

របាយការណ៍

# វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម

ប្រចាំខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤

Socio-Economic Trends Report

June 2024

រៀបចំដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

# មាតិកា

	ទំព័រ
ខ្លឹមសារសង្ខេប /Executive summary	១
១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា /Cambodia economic trends	៤
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ /Consumer price index	៤
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម /Trade	៥
១.៣. វិស័យវិនិយោគឯកជន /Private investment	៨
១.៤. វិស័យទេសចរណ៍ក្នុងតំបន់អង្គរ /Tourism in Angkor Park	៩
១.៥. វិស័យសំណង់ /Construction	១០
២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ /Commodity prices	១១
២.១. ថ្លៃប្រេង ( Crude oil price: Brent, Dubai, WTI )	១១
២.២. ថ្លៃអង្ករ ( Rice price: 5%, 25% broken )	១២
៣. ឧបសម្ព័ន្ធ	១៤

## ទ្វីបសាសន៍ / Executive summary

សូចនាករសេដ្ឋកិច្ច-សង្គមសំខាន់ៗ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ នេះ មាននិន្នាការដូចខាងក្រោម៖

១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ កើន ០,០១% ធៀបនឹងខែមុន និងកើន០,៧% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម ដែលមានកំណើនក្នុងខែរួមមាន៖ ក្រុមសុខាភិបាល កើន ២,៣%, ក្រុមភោជនីយដ្ឋាន កើន ០,៦%, និងក្រុមសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង កើន ០,៥%។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម ដែលកើនឡើងធៀបនឹង ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ រួមមាន៖ ក្រុមសុខាភិបាល កើន ២,៦%, ក្រុមសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង កើន ២,៥% និងក្រុមការសិក្សា កើន ២,៥%។

២. ទំហំពាណិជ្ជកម្មដកមាសក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ មានទំហំ ៤ ៧៥៣ លានដុល្លារ កើន ១,៨% ធៀបនឹងខែមុន, ក្នុងនោះ ការនាំចេញ មានទំហំ ២ ២២៣ លានដុល្លារ កើន ៧,៥% និងការនាំចូល មានទំហំ ២ ៥៣០ លានដុល្លារ ថយ ២,៨%។ បើគិតត្រឹមឆមាសទី១ ទំហំពាណិជ្ជកម្មដកមាស មានទំហំប្រមាណ ២៦ ០៩៣ លានដុល្លារ កើន ១២,៧% បើធៀបនឹងឆមាសទី១ ឆ្នាំមុន។ ជាមួយគ្នានេះ តុល្យភាពជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្ម (នាំចេញ-នាំចូល) ក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ បានបង្ហាញពីឱនភាពប្រមាណជាង ១ ៥៣១ លានដុល្លារ ក៏ដោយសារកំណើននៃទំហំនាំចូល វត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ គ្រឿងបរិក្ខារសំណង់ ប្រេងឥន្ធនៈ និងផលិតផលមួយចំនួនទៀតដែលជាធាតុចូលសម្រាប់គាំទ្រដល់មូលដ្ឋានផលិតកម្ម។

៣. ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍ចូលទស្សនាតំបន់អង្គរមានការធ្លាក់ចុះធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤ ដោយសារកត្តារដូវកាលទេសចរណ៍ថយចុះ (Low-Season)។ ជាក់ស្តែង ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ តំបន់អង្គរទទួលបានភ្ញៀវទេសចរណ៍ចំនួន ៤៩ ៦៩២ នាក់ ធ្លាក់ ២,៣% និងចំណូលពីការលក់ប័ណ្ណពីគ្រឹះស្ថានអង្គរមានប្រមាណ ២,១៥ លានដុល្លារ ធ្លាក់ ៦,១% ធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤។ ប៉ុន្តែ ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍ចូលទស្សនាតំបន់អង្គរ កើន ៣៥,៣% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២៣។

៤. យោងតាមទិន្នន័យខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនគម្រោងសាងសង់ និងទំហំផ្ទៃក្រឡាគម្រោងសាងសង់ បានបន្តរើបឡើងវិញជាបន្តបន្ទាប់ធៀបនឹងខែមុន។ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ គម្រោងសំណង់ទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុបមាន ៣១២ គម្រោង កើន ៣៥,១%, មានផ្ទៃក្រឡា ១ ៨៦៩ ពាន់ម៉ែត្រការ៉េ កើន ៣៦,១%, ដោយប្រើប្រាស់ទុន ៧២៥,០ លានដុល្លារ និងថយ ២,០% ធៀបនឹងខែមុន។

៥. ស្ថានភាពគម្រោងវិនិយោគឯកជនដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ មានកំណើនល្អប្រសើរ។ ជាក់ស្តែង ចំនួនគម្រោងវិនិយោគក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ មាន ៣៧ គម្រោង ដែលបានប្រើប្រាស់ទុនវិនិយោគសរុបចំនួន ៤៩៨ លានដុល្លារ កើន ១០២% និងបង្កើតការងារថ្មីប្រមាណ ២២ ៩៥១ កន្លែង កើន ៣៨% ធៀបនឹងខែមុន។

៦. ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃប្រេងឆៅអន្តរជាតិជាមធ្យម និងថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុកជាមធ្យម ថយ ០,៣% និង ១,៨% រៀងគ្នា ខណៈដែល ថ្លៃអង្ករអន្តរជាតិជាមធ្យម កើន ០,៣% និងថ្លៃអង្ករក្នុងស្រុកជាមធ្យម ប្រហាក់ប្រហែល

នឹងខែមុន។ គួរកត់សម្គាល់ដែរថា ទោះមានការថយចុះតិចតួចក្នុងខែមិថុនា ប៉ុន្តែក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃប្រេងនៅអន្តរជាតិ និងថ្លៃអង្ករអន្តរជាតិ កើន ៥,៥% និង ២៤,៩% រៀងគ្នា ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២៣ ស្របពេលដែល ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុក និងថ្លៃអង្ករក្នុងស្រុក កើន ០,១% និង ១១,៤% រៀងគ្នា។ ការកើនឡើងថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុក អាចបណ្តាលមកពីការឡើងថ្លៃប្រេងនៅអន្តរជាតិ ខណៈដែល ការកើនឡើងថ្លៃអង្ករក្នុងស្រុក អាចបណ្តាលមកពីបញ្ហាអាកាសធាតុ និងការបន្តការបន្ថយពន្ធលើការនាំចេញអង្ករទៅទីផ្សារអន្តរជាតិ។ យ៉ាងណាមិញ ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ និងថ្លៃអង្ករក្នុងស្រុកជាមធ្យម មិនទាន់ឡើងដល់កម្រិតគួរឱ្យបារម្ភនៅឡើយទេ។

**សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗក្នុងខែមិថុនា និងរយៈពេល ៦ខែ ឆ្នាំ២០២៤ បានបង្ហាញពីសញ្ញាកាន់តែល្អជាបន្តបន្ទាប់ ជាពិសេសលើវិស័យពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ជាមួយនឹងសន្ទុះនៃការនាំចេញ ដែលជំរុញដោយភាពជាដៃគូអន្តរជាតិ និងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មជាច្រើន។ កិច្ចព្រមព្រៀងទាំងនេះ បាននិងកំពុងជំរុញទាំងការនាំចេញ និងវិនិយោគ ដែលបានរួមចំណែកជាសារវន្តដល់ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ ជាមួយគ្នានេះ ស្ថានភាពអតិផរណា កំពុងរំលូត្រលប់មកស្ថានភាព ប្រសើរឡើងវិញ, ស្របពេលដែល សកម្មភាពសាងសង់បានលេចឡើងនូវសញ្ញានៃការងើបឡើង។ វិស័យពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ អាចនឹងមានសន្ទុះកំណើនល្អនៅខែបន្ទាប់ ជាពិសេស ការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌទៅកាន់ទីផ្សារលោកខាងលិចនាដូវរងារខាងមុខ។ ផ្អែកលើការតាមដានជាប់ជាប្រចាំទាំងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេស និងសេដ្ឋកិច្ចសកល បង្ហាញថាសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា នៅបន្តចលនាការងើបឡើងជាពិសេសក្នុងវិស័យសេវាកម្ម និងពាណិជ្ជកម្ម ។**

តារាង ១៖ ស្ថិតិសង្ខេបសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យ ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤						
សូចនាករតាមវិស័យ		ឯកតា	តម្លៃ	កើន/ថយ		
				ខែមុន	មិថុនា ឆ្នាំមុន	៦ខែ ដើមឆ្នាំមុន
I	សន្ទស្សន៍ថ្លៃ និងថ្លៃទំនិញ					
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅកាដានីភ្នំពេញ	សន្ទស្សន៍	203.56	0.01%	0.70%	0.26%
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃមូលដ្ឋាន	សន្ទស្សន៍	257.42	-0.32%	0.80%	0.40%
	-ថ្លៃប្រេងសាំង	រៀល/លីត្រ	4,167	-3.47%	-0.40%	0.52%
	-ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត	រៀល/លីត្រ	4,067	0.00%	4.27%	-0.40%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាថ្លៃ៖	រៀល/គ.ក	4,047	-0.30%	6.16%	6.49%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាខ្លី	រៀល/គ.ក	3,355	1.35%	10.92%	20.91%
	-ថ្លៃអង្ករនាងមិញ	រៀល/គ.ក	2,976	-2.86%	8.21%	8.43%
	-ថ្លៃសាច់ត្រី	រៀល/គ.ក	11,689	5.27%	5.44%	6.46%
	-ថ្លៃសាច់ជ្រូក	រៀល/គ.ក	23,642	-2.76%	2.24%	7.04%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ ( Brent )	USD/BBL	82.56	0.68%	10.24%	5.22%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ ( WTI )	USD/BBL	78.89	0.10%	12.33%	5.30%
	-ថ្លៃអង្កររ៉ៃថ្លៃ ( ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% )	USD/MT	632.00	0.64%	22.96%	24.55%
	-ថ្លៃអង្កររៀតណាម ( ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥% )	USD/MT	561.63	-1.12%	10.50%	27.42%
II	ពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា					
	ការនាំចេញទំនិញសរុប (ដឹកមាស)	លានដុល្លារ	2,223.02	7.54%	1.38%	12.56%
	-កម្មវត្ថុសាធារណៈ	លានដុល្លារ	1,262.10	6.28%	4.05%	16.89%
	-កម្មវត្ថុសាធារណៈមិនមែនកាត់ដេរ	លានដុល្លារ	810.79	18.54%	-0.51%	-1.00%
	-ផលិតផលកសិកម្ម *	លានដុល្លារ	150.12	-23.27%	-8.95%	27.21%
	ការនាំចូលសរុប (ដឹកមាស)	លានដុល្លារ	2,530.25	-2.76%	19.35%	12.82%
	-ប្រេងឥន្ធនៈ	លានដុល្លារ	242.17	-16.40%	21.33%	29.56%
	-វត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ	លានដុល្លារ	484.06	-18.95%	19.84%	21.22%
	-គ្រឿងសំណង់ * *	លានដុល្លារ	209.95	-8.33%	24.52%	23.32%
	-វត្ថុធាតុដើមកសិកម្ម ( ជីកសិកម្ម )	លានដុល្លារ	40.60	10.99%	18.10%	14.61%
	-គ្រឿងហូបចុក ( Food stuff )	លានដុល្លារ	80.27	4.63%	30.48%	18.39%
III	ទេសចរណ៍					
	-ភ្ញៀវទេសចរណ៍ទេសចរណ៍ប្រចាំឆ្នាំគ្រឹះស្ថានអង្គរ	នាក់	49,692.00	-2.33%	21.16%	35.30%
	-ចំណូលពីការលក់ប័ណ្ណរបស់គ្រឹះស្ថានអង្គរ	ដុល្លារ	2,150,804.00	-6.05%	18.72%	36.25%
IV	សាងសង់					
	-ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់	គម្រោង	312.00	35.06%	-19.17%	-11.20%
	-ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់	ម៉ែត្រការ៉េ	1,868,720.00	36.06%	44.91%	-9.83%
	-ទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់	លានដុល្លារ	724,954,180.00	-2.00%	48.31%	-8.10%
V	គម្រោងវិនិយោគ					
	-គម្រោងវិនិយោគឯកជន	គម្រោង	37.00	48.00%	-2.63%	68.14%
	-ទុនវិនិយោគសរុប	លានដុល្លារ	498.44	102.37%	9.05%	194.66%
	-កម្លាំងពលកម្មថ្មី	នាក់	22,951.00	51.60%	-41.83%	37.97%

