

ស្ថាបនាគារពិធីរដ្ឋបាលខេត្ត ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥

ក/អតិថិជនរដ្ឋប្រចាំខែ

តាមប្រភពពិវិទ្យាសានជាតិស្ថិតិ សន្តសុយន្តែងចិត្តប្រើប្រាស់នៅក្នុងពេញលេញខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥ បាន
កើនឡើង ០,៩% ដៃប្រឹងខែកន្លែងទៅ ឬ បានកើនឡើង ១,០% ដៃប្រឹង១២ខែមុន។

តាមការសង្គែត ស្ថិតិគ្រប់សន្តសុយន្តែងចិត្តស្ថិតិនៅឡើង ឬ មានការចេយចុះ លើកណែលដែលតែសន្តសុយន្តែងចិត្តកិច្ចមួយទេ ដែលបានកើនឡើង ១,៣% នៅក្នុងខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៥ នេះ។ នៅក្នុងសន្តសុយន្តែងចិត្តកិច្ចនេះ គឺផ្លូវប្រឈានសំងបានកើនឡើង ៣,៩% ផ្លូវប្រឈានម៉ោងបានកើនឡើង ៤,២% និងផ្លូវប្រឈានម៉ោងបានកើនឡើង ០,៨%។

តារាងឧបសម្ព័ន្ធ និងក្រាប់មុន

តារាងឧបសម្ព័ន្ធ១ៗ ការប្រើប្រាស់សន្តសុយន្តែងចិត្តប្រើប្រាស់ទាំង១២ ក្នុង

ក្រុមទិន្នន័យ និងសេវាកម្មទាំង ១២ក្នុង	ខែមុន	១២ខែមុន
មុខទិន្នន័យគ្រប់មុខ	+ ០,៩	+ ៩,០
១- អាហារនិងកេសជីថល: មិនមែនជាតិប្រវិធី	+ ០,៩	+ ៣,៤
២- កេសជីថល: មានជាតិប្រវិធីនិងត្រូវដែក	- ០,៩	+ ២,៤
៣- សំលៀកបំពាក់កិនសំលៀកដើរ	- ០,៧	+ ៩,៦
៤- ផ្ទះសំលៀក ទីក អគ្គិសនី ឬ ស្ថុន និងកំណែន: ដែលទេរូក	- ០,៣	- ៣,៤
៥- គ្រឿងសង្គ្រោះ សម្ងាត់ប្រើប្រាស់ និងការចេញទំនុក	+ ០,៤	+ ៩,៦
៦- សុខភាពបាល	+ ០,៩	+ ០,៣
៧- ការដឹកជញ្ជូន	+ ១,៣	- ៧,២
៨- តមនាគមនី	- ០,៩	- ១,៧
៩- ការកំសាន្ត និងរប្បធម៌	០,០	- ០,២
១០- ការសិក្សា	០,០	- ០,៤
១១- ការដឹកជញ្ជូន	- ០,៣	+ ៣,៤
១២- ទិន្នន័យ និងសេវាកម្មដែលទាំង	- ០,៨	- ២,៤

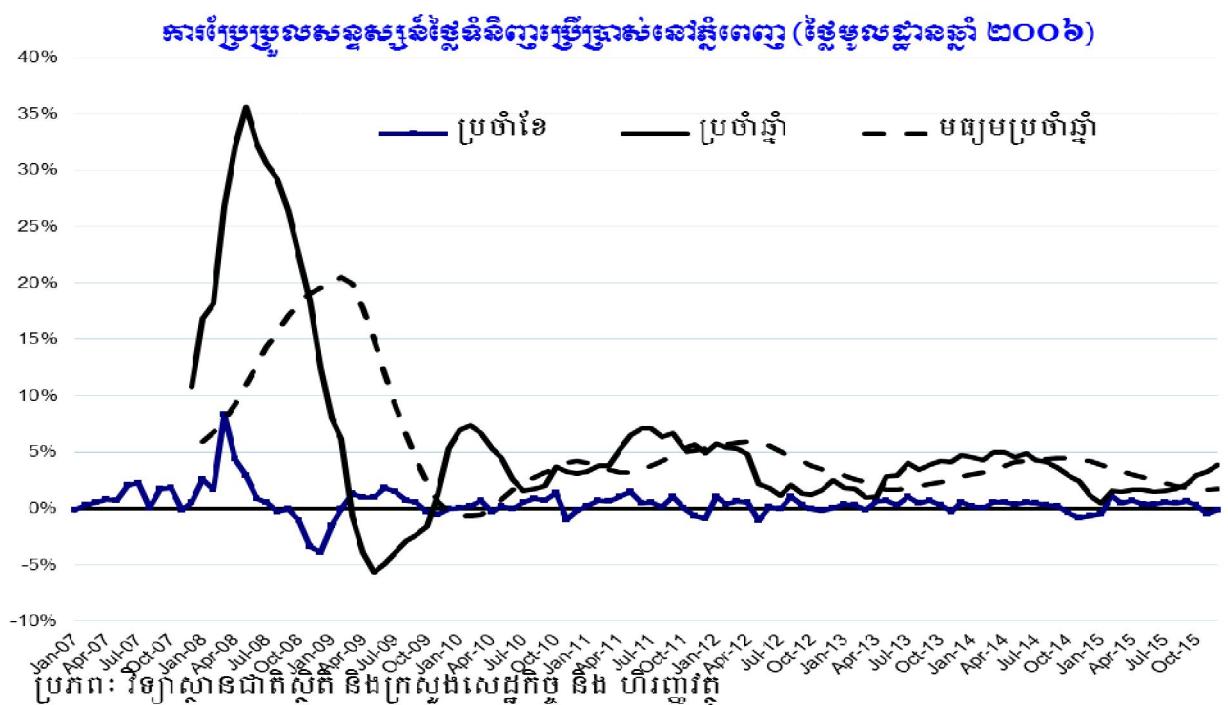
តារាងឧបសម្ព័ន្ធអំពី ការប្រើប្រាស់ថ្មីមួយបានជាមុលធានាយេរោះពេល ១២ ខែ(ជាការសរុប)

