ស្ថានភាពអតិផរណានៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

ក/ អតិផរណាក្នុងប្រទេស

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់នៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែមេសានេះ បានកើនឡើង **0,៥%** ធៀបនឹងខែមុន និង **២,៤%** បើធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ក្នុងខែមេសា សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញភាគច្រើនមានការកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់ធៀបនឹងខែមីនា កន្លងទៅ។ *តាមការសង្កេតជាទូទៅ ទំនិញភាគច្រើនតែងតែមានការឡើងថ្លៃនៅក្នុងអំឡុងពេលខែមេសា ដោយសារការកើនឡើងតម្រូវការប្រើប្រាស់នាពេលប្រារព្ធពិធីបុណ្យចូលឆ្នាំខ្មែរ។*

បើធៀបនឹងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ, សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញភាគច្រើនក៏មានការកើនឡើងដូចគ្នាដែរ ក្នុងនោះមានដូចជា សន្ទស្សន៍ថ្លៃអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង, សន្ទស្សន៍ថ្លៃភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់, សន្ទស្សន៍ថ្លៃសម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង, សន្ទស្សន៍ថ្លៃផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ទនៈដទៃទៀត, សន្ទស្សន៍ថ្លៃការដឹកជញ្ជូន និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃភោជនីយដ្ឋាន។ ទោះបីជាសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញមាននិន្នាការកើនឡើង, ប៉ុន្តែ យើងសង្កេតឃើញថា កំណើនថ្លៃទំនិញជាមធ្យមក្នុងរយៈពេល៤ខែដើមឆ្នាំ២០១៨នេះ នៅតែមានកម្រិតទាបជាងអត្រាកំណើនជាមធ្យមក្នុងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ដោយសារការរក្សាបានកំណើនទាបនៃសន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង ដែលជាមធ្យមមានកំណើនត្រឹមតែ ២,0% ពោលគឺទាបជាងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ ២០១៧ (ដែលមានអត្រាកំណើនជាមធ្យម ៥,៤%)។

យោងតាមបរិការណ៍បច្ចុប្បន្ននេះ យើងអាចធ្វើការសន្និដ្ឋានបានថាស្ថានភាពអតិផរណាក្នុងឆ្នាំ២០១៨នេះ នៅតែរក្សាបានស្ថិរភាពល្អ គឺក្នុងកម្រិតដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន ដោយសារនិន្នាការថមថយកំណើនសន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញម្ហូបអាហារ, បើទោះបីជាថ្លៃប្រេងឥន្ទនៈមាននិន្នាការងើបឡើងវិញបន្តិចក៏ដោយ។

តារាង ១÷ បម្រែបម្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញទាំង១២ក្រុម (%)		
	ធៀបនឹងខែមុន	**ធៀបនឹង១ឆ្នាំមុន**
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	**+0,៥**	**+២,៤**
១-អាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង	+0,៧	+២,៣
២-ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់	+១,៦	+0,៩
៣-សម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង	+0,៤	+១,៣
៤-ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន	+0,១	+១,៣
៥-គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់	+0,៣	-0,២
៦-សុខាភិបាល	+0,៣	+១,៨
៧-ការដឹកជញ្ជូន	+0,៥	+៣,0
៨-គមនាគមន៍	+0,១	-១,0
៩-ការកំសាន្ត និងវប្បធម៌	+0,២	-0,៨
១0-ការសិក្សា	+0,៤	-0,៤
១១-ភោជនីយដ្ឋាន	0,0	+៦,៧
១២-ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	+0,៥	+៣,៦