សម្គាល់៖ \*ផលិតផលកសិកម្ម រួមមាន៖ ស្រូវ, អង្ករ, ដំឡូងមី, ពោត, សណ្តែក, ចេក, ស្វាយ, ស្វាយចន្ទី, កៅស៊ូ, ស្ពៃ, ផលិតផលផលិតផល និងផលិតផលកសិកម្មដទៃទៀត

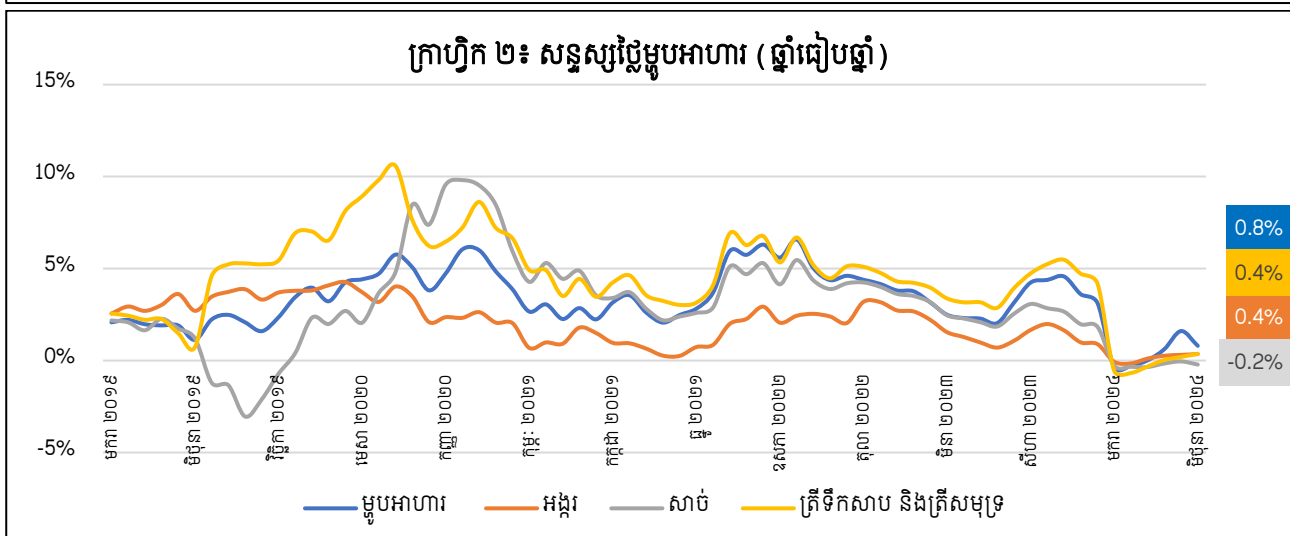
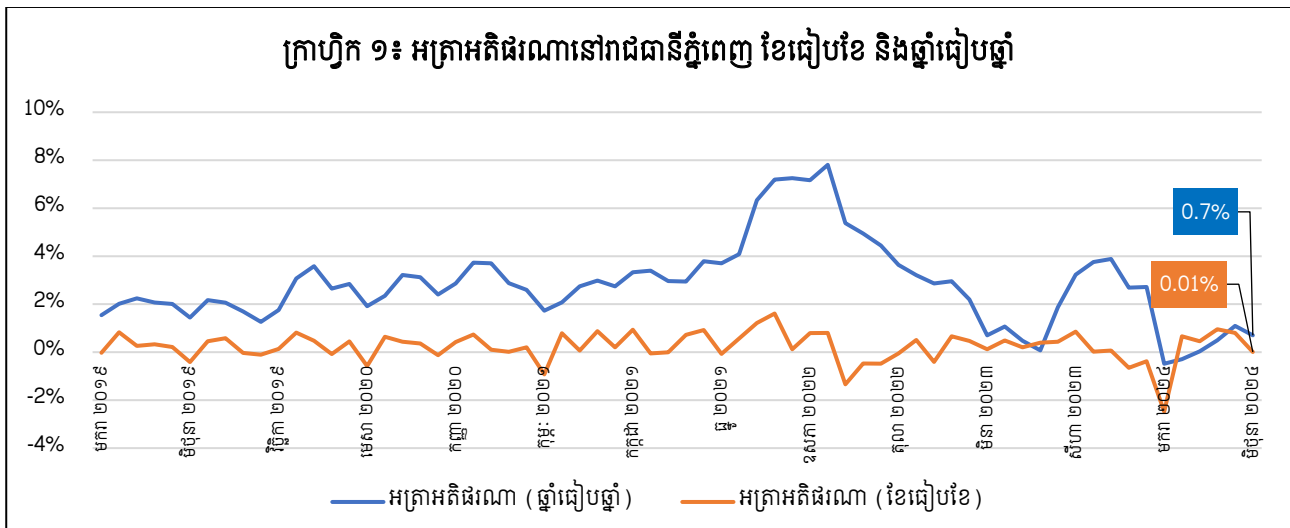
\*\*សំណង់ រួមមាន៖ គ្រឿងបរិក្ខារសំណង់, ស៊ីម៉ង់ត៍ និងដែកថែប។

## ១. និស្សាភារសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia economic trends

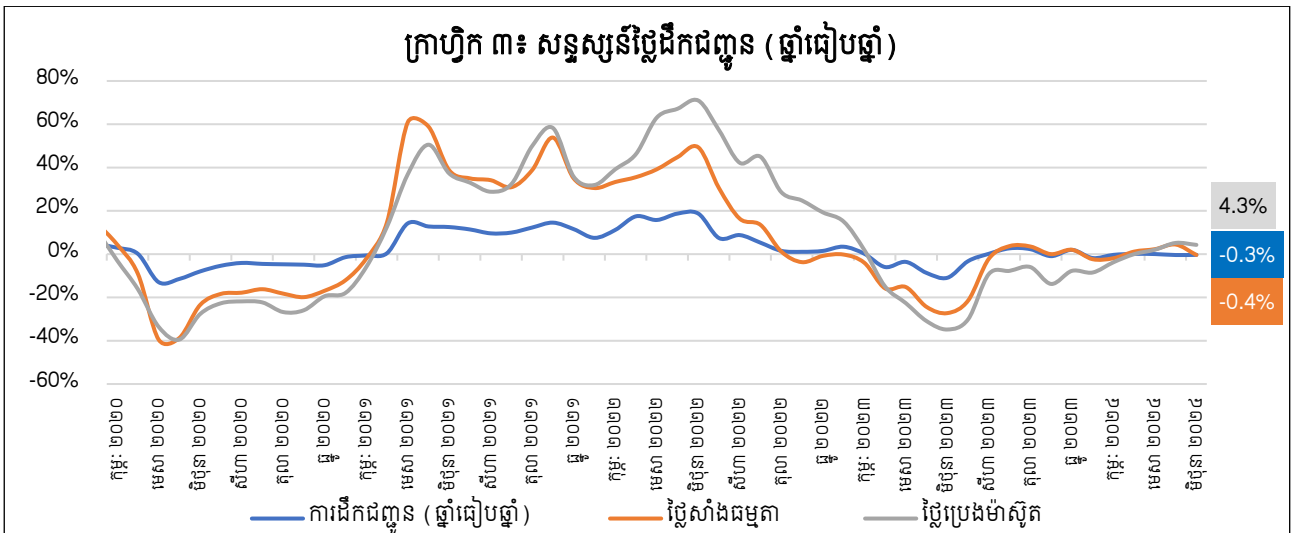
### ១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តាមរយៈទិន្នន័យផ្លូវការពីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម នៅរាជធានីភ្នំពេញ កើន ០,០១% ធៀបនឹងខែមុន និង កើន ០,៧% ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣។ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុម ទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម ដែលមានកំណើនក្នុងខែរួមមាន ៖ ក្រុមសុខាភិបាល កើន ២,៣%, ក្រុមភោជនីយដ្ឋាន កើន ០,៦%, និងក្រុមសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង កើន ០,៥%។

ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម ដែលមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ធៀប នឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ រួមមាន៖ ក្រុមសុខាភិបាល កើន ២,៦%, ក្រុមសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង កើន ២,៥%, និងក្រុមការសិក្សា កើន ២,៥%។ ទន្ទឹមនេះ ក្រុមអាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង កើន ០,៨% ធៀបនឹងខែមិថុ នា ឆ្នាំ២០២៣ ក្នុងនោះ សន្ទស្សន៍ថ្លៃអង្ករ កើន ០,៤% និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃត្រីទឹកសាប និងត្រីសមុទ្រ កើន ០,៤% ដោយ ឡែក សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមសាច់ ថយ ០,២%។ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន ថយ ០,៣% ធៀប នឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ខណៈដែល ថ្លៃសាំងធម្មតា ថយ ០,៤% ប៉ុន្តែ ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត កើន ៤,៣%។



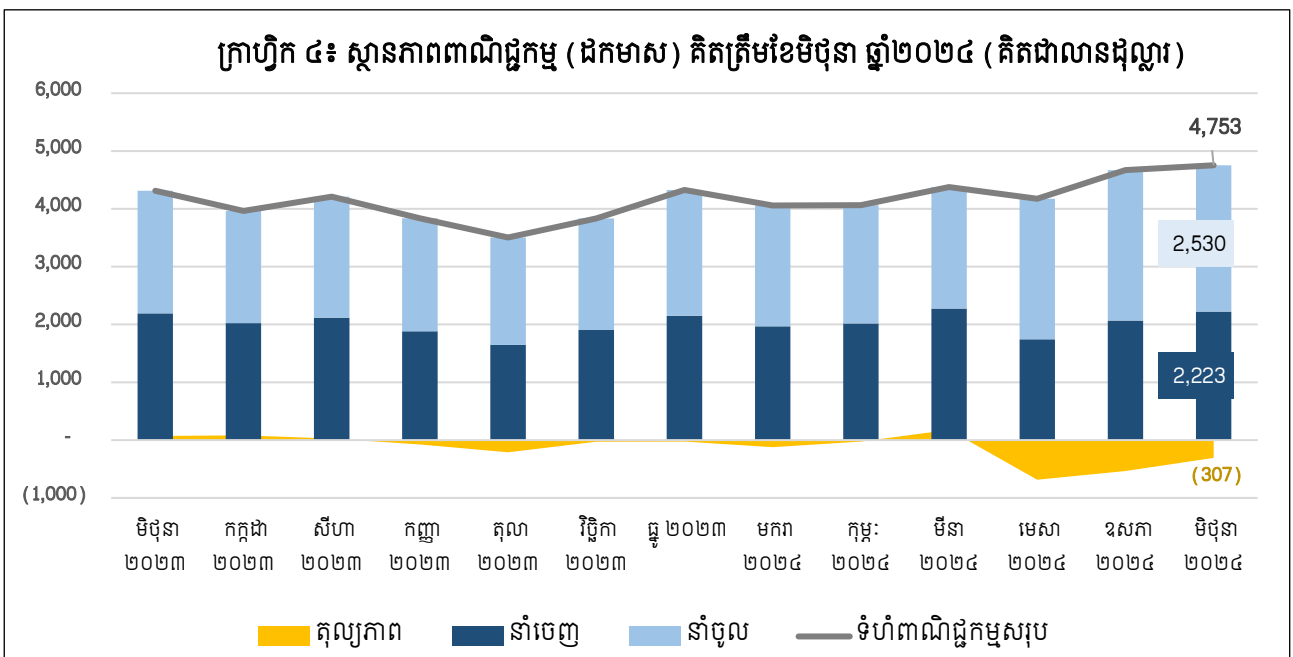
ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ



ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

## ១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

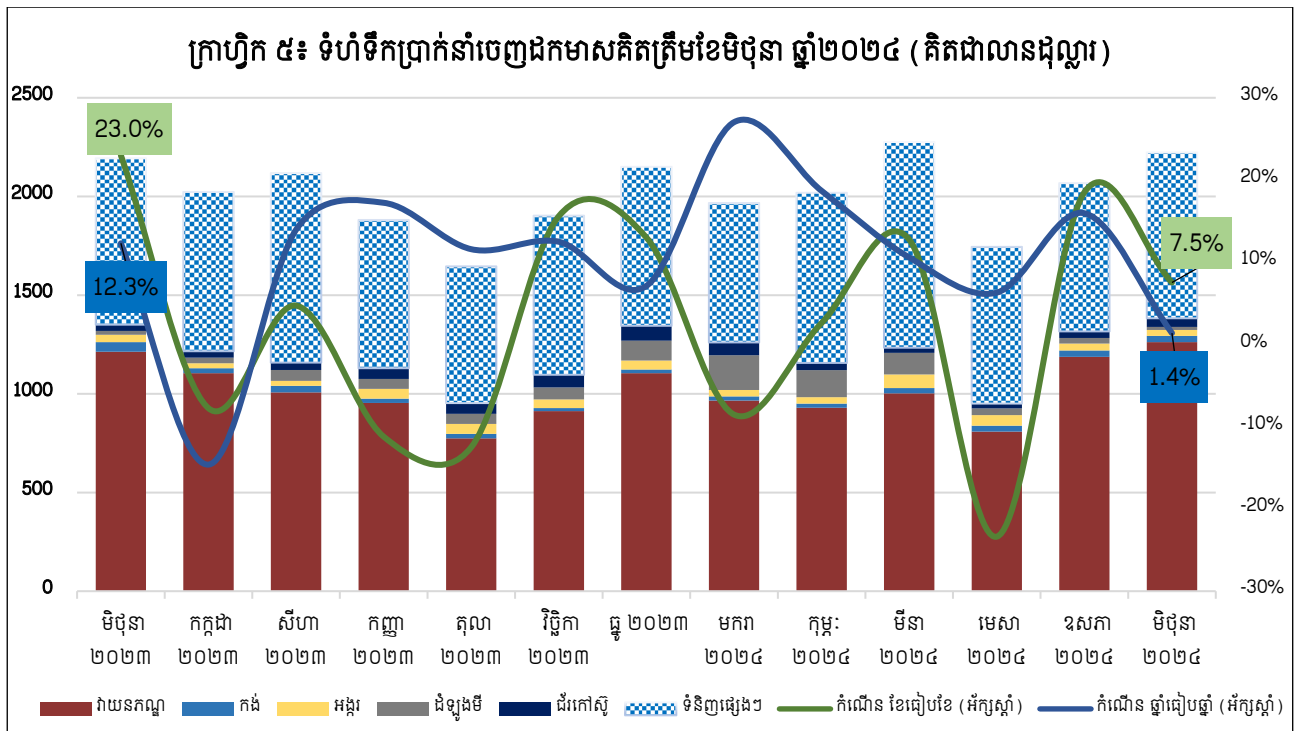
គិតត្រឹមខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ នេះ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុប សម្រេចបានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ទាំងកំណើនធៀបខែមុន ធៀបខែមិថុនាដូចគ្នាឆ្នាំមុន និងធៀបនឹងឆមាសទី១ដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ទំហំពាណិជ្ជកម្ម(ដកមាស) ក្នុងខែមិថុនានេះ មានប្រមាណ ៤ ៧៥៣ លានដុល្លារ កើន ១,៨% ធៀបនឹងខែមុន, និងកើន ១០,២% ធៀបនឹងខែមិថុនាដូចគ្នាឆ្នាំមុន, ខណៈដែលក្នុងឆមាសទី១នេះ មានប្រមាណ ២៦ ០៩៣ លានដុល្លារ កើនដល់ ១២,៧% បើធៀបនឹងឆមាសទី១ ឆ្នាំមុន។ គួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរ តុល្យភាពជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្ម (នាំចេញ-នាំចូល) ក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ បានបង្ហាញពីឱនភាពប្រមាណជាង ១ ៥៣១ លានដុល្លារធៀបនឹងឆមាសទី១ ឆ្នាំមុន ដោយសារកំណើននាំចូលវត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ គ្រឿងបរិក្ខារសំណង់ ប្រេងឥន្ធនៈ និងផលិតផលមួយចំនួនទៀតដែលជាធាតុចូលសម្រាប់គាំទ្រដល់មូលដ្ឋានផលិតកម្ម។



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា



**ក. ការនាំចេញ៖** ការនាំចេញទំនិញ(ដកមាស) ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ នេះ សម្រេចបានកំណើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយសារកំណើនល្អឡើងវិញនៃការនាំចេញកម្មន្តសាលកាត់ដេរ និងកម្មន្តសាលមិនមែនកាត់ដេរ។ ជាក់ស្តែង ការនាំចេញទំនិញ(ដកមាស) សម្រេចបាន ២ ២២៣ លានដុល្លារ កើនឡើង ៧,៥% ធៀបនឹងខែមុន ដែលទ្រទ្រង់ដោយកំណើនល្អប្រសើរនៃការនាំចេញកម្មន្តសាលកាត់ដេរប្រមាណ ៦,៣% និងកម្មន្តសាលមិនមែនកាត់ដេរប្រមាណ ១៨,៥%។ ចំណែកការនាំចេញកសិផលវិញ បានថយចុះនៅក្នុងខែមិថុនា នេះ ប៉ុន្តែនៅតែមានភាពល្អជាងខែមិថុនាឆ្នាំមុនប្រមាណ ១,៤%។ គិតត្រឹមឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចេញទំនិញដកមាសមានទំហំ ១២ ២៩៦ លានដុល្លារ កើន ១២,៦% បើធៀបនឹងឆមាសទី១ ឆ្នាំមុន។

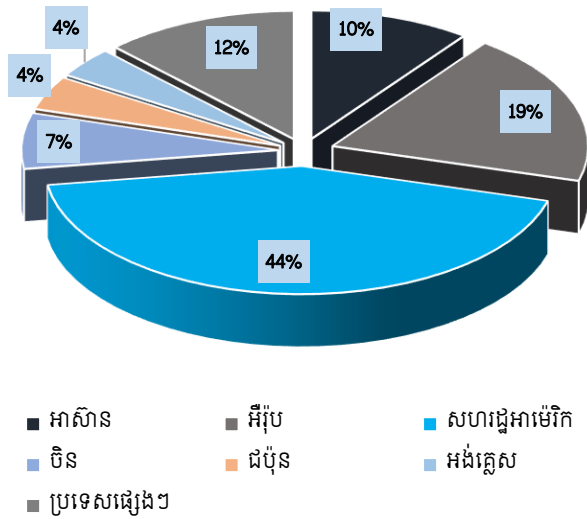


ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារសំខាន់ៗ ហាក់បានបង្ហាញពីការធ្លាក់ចុះបន្តិចរវាងប្រទេសដែលនៅប៉ែកអាស៊ី ជាពិសេសក្នុងតំបន់អាស៊ាន និងចិន ខណៈដែលការនាំចេញជារួមក្នុងឆមាសទី១នេះ មានកំណើនល្អប្រសើរទៅគ្រប់បណ្តាទីផ្សារសំខាន់ៗ។ ជាក់ស្តែង ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់អាស៊ាន ចិន និងជប៉ុន បានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ ១៥,៩%, ៧,៩% និង០,៥ រៀងគ្នា ដោយសារការនាំចេញទៅប្រទេសទាំងនេះភាគច្រើនជាទំនិញកសិផល ប៉ុន្តែគិតត្រឹមឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារតំបន់អាស៊ានមានទំហំ ២ ៦៨៧ លានដុល្លារ កើន ៨,៣%, ទីផ្សារអឺរ៉ុប មានទំហំ ១ ៩៩៥ លានដុល្លារ កើន ៩,៦%, ទីផ្សារអាមេរិក មានទំហំ ៤ ៤០១ លានដុល្លារ កើន ៣,៩%, ទីផ្សារចិន មានទំហំ ៨១៥ លានដុល្លារ កើន ១៤,២%, ទីផ្សារជប៉ុន មានទំហំ ៦២៩ លានដុល្លារ កើន១៥,៤%, ទីផ្សារអង់គ្លេស មានទំហំ ៤២៧ លានដុល្លារ កើន ១៨,៤%, និងទីផ្សារប្រទេសផ្សេងទៀត មានទំហំ ១ ៤៧៤ លានដុល្លារ កើនឡើង ១២,៧% ធៀបនឹងឆមាសទី១ ឆ្នាំមុន។



ក្រាហ្វិក ៦៖ ទីផ្សារអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ាន បាន ក្លាយជាទីផ្សារនាំចេញធំបំផុតក្នុងខែមិថុនា



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

តារាង ២. ទំហំទឹកប្រាក់ និងចំណែក% នៃនាំចេញតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗ ក្នុងរយៈពេល ៦ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៤ (គិតជាលានដុល្លារអាមេរិក)

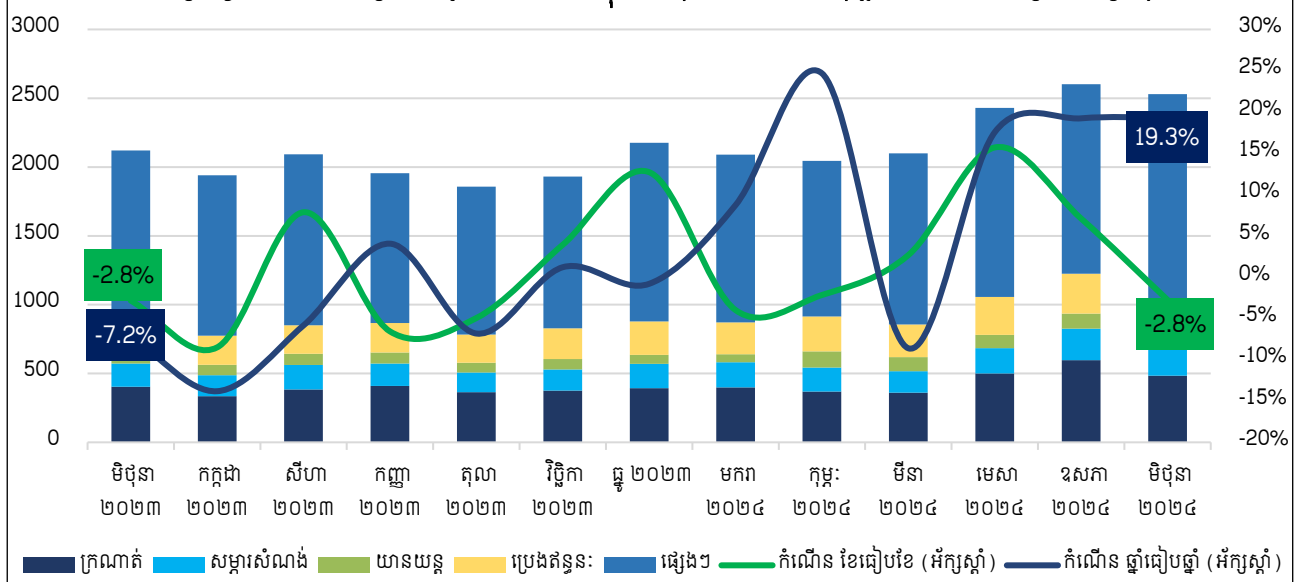
ទំនិញ (គិតជាលានដុល្លារ)	ទំហំទឹកប្រាក់ នាំចេញ	សមាមាត្រជា ភាគរយ
វាយនភណ្ឌ	6,157	49.5%
កង់	162	1.3%
អង្ករ	253	2.0%
ដំឡូងមី	500	4.0%
ជ័រកៅស៊ូ	229	1.8%
ទំនិញផ្សេងៗ	4,996	40.2%
សរុបដកមាស	12,296	98.9%
ទំនិញនាំចេញដកមាសមាន ៩៨,៩% នៃទំនិញនាំចេញសរុប		

ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

## ខ. ការនាំចូល ៖ ការនាំចូលទំនិញ (ដកមាស) ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ បានធ្លាក់ចុះបន្តិចធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែគិត

ត្រឹមឆមាសទី១ នៅតែសម្រេចបានកំណើនល្អប្រសើរ។ ទំហំការនាំចូលទំនិញដកមាសក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ សម្រេចបានប្រមាណជាង ២ ៥៣០ លានដុល្លារ ថយ ២,៨% ធៀបនឹងខែមុន ដោយសារ កាលពីខែមុនមានការសម្រុកនាំចូលច្រើននូវទំនិញដែលជាវត្ថុធាតុដើមក្នុងវិស័យកាត់ដេរ និងសំណង់។ គិតត្រឹមឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចូលទំនិញដកមាស សម្រេចបានទំហំទឹកប្រាក់ ១៣ ៧៩៧ លានដុល្លារ កើន ១២,៨% ធៀបនឹងឆមាសទី១ ឆ្នាំមុន។

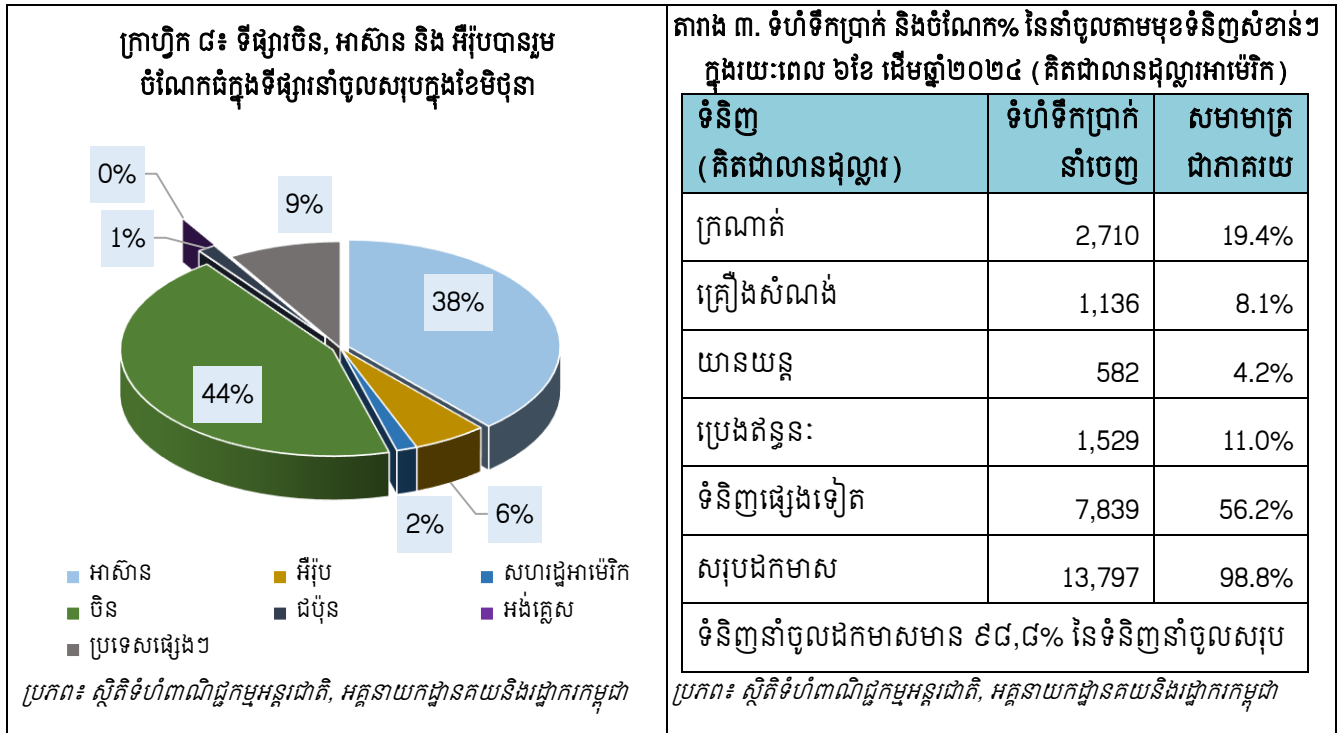
ក្រាហ្វិក ៧៖ ទំហំទឹកប្រាក់នាំចូល (ដកមាស) ក្នុងខែមិថុនា (គិតជាលានដុល្លារ) និងកំណើនធៀបខែ ធៀបឆ្នាំ



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចូលពីទីផ្សារអឺរ៉ុប និងសហរដ្ឋអាមេរិក ចាប់ផ្តើមមាននិរន្តរភាពកើនឡើងវិញ ធៀបនឹងខែមុន។ ជាក់ស្តែង ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចូលពីទីផ្សារអឺរ៉ុប មានទំហំ ១៤៣ លានដុល្លារ កើន ១៨៥,១%, និងទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក មានទំហំ ៤០ លានដុល្លារ កើន ៣៩,២% ធៀបនឹងខែមុន។ បើគិតត្រឹមរយៈពេល ៦ខែ

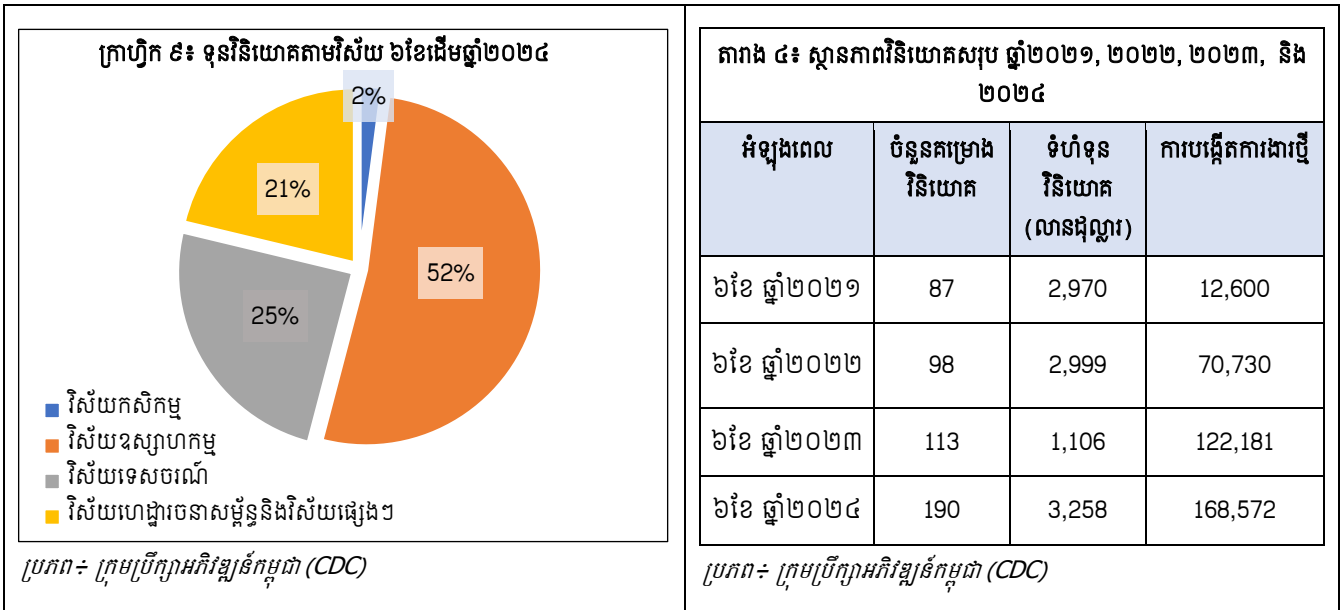
ដើមឆ្នាំ២០២៤នេះ ប្រទេសចិន គឺជាទីផ្សារនាំចូលធំទី១ របស់កម្ពុជា ដែលមានទំហំនាំចូលសរុបប្រមាណ ៦ ២១៤ លានដុល្លារ កើន ២០,២%, តំបន់អាស៊ាន គឺជាទីផ្សារនាំចូលធំទី២ មានទំហំ ៥ ៦៦៩ លានដុល្លារ កើន ១៣,៤%, ខណៈ ដែលទីផ្សារធំៗបន្ទាប់ទៀត រួមមាន អឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក ជប៉ុន និងអង់គ្លេស បានថយក្នុងរង្វង់ ៦,៦%, ៨,៤%, ១,៩%, និង៥៨,៧% រៀងគ្នា ធៀបនឹងរយៈពេល ៦ខែឆ្នាំមុន។



### ១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ប្រទេសកម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគសរុប ៣៧ គម្រោង ដែលក្នុងនោះ គម្រោងក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ២១ គម្រោង (គម្រោងថ្មី ១៩ និង គម្រោងពង្រីកផលិតកម្ម ២) និងក្រៅតំបន់ សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានគម្រោងថ្មីចំនួន ១៦ គម្រោង។ ការវិនិយោគនេះបានប្រើប្រាស់ទុនប្រមាណ ៤៩៨,៤ លានដុល្លារ និង មានលទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មីចំនួន ២២ ៩៥១ នាក់។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនគម្រោងកើន ១២ គម្រោង, ខណៈទំហំទុន និង លទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មីកើន ប្រមាណ ១០២,៤%, ៥១,៦% រៀងគ្នា។ ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំមុន ចំនួនគម្រោងវិនិយោគ និងលទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មី ធ្លាក់ ២,៦% (ស្មើនឹង ១ គម្រោង), និង៤១,៨ % រៀងគ្នា ខណៈដែល ទុនវិនិយោគ កើន ៩,១%។

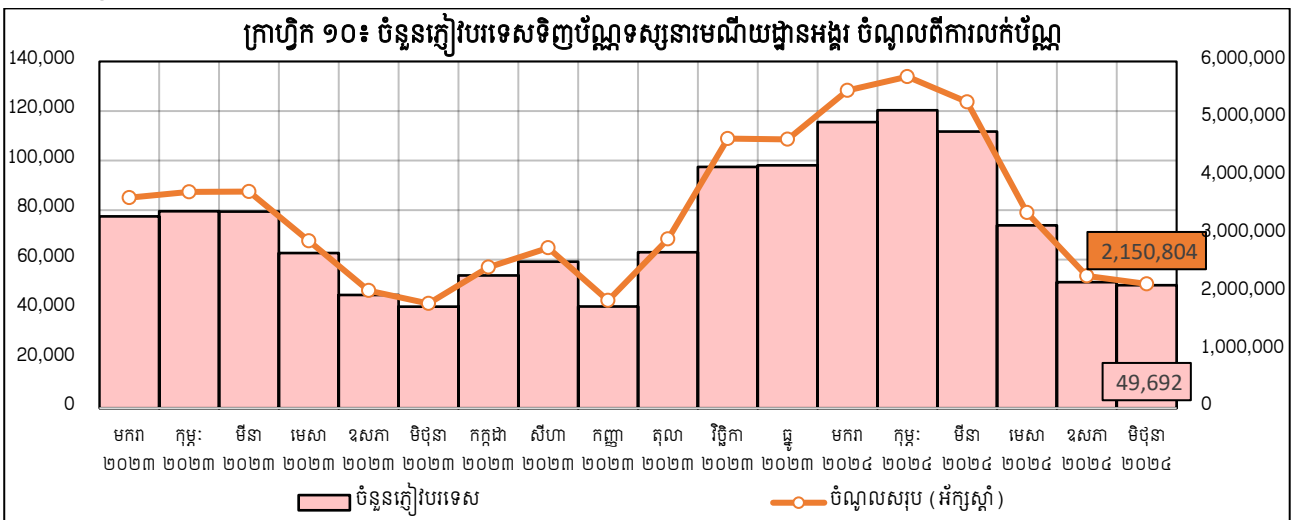
ជាលទ្ធផល ក្នុងរយៈពេល៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ មានគម្រោងវិនិយោគសរុប ១៩០ គម្រោង, ដែលបានប្រើប្រាស់ទុន សរុប ៣ ២៥៨ លានដុល្លារ និងលទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មី មាន ១៦៨ ៥៧២ កន្លែង។ បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២៣ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគ កើនឡើង ៦២ គម្រោង (ស្មើនឹង ៦៨,១%), ទុនវិនិយោគ កើនឡើង ១៩៤,៧%(ស្មើនឹង ២ ១១១ លានដុល្លារ), ការងារកើនឡើង ៧៦ % (ស្មើនឹង ៦២ ៨៧៩ ការងារ) ។



**១.៥. វិស័យទេសចរណ៍ក្នុងតំបន់អង្គរ / Angkor Park Tourism**

ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរទិញប័ណ្ណពីគ្រឹះស្ថានអង្គរមានការថមថយ។ យោងតាមទិន្នន័យការលក់ប័ណ្ណចូលទស្សនាមណីយដ្ឋានអង្គររបស់សហគ្រាសអង្គរ បានបង្ហាញថា ឧទ្យានអង្គរបានទទួលភ្ញៀវទេសចរសរុប ៤៩ ៦៩២ នាក់ ដោយគិតជាប្រាក់ចំណូល បានប្រមាណ ២,១៥ លានដុល្លារ។ បើធៀបនឹងខែមុន ចំនួនភ្ញៀវទេសចរទិញប័ណ្ណ និងចំណូលពីលក់ប័ណ្ណថយ ២,៣៣% និង ៦,០៥% រៀងគ្នា។ ការធ្លាក់ចុះនេះ គឺបណ្តាលមកពីកត្តារដូវកាល ដូចជាការចាប់ផ្តើមថយចុះនៃការធ្វើដំណើរបែបទេសចរណ៍ (Low-Season) ដែលធ្វើឱ្យចំនួនភ្ញៀវទេសចរអាចនឹងបន្តធ្លាក់រហូតដល់ខែតុលា។

បើធៀបទៅនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៣ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរ និងចំណូលពីការលក់ប័ណ្ណទស្សនាមណីយដ្ឋានអង្គរ បានកើន ២១,១៦% និង ១៨,៧២% រៀងគ្នា។ ជាលទ្ធផល ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤នេះ មណីយដ្ឋានអង្គរ បានទទួលភ្ញៀវទេសចរសរុបប្រមាណ ៥២១,៩៥០នាក់ កើន ៣៥,៣០% ធៀបនឹង៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៣។

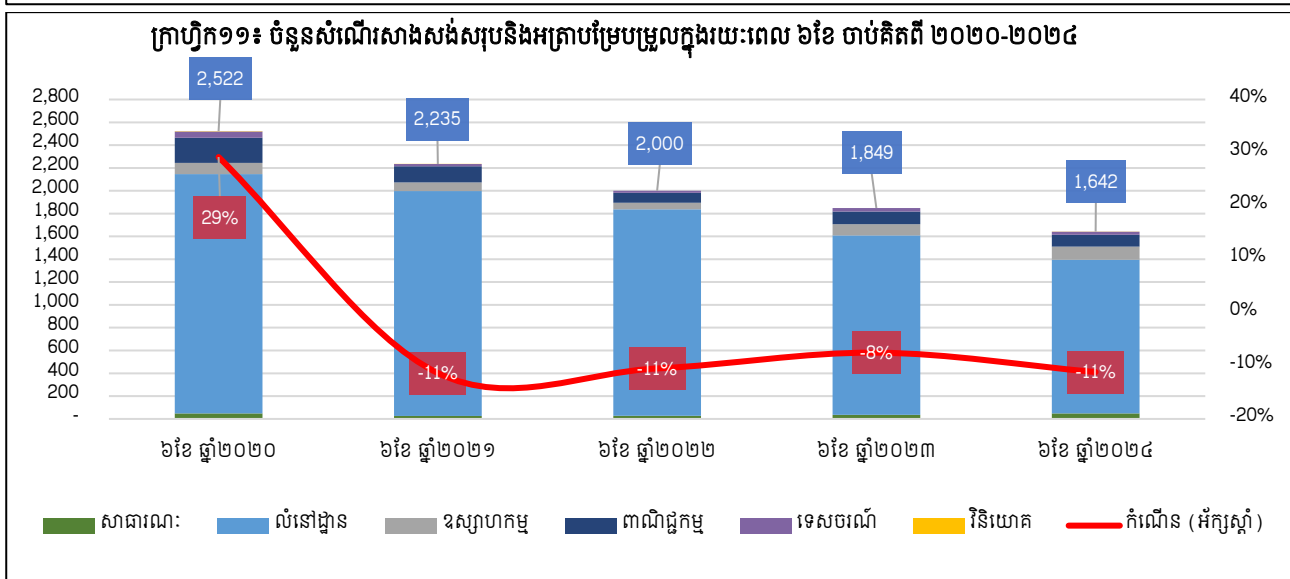
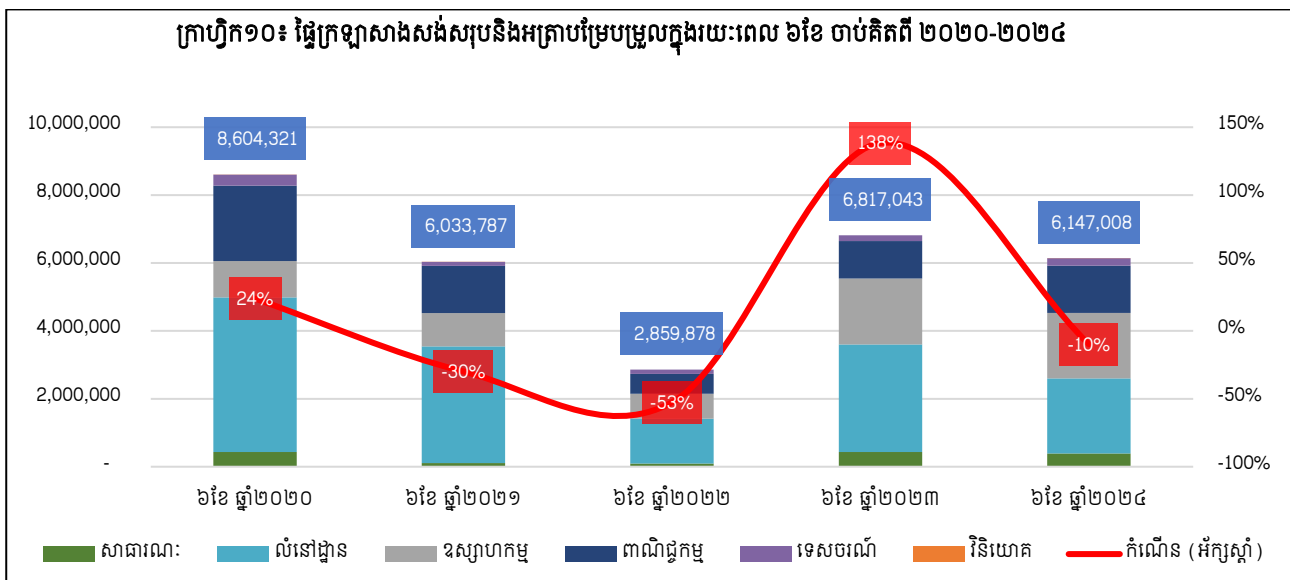


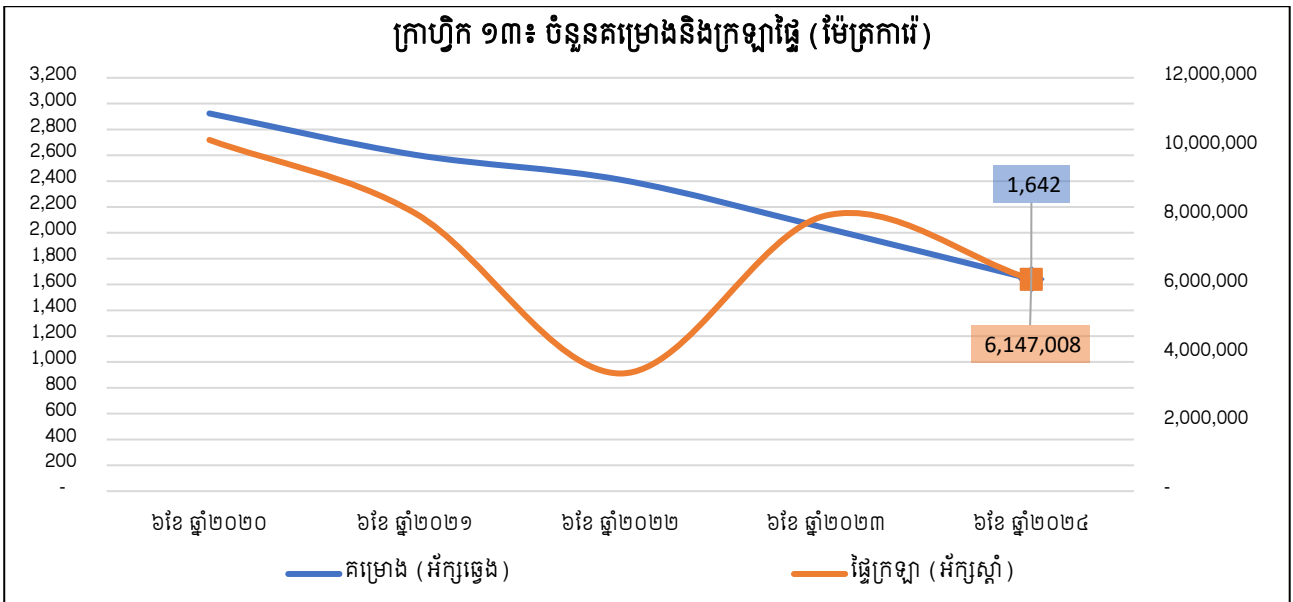
ប្រភព៖ គ្រឹះស្ថានអង្គរ

## ១.៤. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ គម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុប ៣១២ គម្រោង ដែលមានផ្ទៃក្រឡាសរុប ១ ៨៦៨ ពាន់ម៉ែត្រការ៉េ និងបានប្រើប្រាស់ទុនក្នុងទំហំ ៧២៥,០ លានដុល្លារ។ បើធៀបនឹងខែមុន ចំនួនគម្រោងសាងសង់ និងផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ កើន ៣៥,០% (ស្មើនឹង នឹង ៨១ គម្រោង) និង ៣៦,១% រៀងគ្នា ខណៈដែលទុនសាងសង់មានការធ្លាក់ប្រមាណ ២,០%។ ក្នុងគម្រោងសំណង់ទាំងអស់មាន សំណង់លំនៅដ្ឋាន ២៥១ គម្រោង សំណង់ឧស្សាហកម្ម ២៧ គម្រោង សំណង់ពាណិជ្ជកម្ម ១៥ គម្រោង សំណង់ទេសចរណ៍ ៥ គម្រោង និងសំណង់សាធារណៈ ១៤ គម្រោង។

យោងតាមទិន្នន័យ ក្នុងរយៈពេល៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ គម្រោងទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុប មានចំនួន ១ ៦៤២ គម្រោង ក្នុងនោះ មានគម្រោងលំនៅដ្ឋាន ១ ៣៤៦ គម្រោង (មានបុរីចំនួន ១ ២៩៨ គម្រោង និងខុនដូ ៤៨ គម្រោង), សំណង់ឧស្សាហកម្ម ១១៥ គម្រោង, សំណង់ពាណិជ្ជកម្ម ១០៥ គម្រោង, សំណង់ទេសចរណ៍ ២៦ គម្រោង, សំណង់សាធារណៈ ៤៩ គម្រោង, និងសំណង់វិនិយោគ ១ គម្រោង។





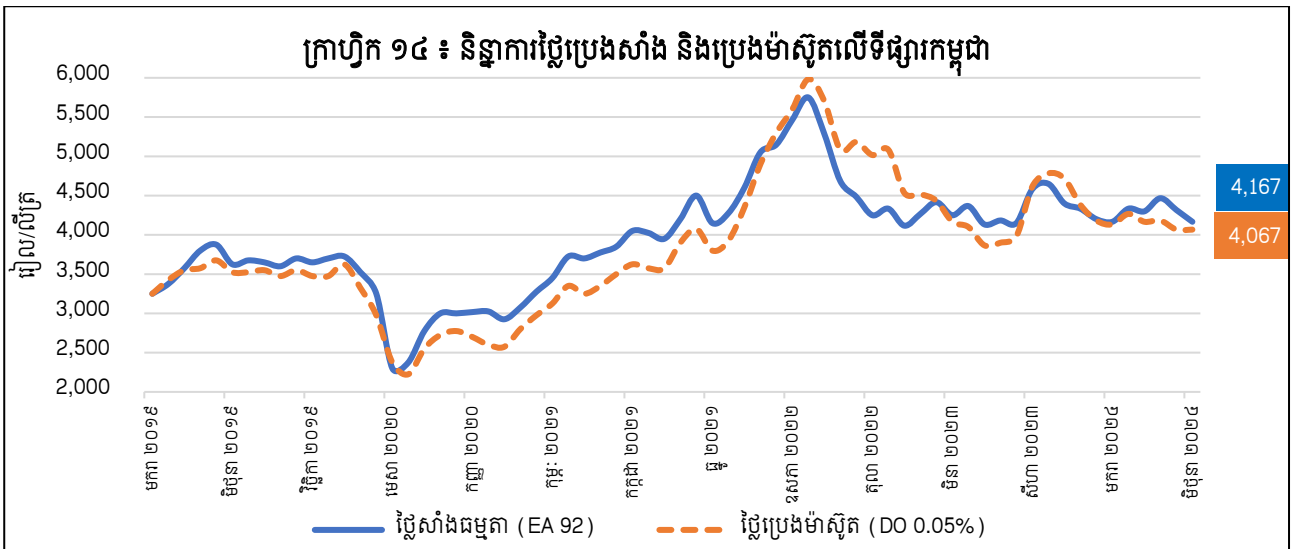
ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់

