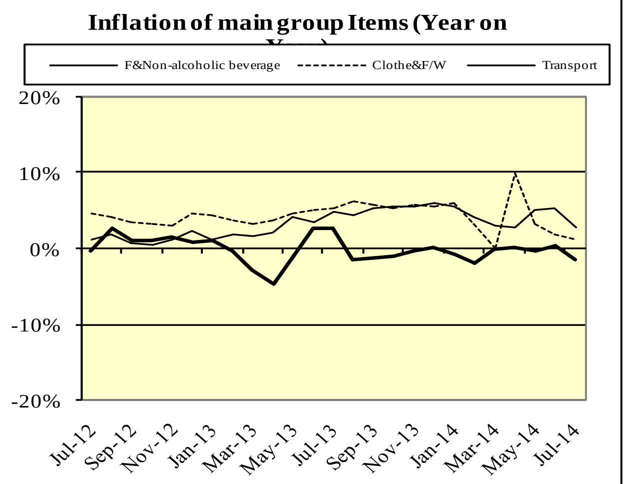
អតិផរណា និង ទុនបំរុងបរទេស (Inflation and Foreign Reserves)



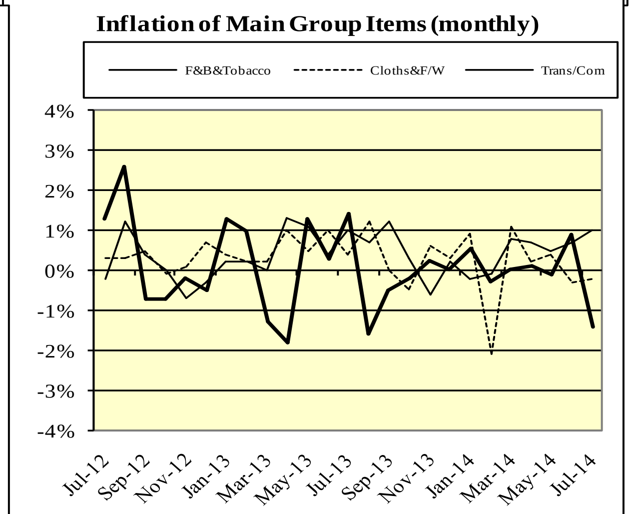
Source: NIS



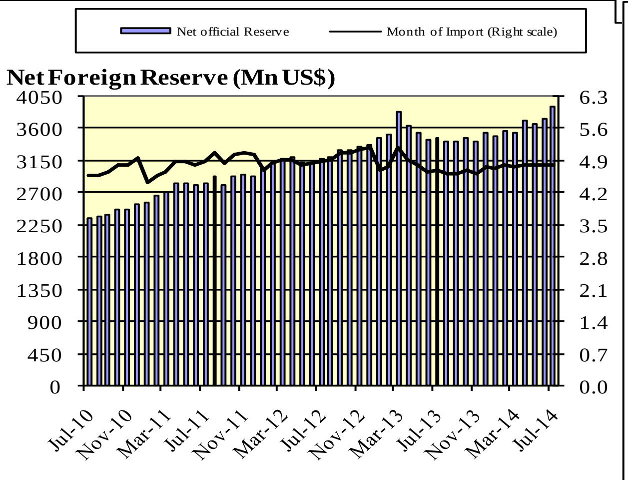
Source: NIS



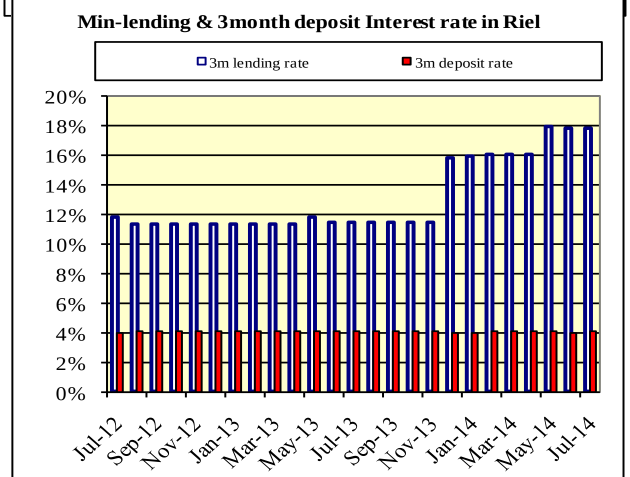
Source: NIS



Source: NIS

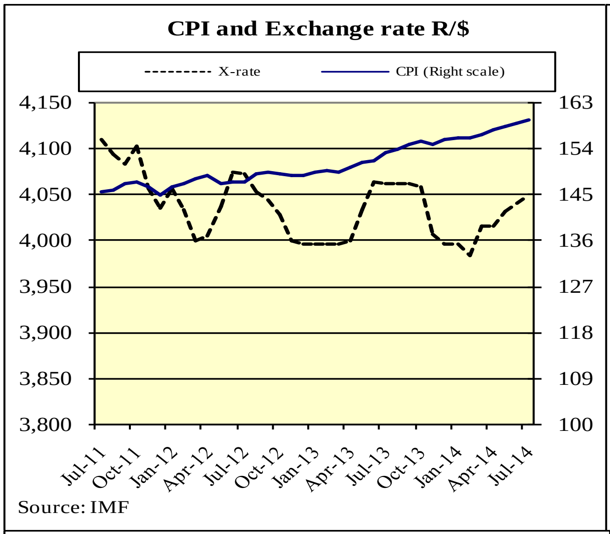


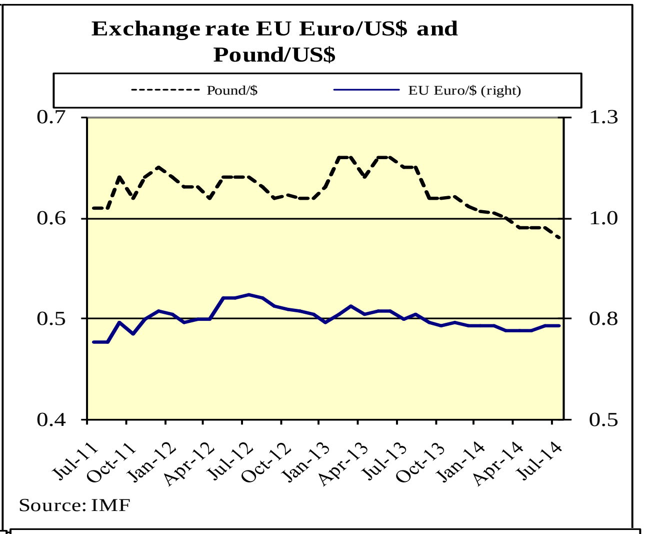
Source: NBC

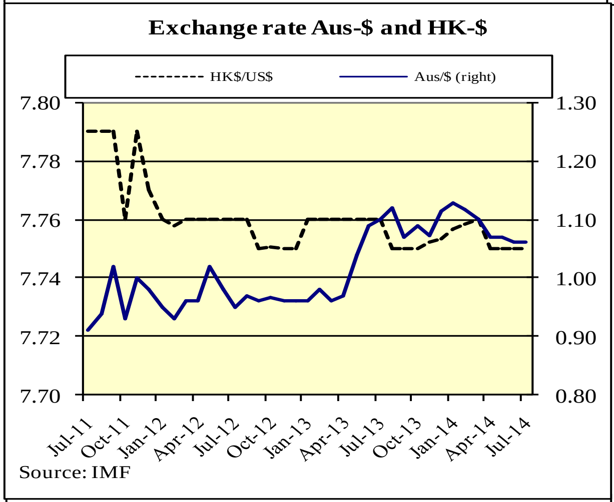


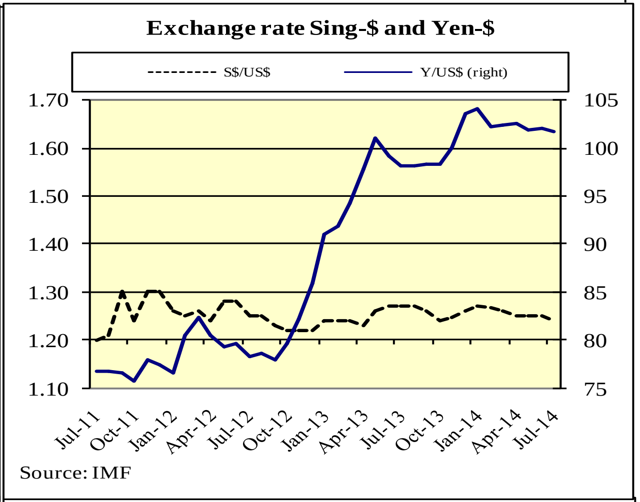
Source: NBC

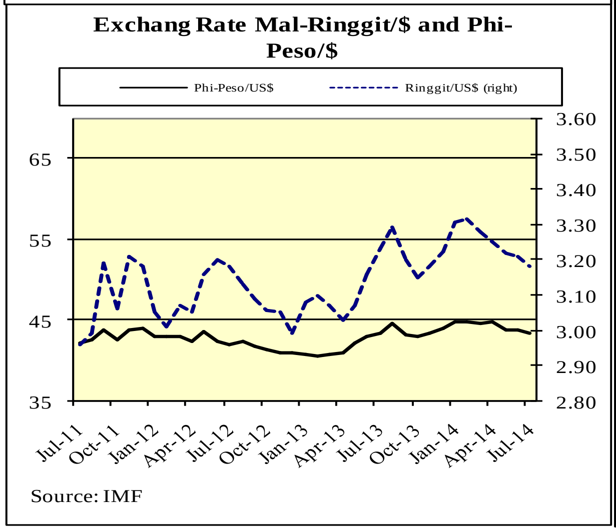
អត្រាប្តូរប្រាក់ (Exchange Rate)

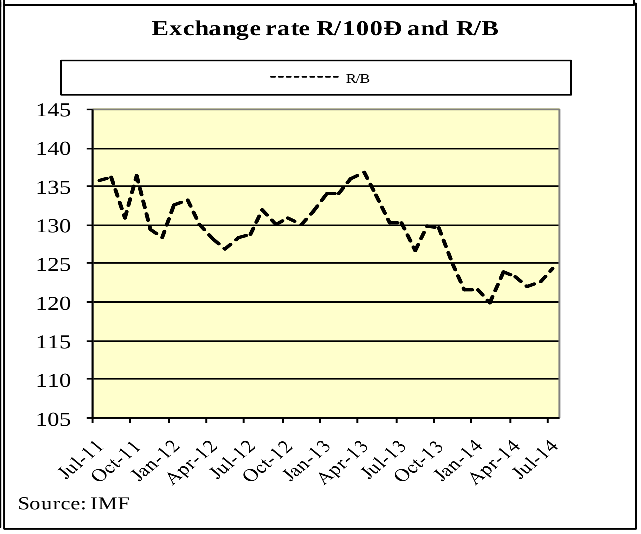






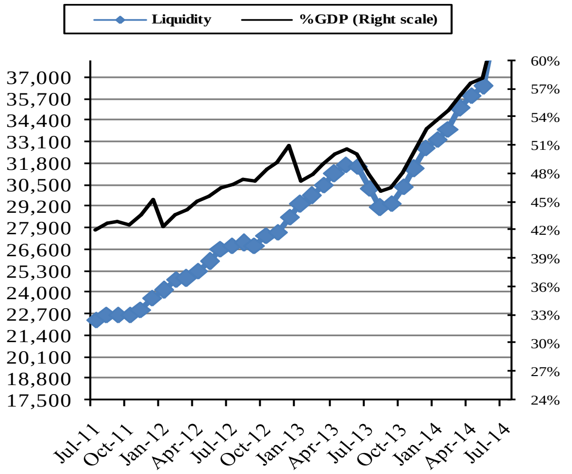






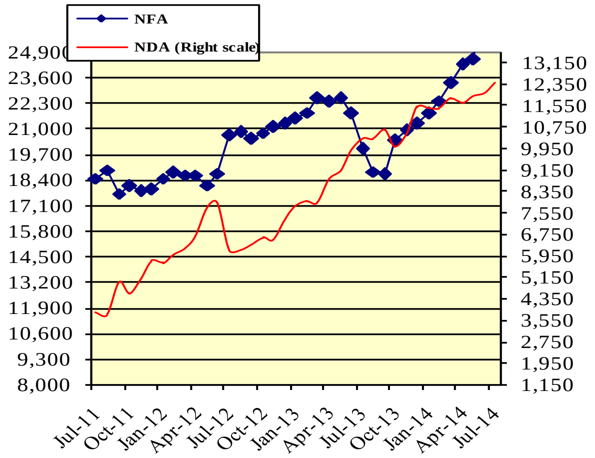
វិស័យរូបិយវត្ថុ និងធនាគារ (Money and Banking)

Liquidity in Bn-R and in % to GDP



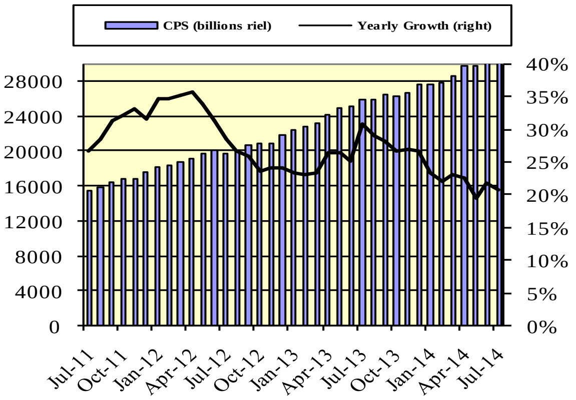
Source: NBC

NFA and NDA (Bn-R)