ស្នូចនាករ	២០១៤			២០១៥		
	មិថុនា	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	មេសា	ឧសភា
អង្គរ	៣, ៣	៣, ៣	២, ៣	៩, ៩	៩, ៦	៩, ៤
សាច់គោ	៤, ២	៨, ៤	៨, ៩	២, ៦	២, ៨	២, ៧
សាច់មាន់	៧, ៦	៨, ៣	៤, ២	២, ៣	២, ៧	៩, ៤
សាច់ទា	៨, ៤	៨, ៤	៨, ៤	៥, ០	៥, ៤	៥, ០
សាច់ជ្រើក	៥, ១	៧, ៦	៥, ៧	៥, ៦	៨, ៣	៥, ៤
ត្រីធម៌សាប និង ត្រីធម៌សមុទ្រ	៦, ៧	៧, ៣	៦, ៤	៥, ៨	៦, ០	៦, ៣
ក្នុងទោះត្រីស្រស់	៧, ១	៧, ៤	៧, ១	៦, ៣	៦, ៧	៧, ០
ផ្លូវយើ	៩៩, ៩	១២, ៤	១០, ៨	៤, ៣	៣, ០	២, ៣
ផ្លូវយើស្រស់	១២, ៥	១៤, ០	១២, ១	៥, ៤	៥, ២	៣, ៣
បន្ទី	២, ៧	០, ៣	-០, ២	៥, ៨	៥, ៩	៥, ១
បន្ទីជាស្តីក	០, ៤	-៣, ៨	-៥, ៣	១២, ០	១៣, ៥	១២, ២
បន្ទីជាដ្ឋី	២, ០	៣, ៣	៣, ០	១០, ៨	១២, ៤	១៤, ៨
ប្រភព៖ វិញ្ញាណជាតិស្តិតិ						

ជាមួយ ផែបនីៗ ១២ខែមុន សន្នូសុយនឹងថ្មីមួយបាននៅតែបន្ទាន់កែនកម្លៃ ដូចតិន្នន័យ ក្នុងក្រុងក្រោម ដែលក្នុងទោះទំនុះដោយ សន្នូសុយនឹងថ្មីសាច់ជ្រើកបានកែនកម្លៃ ៤, ៤% ថ្មីត្រីស្រស់បានកែនកម្លៃ ៧, ០% ថ្មីសាច់ទាន់បានកែនកម្លៃ ៤, ០% និងថ្មីបន្ទីបានកែនកម្លៃ ៤, ៩% ។ ផ្លូវយើស្រស់បានកែនកម្លៃ ៤, ០% និងថ្មីបន្ទីជាស្តីក ៤, ០% និងថ្មីបន្ទីជាដ្ឋី ៤, ០% និងថ្មីបន្ទីជាដ្ឋី ៤, ០% និងថ្មីបន្ទីជាដ្ឋី ៤, ០% និងថ្មីបន្ទីជាដ្ឋី ៤, ០% ។

តាមការធ្វើចំណោលពិតផលខែ ធ្វើ ឆ្នាំ ២០១៥ អតិថិជនប្រចាំឆ្នាំ (year on year) អាចមានអត្រា ៣, ២% ឬ អតិថិជនប្រចាំឆ្នាំ (year average) អាចមានអត្រា ១, ៥% ។

ក្របឹកទៅក្របឹកសន្តិសុខនៃថ្ងៃទីនិង(២០០៨-២០១៥)



៩/ អតិថិជនប្រចាំឆ្នាំរបស់ប្រទេសមួយចំនួន

តាមដែនុបសម្រេចណា និងអតិថិជនប្រចាំឆ្នាំ (ជារាងរយ)

ប្រទេស	២០១៤			២០១៥		
	មីនា	មេសា	ឧសភា	មីនា	មេសា	ឧសភា
ប្រទេសកម្ពុជា	5.0	4.9	4.6	1.1	1.3	1.0
ប្រទេសជើរិតណាម	4.3	4.4	4.7	0.9	0.9	0.9
ប្រទេសថែរ	2.1	2.4	2.6	-0.5	-1.0	-1.2
ប្រទេសម៉ោងសី	3.4	3.3	3.1	0.9	1.8	2.0
ប្រទេសតិណាមេសី	7.1	7.1	7.4	6.3	6.7	7.1
ប្រទេសកិលីតិន	3.9	4.1	4.5	2.4	2.1	1.5
ប្រទេសចិន	0.2	-0.5	0.3	-0.9	-0.2	-1.2
ប្រទេសកូដីខាងក្រោម	1.3	1.4	1.5	0.3	0.3	0.5
ប្រទេសជូន	1.6	3.4	3.7	2.2	0.5	0.4

កំណត់សម្រាប់ ប្រកបទិន្នន័យ(១) ប្រទេសកម្ពុជា គឺវិទ្យាល្អាកាតិស្ថិតិ(NIS)
(២) ប្រទេសមេរូបារ៉ែក គឺពីគេហទំនើប ផែនការ: <http://www.tradingeconomics.com>;

ក្រឹមដំណើនជ
សាស្ត្រ

ជំនាញ

ភាគី

សាស្ត្រភាគីនាមិត្តលទ្ធផល

ក្រុងពាណិជ្ជកម្ម