## ២. និន្នាការផ្ទៃដីនិងសំខាន់ៗ / Commodity prices

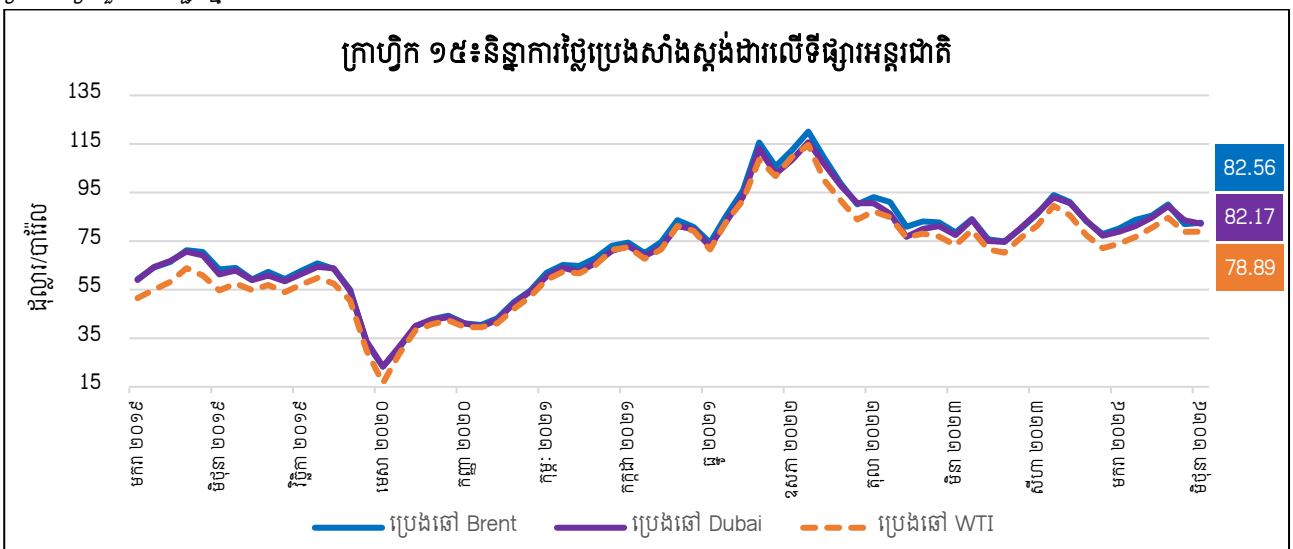
### ២.១. ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ៖

ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុកជាមធ្យម ស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៤ ១៧៧ រៀល/លីត្រ ថយ ១,៨% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ ប្រេងសាំងធម្មតាថ្លៃ ៤ ១៦៧ រៀល/លីត្រ (ថយ ៣,៥%) និង ប្រេងម៉ាស៊ូតថ្លៃ ៤ ០៦៧ រៀល/លីត្រ (ដូចខែមុន)។ គួរកត់សម្គាល់ដែរថា ក្នុងរយៈពេល ២ខែចុងក្រោយនេះ ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុក មាននិន្នាការថយចុះតិចតួច ដែលស្របគ្នានឹងការធ្លាក់ថ្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិដែរ។ យ៉ាងណាមិញ ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុក កើន ១,៩% និង ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុក កើន ០,១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២៣ ក្នុងនោះ ថ្លៃប្រេងសាំង កើន ០,៥% ប៉ុន្តែ ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត ថយ ០,៤%។

ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃប្រេងនៅជាមធ្យម នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៨១,២ ដុល្លារ/បារ៉ែល ថយ ០,៣% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ ប្រេងនៅ Dubai ថ្លៃ ៨២,២ ដុល្លារ/បារ៉ែល (ថយ ១,៦%) ខណៈដែល ប្រេងនៅ Brent ថ្លៃ ៨២,៦ ដុល្លារ/បារ៉ែល (កើន ០,៧%) និង ប្រេងនៅ WTI ថ្លៃ ៧៨,៩ ដុល្លារ/បារ៉ែល (កើន ០,១%)។ ទោះជាមានការថយចុះតិចតួចធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែ ធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃប្រេងនៅជាមធ្យម កើន ១០,៨% និង ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃប្រេងនៅជាមធ្យម កើន ៥,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២៣។



ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



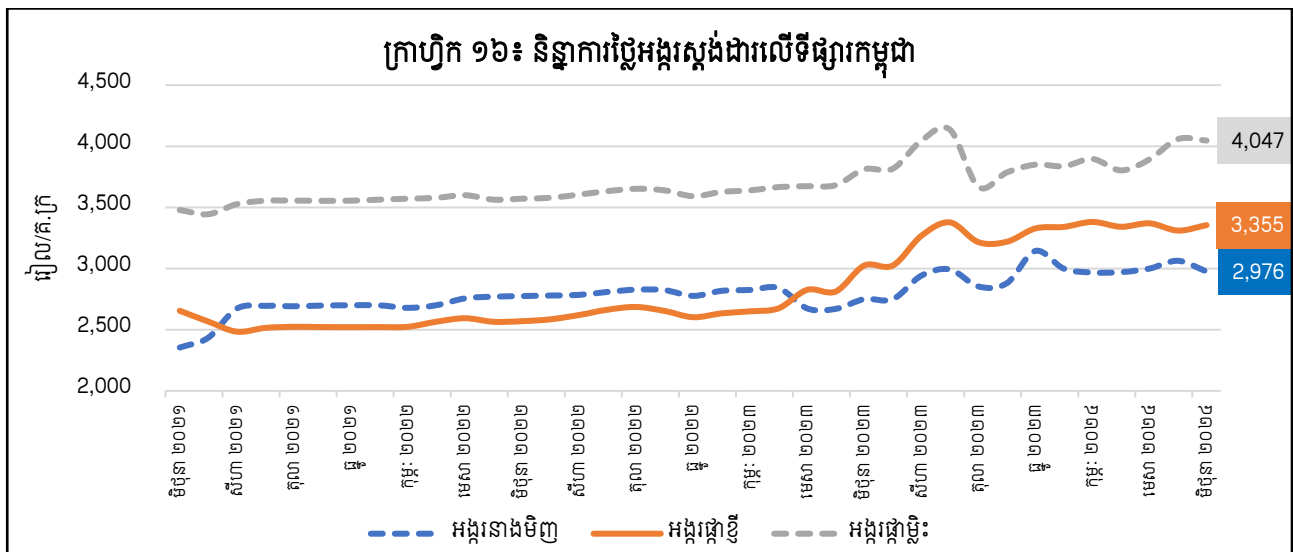
ប្រភព៖ ធនាគារពិភពលោក (The Pink Sheet)

## ២.២. ថ្លៃអង្ករ៖

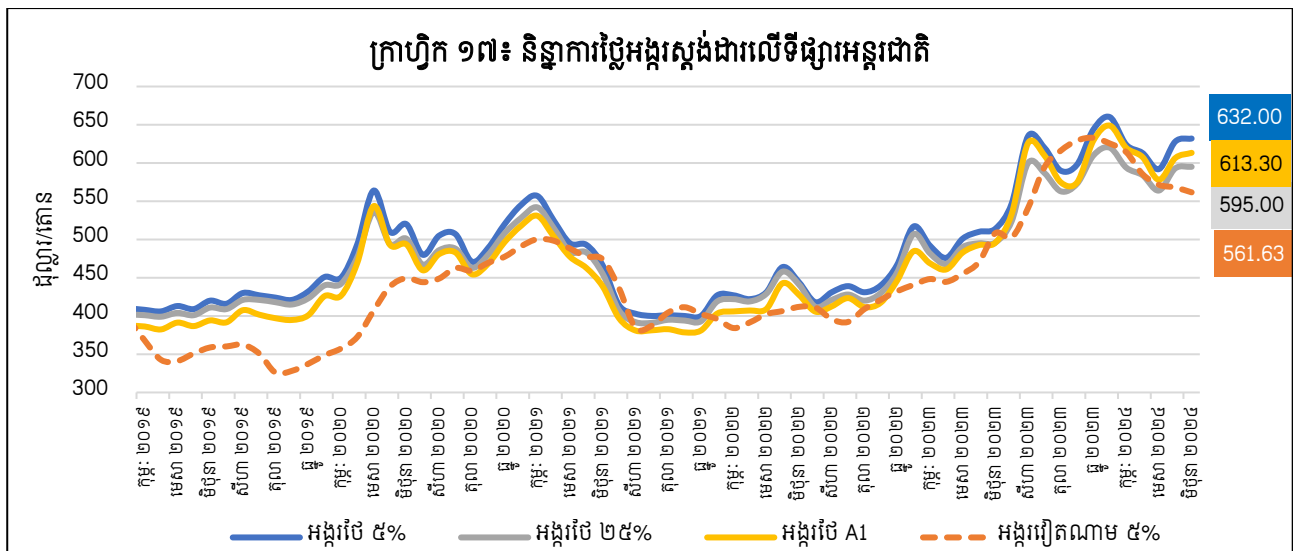
នៅលើទីផ្សាររាជធានីភ្នំពេញ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យម ស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៣ ៤៥៩ រៀល/គ.ក្រ ថយ ០,៥% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ អង្ករផ្កាម្លិះថ្លៃ ៤ ០៤៧ រៀល/គ.ក្រ (ថយ ០,៣%) និងអង្ករនាងមិញថ្លៃ ២ ៩៧៦ រៀល/គ.ក្រ (ថយ ២,៩%)។ ផ្អែកតាមការតាមដាន ថ្លៃអង្ករជាមធ្យមក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ប្រហាក់ប្រហែលនឹងខែមុនដែរ ប៉ុន្តែបើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យម កើន ៨,៣% និង ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យម កើនឡើង ក្នុងរង្វង់ ១១,៤% ដែលកំណើននេះ អាចបណ្តាលមកពីបញ្ហាអាកាសធាតុ ដែលបានកាត់បន្ថយការផលិត ស្របពេលដែល តម្រូវការក្រៅប្រទេសមានការកើនឡើង។

នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃអង្ករអន្តរជាតិ ស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៦០០,៥ ដុល្លារ/តោន កើន ០,៣% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ អង្ករថ្លៃប្រភេទបាក់៥% ថ្លៃ ៦៣២,០ ដុល្លារ/តោន (កើន ០,៦%), អង្ករថ្លៃប្រភេទបាក់ ២៥% ថ្លៃ ៥៩៥,០ ដុល្លារ/តោន (កើន ០,៣%), អង្ករថ្លៃប្រភេទ A1 ថ្លៃ ៦១៣,៣ ដុល្លារ/តោន (កើន ១,១%)។ ជាមួយគ្នានេះ បើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យម កើន ១៩,៣% និង ក្នុងរយៈពេល ៦ខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យម កើន ២៤,៩%។ តាមរយៈការសង្កេត ថ្លៃអង្ករអន្តរជាតិ មាននិន្នាការកើនឡើងខ្លាំង ក្នុងឆ្នាំ២០២៣

ជាពិសេសនៅពេលដែលប្រទេសឥណ្ឌា ផ្អាកការផ្គត់ផ្គង់អង្ករទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោក ស្របពេលដែល ប្រទេសផលិត ស្រូវអង្ករដទៃទៀត បានរងផលប៉ះពាល់ពីបាតុភូតធម្មជាតិ អែលនីណូ (El Nino) ។