តារាង ២ ÷ បម្រែបម្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារសំខាន់ៗ						
មុខទំនិញ	ធៀបខែមុន (%)			ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (%)		
	២០១៨			២០១៨		
	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា
អង្ករ	+០,២	+០,២	+០,១	+២,១	+២,២	+២,៣
សាច់គោ	+០,៧	-០,១	+០,៧	+២,៨	+២,៨	+៣,៥
សាច់មាន់	+១,១	-០,៨	+១,០	+០,៥	+០,៦	+១,០
សាច់ទា	-០,២	-០,១	+០,៥	+០,៩	+០,៦	+១,៤
សាច់ជ្រូក	+០,៣	+០,៥	+០,៥	+០,៣	+០,៧	+០,២
ត្រីទឹកសាប និង ត្រីទឹកសមុទ្រ	+០,៣	+០,២	+០,៦	+៤,១	+៤,៥	+៤,០
ក្នុងនោះត្រីស្រស់	+០,៣	+០,២	+០,៦	+៤,៤	+៤,៨	+៤,៣
ផ្លែឈើ	+១,៧	០,០	+១,៧	+១,៧	+១,៣	+៣,៥
ផ្លែឈើស្រស់	+១,៨	-០,១	+២,០	+០,៩	+០,៣	+២,៧
បន្លែ	+០,៣	+០,៣	+១,៣	-០,៥	+០,៧	+០,៩
បន្លែជាស្លឹក	+០,១	+០,៩	+១,៤	-០,៩	+១,៨	+១,៨
បន្លែជាផ្លែ	+០,៧	+០,៥	+១,៨	-១,៦	-០,៣	+០,៥

១/ អតិផរណាប្រចាំឆ្នាំរបស់ប្រទេសមួយចំនួន

តារាង ៣÷ អតិផរណាចុងឆ្នាំ (Year on Year) គិតជា %								
ប្រទេស	២០១៧				២០១៨			
	មករា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា	មករា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា
ប្រទេសកម្ពុជា	4.4	4.0	4.3	3.2	2.0	2.3	2.3	2.4
ប្រទេសវៀតណាម	5.2	5.0	4.7	4.3	2.7	3.2	2.7	2.8
ប្រទេសថៃ	1.6	1.4	0.76	0.4	0.68	0.42	0.79	1.07
ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី	3.2	4.5	5.1	4.4	2.7	1.4	1.3	1.4
ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី	3.5	3.8	3.6	4.2	3.3	3.2	3.4	3.4
ប្រទេសហ្វីលីពីន	2.7	3.3	3.1	3.2	4.0	3.9	4.3	4.5
ប្រទេសចិន	2.5	0.8	0.9	1.2	1.5	2.9	2.1	1.8
ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង	2.0	1.9	2.2	1.9	1.0	1.4	1.3	1.6
ប្រទេសជប៉ុន	0.4	0.3	0.2	0.4	1.4	1.5	1.1	0.6

ប្រភពទិន្នន័យ

(១) ប្រទេសកម្ពុជា គឺពីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ(NIS)

(២) ប្រទេសផ្សេងៗទៀត គឺពីគេហទំព័រ http://www.tradingeconomics.com;

<u>កំណត់សម្គាល់</u>

ការចងក្រងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ (CPI) នៅភ្នំពេញ÷

- ថ្លៃទំនិញដែលត្រូវបានជ្រើសរើសមានចំនួន ២៥៩មុខ
- ថ្លៃមុខទំនិញភាគច្រើនត្រូវបានប្រតិបត្តិការប្រមូលពីផ្សារចំនួន ៥
- ជាទូទៅថ្លៃត្រូវបានប្រមូលពីតូបគំរូចំនួន ៤ក្នុងផ្សារនីមួយៗ
- សម្រាប់មុខទំនិញដែលមិនដាក់លក់នៅទីផ្សារ ថ្លៃត្រូវបានប្រមូលពីតូបនៅជិតៗផ្សារ
- សន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃមុខទំនិញត្រូវបានចងក្រងតាមមធ្យមរេខាគណិតសាស្ត្រ (geometric average)

ប្រភព÷ ក្រសួងផែនការ (វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ)

រៀបចំនិងធ្វើចំណោលដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ, ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

ព័ត៌មានផ្សេងៗ សូមទាក់ទងក្រុមការងារ

ទូរស័ព្ទលេខ÷ (+៨៥៥) ២៣ ៤២៧ ៩១៣, (+៨៥៥) ៧៧ ៨៨ ៩៩ ៩២

ម៉ោងធ្វើការ÷ ៧:០០ ដល់ ១១:០០ព្រឹក និង ២:០០ ដល់ ៥:០០រសៀល

កំណត់សម្គាល់÷

ចំពោះមតិដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍នេះគឺជាការយល់ឃើញរបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋាន។ ការផ្សព្វផ្សាយនេះមិនស្តែងពីការយល់ឃើញរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ឬរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានោះទេ។