

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ

ថ្ងៃ ២៧ ៧ ២០២៤ ខែ ២៧ ៧ ឆ្នាំ រោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២៧ ខែ ៧ ឆ្នាំ ២០២៤

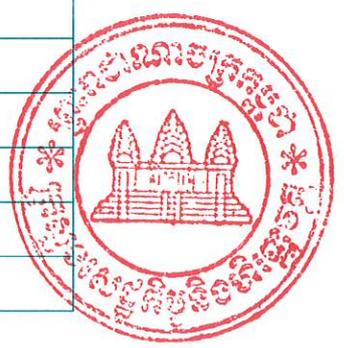
សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន
ស្តីពី

ផែនការបោះផ្សាយលក់មូលបត្ររដ្ឋឆ្នាំ២០២៥

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ សូមជូនដំណឹងដល់វិនិយោគិនសក្តានុពលទាំងអស់ជ្រាបថា អនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងឆ្នាំ២០២៥ និងក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយស្តីពីការអភិវឌ្ឍមូលបត្ររដ្ឋ ២០២៣-២០២៨ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល, សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥នេះ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុនឹងធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្ររដ្ឋ តាមរយៈការដេញថ្លៃនៅលើប្លាតហ្វរមរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា (National Bank of Cambodia Platform - NBCP) ក្នុងទំហំ ៥០០ ០០០ ០០០ ០០០ (ប្រាំរយប៊ីលាន) រៀល ដូចមានព័ត៌មានលម្អិតខាងក្រោម៖

- ក) តម្លៃចារឹកក្នុងមួយប័ណ្ណ៖ ១ ០០០ ០០០ (មួយលាន) រៀល
- ខ) ប្រភេទមូលបត្រ៖ ឥណប្រតិទាន ១ឆ្នាំ, ២ឆ្នាំ, ៣ឆ្នាំ, ៥ឆ្នាំ, ១០ឆ្នាំ, និង ១៥ឆ្នាំ
- គ) ប្រភេទអត្រាគូប៉ុង៖ ថេរ
- ឃ) ការទូទាត់គូប៉ុង៖ រៀងរាល់ ៦ ខែម្តង ដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃបោះផ្សាយ
- ង) មូលដ្ឋានរាប់ថ្ងៃ៖ Actual/Actual
- ច) ការសងប្រាក់ដើម៖ ទូទាត់សងនៅចុងឥណប្រតិទាន
- ឆ) វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ និងចំនួនស្នើដេញថ្លៃ៖ Multiple Price Auction & Multiple Bids
- ជ) តម្លាតនៃការបោះផ្សាយ៖ ៤ សប្តាហ៍ម្តង
- ឈ) ទំហំគ្រោងបោះផ្សាយ (Indicative Amount)៖

ប្រភេទមូលបត្រ	ចំនួនដងនៃការបោះផ្សាយ	ទំហំគ្រោងបោះផ្សាយ (ប៊ីលានរៀល)
ឥណប្រតិទាន ១ឆ្នាំ	២	១៦០ - ២០០
ឥណប្រតិទាន ២ឆ្នាំ	២	១៥០ - ១៩០
ឥណប្រតិទាន ៣ឆ្នាំ	២	១៤០ - ១៨០
ឥណប្រតិទាន ៥ឆ្នាំ	២	២០ - ៤០
ឥណប្រតិទាន ១០ឆ្នាំ	២	២០ - ៤០
ឥណប្រតិទាន ១៥ឆ្នាំ	២	១០ - ៣០



ទំព័រទី ១ 104. A 7/4



ញ) កាលវិភាគបោះផ្សាយ៖

កាលបរិច្ឆេទ	ប្រភេទឥណ្ឌប្រតិទាន					
	១ឆ្នាំ	២ឆ្នាំ	៣ឆ្នាំ	៥ឆ្នាំ	១០ឆ្នាំ	១៥ឆ្នាំ
២២ មករា	✓					
១៩ កុម្ភៈ		✓				
១៩ មីនា			✓			
២៣ មេសា	✓					
២១ ឧសភា		✓				
២៥ មិថុនា			✓			
២៣ កក្កដា				✓		
២០ សីហា					✓	
១៧ កញ្ញា						✓
២២ តុលា				✓		
១៩ វិច្ឆិកា					✓	
១០ ធ្នូ						✓

សេចក្តីជូនដំណឹងលម្អិតស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្ររដ្ឋមួយលើកៗ និងលទ្ធផលស្តីពីការដេញថ្លៃមូលបត្ររដ្ឋ នឹងមានផ្សព្វផ្សាយលើបណ្តាញសារព័ត៌មានផ្លូវការរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។

© ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ រក្សាសិទ្ធិក្នុងការកែសម្រួលផែនការបោះផ្សាយនេះ តាមការចាំបាច់។