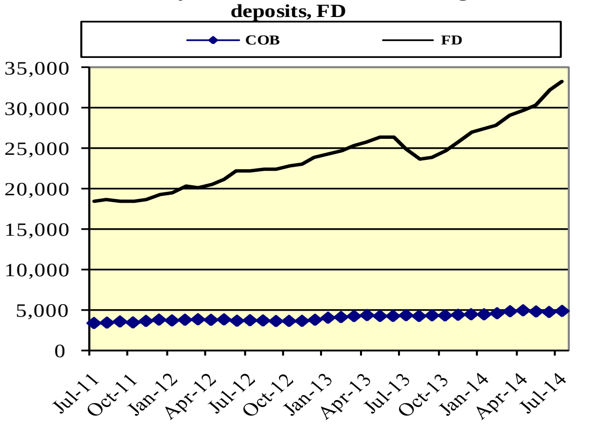
Source: NBC

Credit to private sector, CPS (Stock) and growth



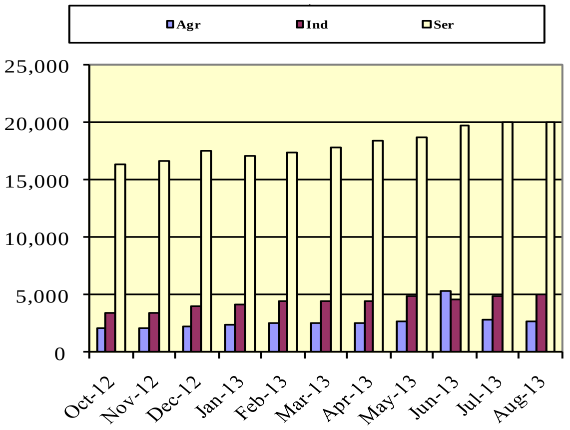
Source: NBC

Currency outside bank, COB and foreign deposits, FD



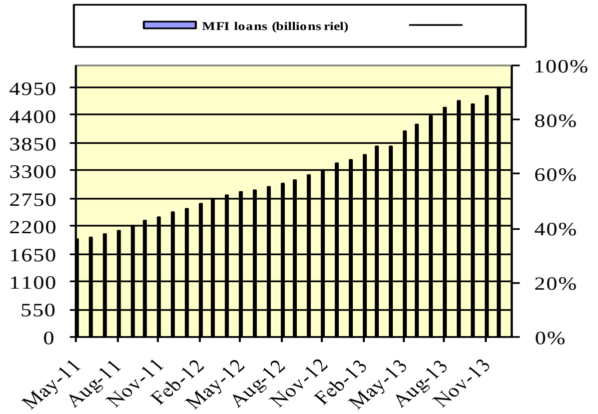
Source: NBC

Credit to Private Sectors by Sector (Bn-



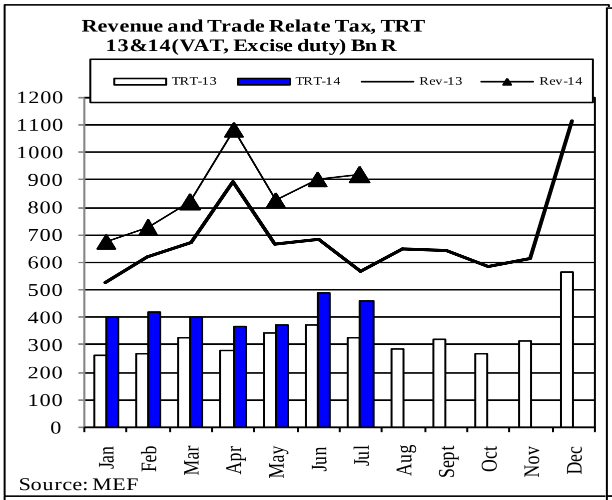
Source: NBC

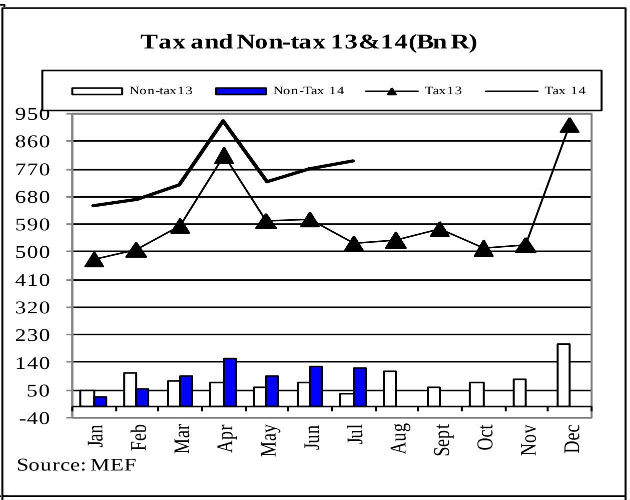
MFIs and NGOs Loans Outstanding

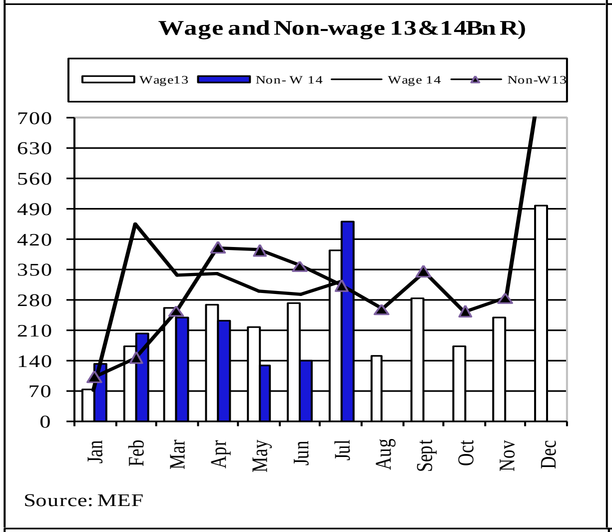


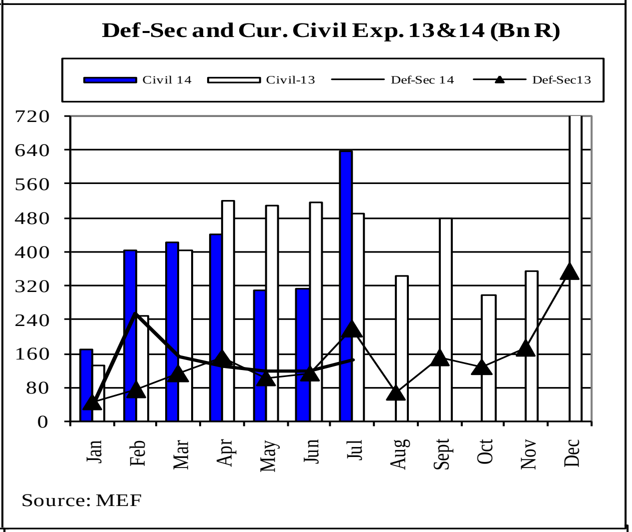
Source: NBC

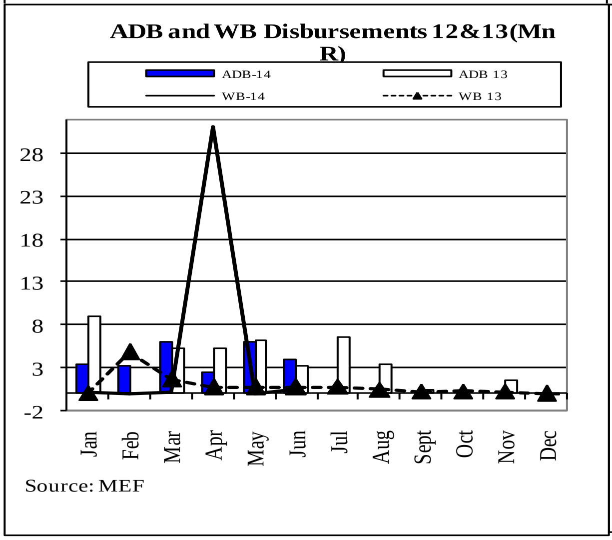
ការអនុវត្តថវិកា (Budget)

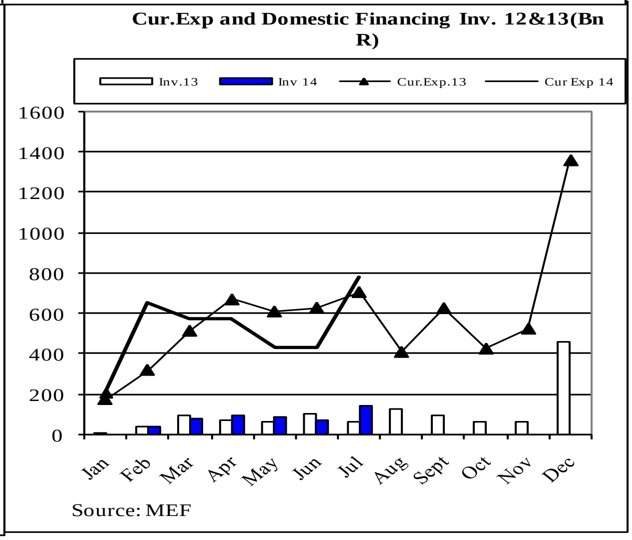






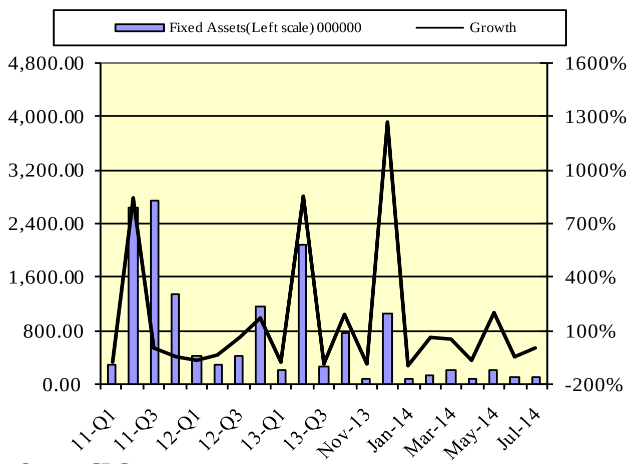






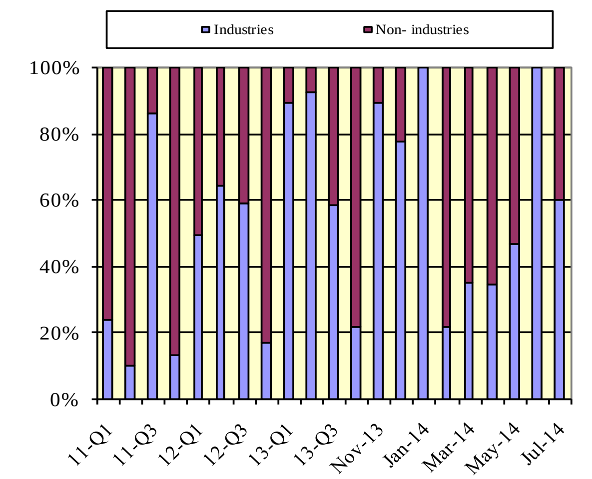
វិនិយោគឯកជន និង ការបង្កើតការងារ (Investment and Employment)

CDC Approval, Fixed Assets and Growth (Mn. $)



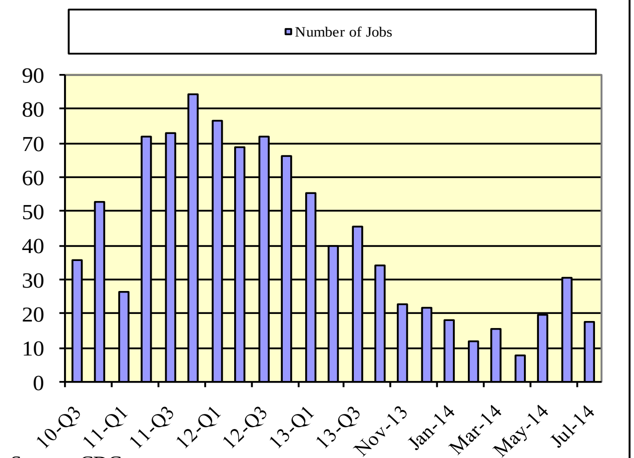
Source: CDC

CDC Approvals- Fixed Assets by Sectors (Mn. $)



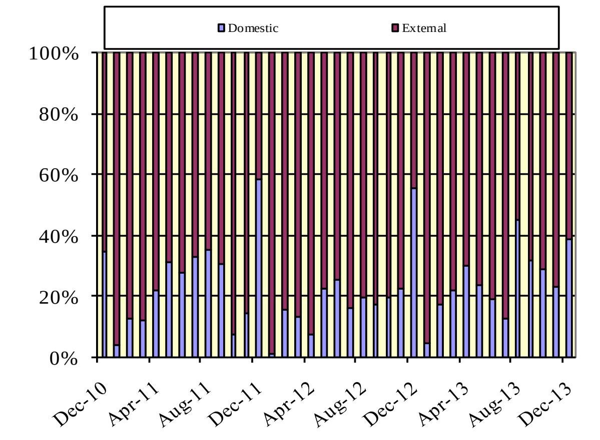
Source: CDC

Number of Jobs ('000 person)



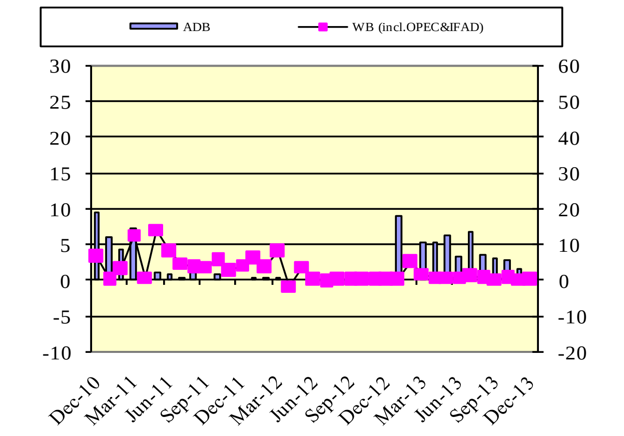
Source: CDC

Public Investment by Source of Finance (Bn.R)



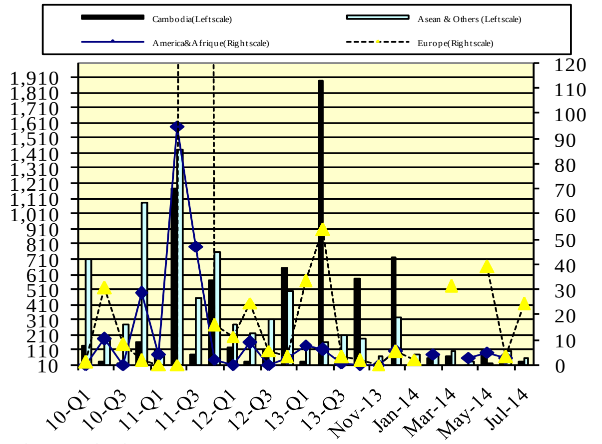
Source: MEF

Net Loans Disbursement (Bn.R)



Source: MEF

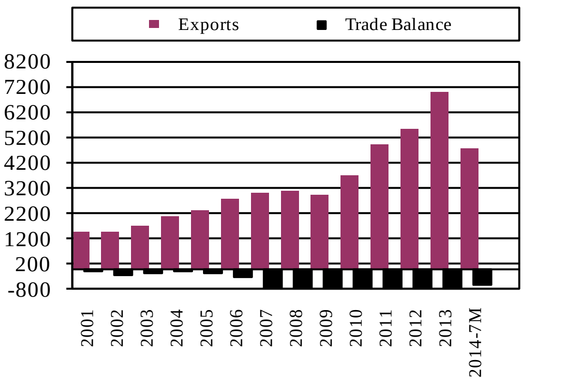
CDC Approvals, Fixed assets by Sources (Mn. $)



Source: CDC

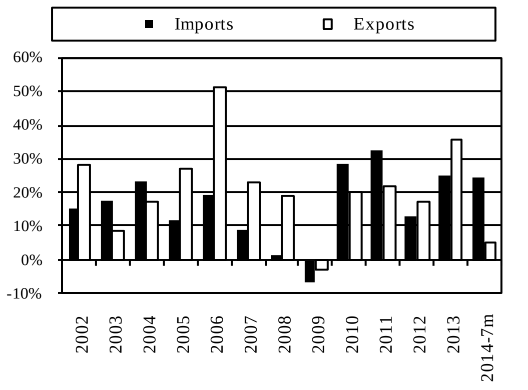
វិស័យពាណិជ្ជកម្ម (Trades)

Import and Export (mil.US$)



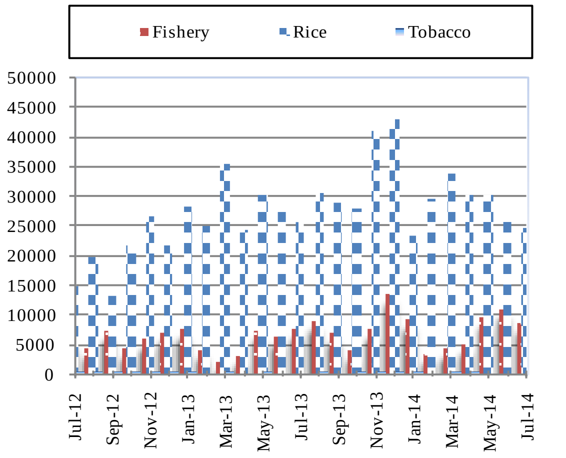
Source: Customs and Excise Department

Import and Export Growth



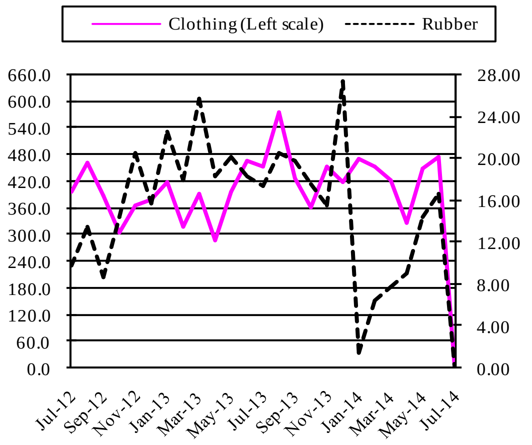
Source: Customs and Excise Department

Export by Commodity Group (in tonnes)



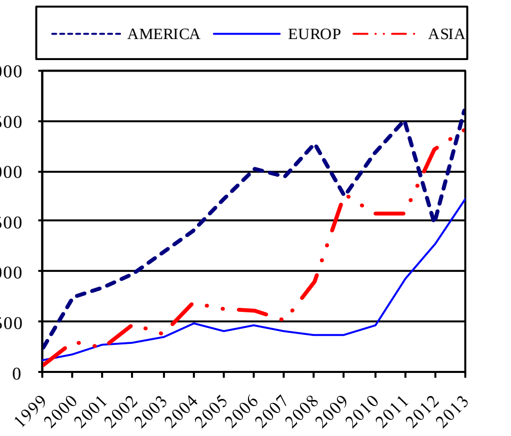
Souce: Customs and Excise Department, MEF

Export Clothing and Rubber (mil.US$)



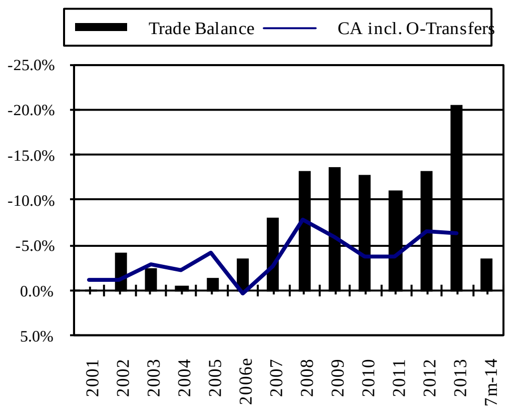
Souce: Customs and Excise Department, MEF

Export by Main Continents (mil.US$)



Souce: Customs and Excise Department, MEF
(including foreign currency exports)

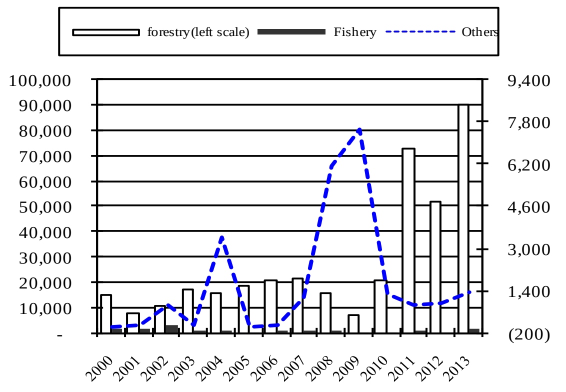
Trade Balance and CA as % GDP



Source: National Bank of Cambodia, NBC, and Customs Dept.

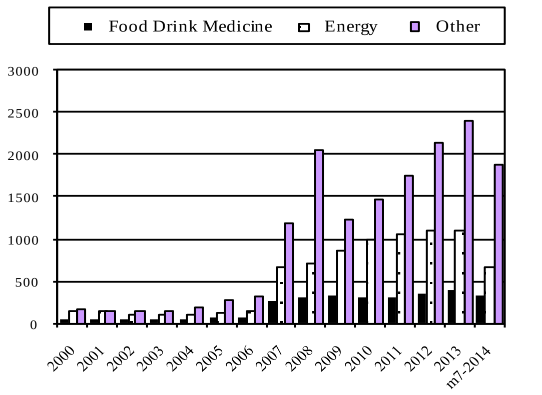
ទិសស័យពាណិជ្ជកម្ម (Trades)

Export Tax by Group Items (mil. Riels)



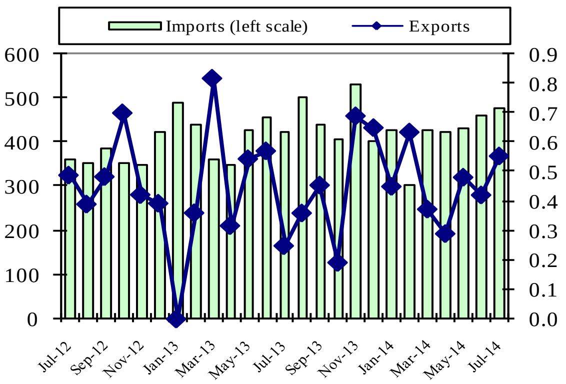
Source: Customs and Excise Dept, MEF

Import Tax by Group Items (mil.Riels)



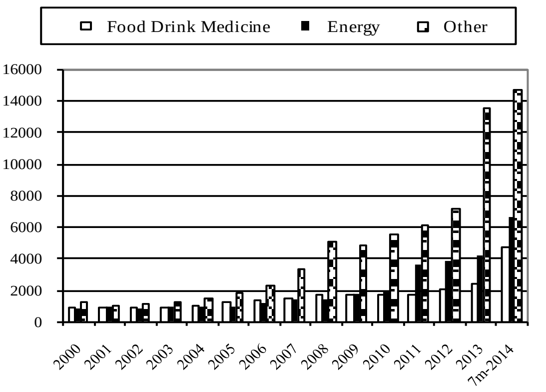
Source: Customs and Excise Dept, MEF

Tax Examption (bil.Riels)



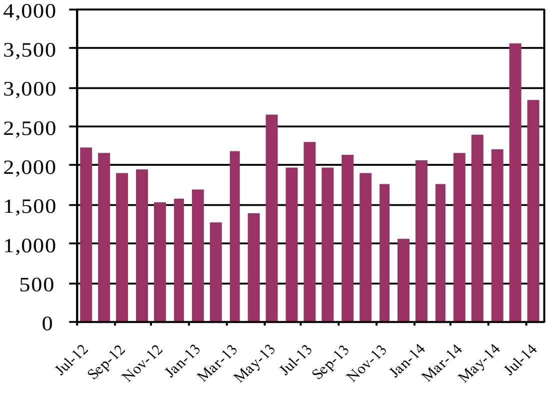
Source: Customs and Excise Dept, MEF

Import by Group Items (mil.Riels)



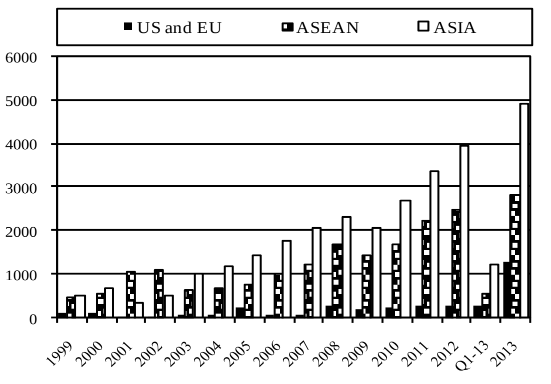
Source: Customs and Excise Dept, MEF

Penalty (mil-Riels)
Total



Source: Customs and Excise Dept, MEF

Import from Main Continents (mil US$)



Source: Customs and Excise Dep, MEF