ប្រភព៖ ការចុះស្រង់ថ្លៃទំនិញរបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពីផ្សារចំនួន ៤ ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ



ប្រភព៖ ធនាគារពិភពលោក (The Pink Sheet)

\*\*\*\*\*



### ៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

#### ៣.១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia Economic Trends

##### ៣.១.១. ស្ថានភាពសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តារាង ៣.១.១.៖ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃក្រុមទំនិញទាំង ១២ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ គិតជា%								
បរិយាយ	២០២៣		២០២៤		២០២៣		២០២៤	
	ធៀបនឹងខែមុន (MoM)				ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (YoY)			
	ឧសភា	មិថុនា	ឧសភា	មិថុនា	ឧសភា	មិថុនា	ឧសភា	មិថុនា
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	0.2%	0.4%	0.8%	0.0%	0.5%	0.1%	1.1%	0.7%
១. អាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង	0.5%	0.5%	1.4%	-0.3%	2.2%	2.0%	1.6%	0.8%
២. ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់	1.1%	0.2%	0.1%	0.3%	1.9%	1.9%	0.0%	0.1%
៣. សម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង	0.5%	0.5%	1.4%	0.5%	2.1%	2.1%	2.5%	2.5%
៤. ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ធនៈដទៃទៀត	0.4%	0.2%	0.4%	0.1%	-1.2%	-1.3%	0.1%	0.0%
៥. គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់ និងការថែទាំ	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	1.0%	1.0%	0.6%	0.5%
៦. សុខាភិបាល	0.4%	0.3%	0.3%	2.3%	0.1%	0.0%	0.5%	2.6%
៧. ការដឹកជញ្ជូន	-2.0%	0.0%	-2.4%	0.0%	-8.7%	-10.9%	-0.4%	-0.3%
៨. គមនាគមន៍	0.0%	0.1%	0.1%	-0.1%	-0.1%	-0.1%	0.0%	-0.2%
៩. ការកំសាន្ត និងវប្បធម៌	0.4%	0.4%	0.4%	0.1%	2.1%	1.9%	0.4%	0.0%
១០. ការសិក្សា	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	1.2%	1.6%	2.9%	2.5%
១១. គោជនីយដ្ឋាន	-0.1%	0.6%	0.6%	0.6%	-0.6%	-1.3%	0.8%	0.7%
១២. ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	0.3%	0.3%	0.3%	0.1%	1.3%	1.4%	0.5%	0.4%
ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS)								
សម្គាល់៖ក្នុងតារាង (.) ស្នើកាត់ខ្ទង់ និង (.) ស្នើរកៀស								

### ៣.១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

តារាង ៣.១.២.៖ ការនាំចេញ និងការនាំចូលតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ (លានដុល្លារអាមេរិក)

សូចនាករ	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៤			Δ%		
	៦ខែ	៦ខែ	៦ខែ	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
តម្លៃនាំចេញសរុប (I)	11,379	11,464	12,428	1,768	2,098	2,246	7.0%	-1.6%	8.4%
តម្លៃនាំចេញសរុប (ដកមាសចេញ)	11,245	10,924	12,296	1,744	2,067	2,223	7.5%	1.4%	12.6%
វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង	6,469	5,267	6,157	809	1188	1262	6.3%	4.1%	16.9%
កង់	456	279	162	30	32	31	-2.5%	-36.1%	-41.9%
អង្ករ	204	229	253	54	35	30	-13.0%	-19.6%	10.3%
ដំឡូងមី	463	404	500	34	28	15	-45.8%	-21.5%	23.8%
ដីកៅស៊ូ	182	164	229	24	33	44	30.8%	41.5%	40.0%
ទំនិញផ្សេងៗ	3,471	4,581	4,996	793	751	840	11.9%	-0.3%	9.0%
តម្លៃនាំចូលសរុប (II)	15,865	12,229	13,960	2,438	2,602	2,530	-2.8%	19.3%	14.2%
តម្លៃនាំចូលសរុប (ដកមាសចេញ)	13,011	12,229	13,797	2,430	2,602	2,530	-2.8%	19.3%	12.8%
ក្រណាត់	2,724	2,236	2,710	500	597	484	-18.9%	19.8%	21.2%
គ្រឿងសំណង់	983	921	1,136	184	229	210	-8.3%	24.5%	23.3%
យានយន្ត	683	527	582	97	109	98	-10.2%	46.3%	10.4%
ប្រេងឥន្ធនៈ	1,312	1,180	1,529	276	290	242	-16.4%	21.3%	29.6%
ទំនិញផ្សេងៗទៀត	7,309	7,365	7,839	1,373	1,377	1,496	8.7%	16.8%	6.4%
តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម (I-II)	-4,486	-765	-1,531	-670	-504	-285			

ប្រភពទិន្នន័យ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា  
សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើការតំខ្លង់ និង (.)ស្មើក្បែរស

### ៣.១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

តារាង ៣.១.៣.៖ ស្ថានភាពវិនិយោគក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤

សូចនាករ	ឯកតា	២០២៣	២០២៣	២០២៤	២០២៤			Δ%		
		៦ខែ	៦ខែ	៦ខែ	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
ចំនួនគម្រោង	គម្រោង	268	113	190	22	25	37	12	-1	77
ចំនួនទុនវិនិយោគ	លាន(\$)	4,927.6	1,105.7	3,257.9	309.57	246.30	498.44	102.4%	9.1%	194.7%
ចំនួនការងារបង្កើត	នាក់	307,553	122,181	168,572	23,382	15,139	22,951	51.6%	-41.8%	38.0%

ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា  
សម្គាល់៖ ១) \*គិតជាចំនួនគម្រោង ២)ក្នុងតារាង (,)ស្មើការតំខ្លង់ និង (.)ស្មើក្បែរស

### ៣.១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

តារាង ៣.១.៤.៖ ចំនួនភ្ញៀវអន្តរជាតិក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២៣	២០២៣ ៦ខែ	២០២៤ ៦ខែ	២០២៤			Δ%		
					មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
ទេសចរណ៍ទេសចរណ៍ មេណីយ៉ាផ្កាអង្ករ	ពាន់នាក់	798.1	385.77	521.95	73.85	50.88	49.69	-2.33%	21.16%	35.30%
ចំណូលពីសំបុត្របស់គ្រឹះស្ថានអង្ករ	លាន(\$)	37.199	17.88	24.36	3.38	2.29	2,15	-6.05%	18.72%	36.25%
ប្រភព៖ ក្រសួងទេសចរណ៍ សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (.) ស្មើការកើនឡើង និង (.) ស្មើការធ្លាក់ចុះ										

### ៣.១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

តារាង ៣.១.៥.៖ ស្ថានភាពសំណង់ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤										
សូចនាករ	ឯកតា	២០២៣	២០២៣ ៦ខែ	២០២៤ ៦ខែ	២០២៤			Δ %		
					មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (៦ខែ)
សរុបចំនួនគម្រោង *	ចំនួន	3,207	1,849	1,642	269	231	312	81	-74	-207
សរុបជាផ្ទៃក្រឡា	ពាន់ម <sup>២</sup>	13,132	6,817	6,147	918	1,373	1,869	36.1%	44.9%	-9.8%
សរុបជាទឹកប្រាក់	លាន(\$)	5,461	2,759	2,536	285	740	725	-2.0%	48.3%	-8.1%
ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ សម្គាល់៖ ១) *គិតជាចំនួនគម្រោង ២) ក្នុងតារាង (.) ស្មើការកើនឡើង និង (.) ស្មើការធ្លាក់ចុះ										

### ៣.២. និន្នាការផ្ទៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity Prices

តារាង ៣.២.១.៖ ស្ថានភាពផ្ទៃទំនិញសំខាន់ៗ (ផ្ទៃមធ្យមប្រចាំខែ)										
សូចនាករសំខាន់ៗ		ឯកតា	២០២៣			២០២៤			Δ %	
			មេសា	ឧសភា	មិថុនា	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន
ក្នុងស្រុក	សាំងធម្មតា	រៀល/លីត្រ	4,367	4,133	4,183	4,467	4,317	4,167	-3.5%	-0.4%
	ម៉ាស៊ូត	រៀល/លីត្រ	4,100	3,867	3,900	4,183	4,067	4,067	0.0%	4.3%
	ហ្គាស	រៀល/១៥គ.ក្រ	76,560	76,850	76,550	76,450	76,350	76,250	-0.1%	-0.4%
	អង្ករផ្កាម្លិះ	រៀល/គី.ក្រ	3,674	3,682	3,812	3,893	4,059	4,047	-0.3%	6.2%
	អង្ករផ្កាខ្ចី	រៀល/គី.ក្រ	2,826	2,813	3,025	3,370	3,310	3,355	1.3%	10.9%
	អង្ករនាងមិញ	រៀល/គី.ក្រ	2,674	2,671	2,750	3,000	3,064	2,976	-2.9%	8.2%
អន្តរជាតិ	Average Oil Price	រៀល/គី.ក្រ	82.46	74.12	73.26	88.01	81.45	81.21	-0.3%	10.8%
	Brent	ដុល្លារ/បារ៉ែល	84.11	75.70	74.89	90.05	82.00	82.56	0.7%	10.2%
	Dubai	ដុល្លារ/បារ៉ែល	83.83	75.08	74.67	89.39	83.53	82.17	-1.6%	10.0%
	WTI	ដុល្លារ/បារ៉ែល	79.44	71.59	70.23	84.59	78.81	78.89	0.1%	12.3%
	អង្ករថៃ (៥%)	ដុល្លារ/បារ៉ែល	501.00	510.00	514.00	592.00	628.00	632.00	0.6%	23.0%
	អង្ករវៀតណាម (៥%)	ដុល្លារ/តោន	455.10	470.53	508.24	571.50	567.97	561.63	-1.1%	10.5%
	អង្ករថៃ (២៥%)	ដុល្លារ/តោន	490.00	495.00	496.00	564.00	593.00	595.00	0.3%	20.0%
	អង្ករថៃ A.1 (100%)	ដុល្លារ/តោន	482.88	492.68	495.75	577.95	606.47	613.30	1.1%	23.7%
ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS), ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម, World Bank, អ.គ.ប.										

### ៣.២.២ ស្ថានភាពថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈនៅប្រទេសកម្ពុជា

តារាង ៣.២.២ ថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅប្រទេសកម្ពុជា (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ និងប្រចាំឆ្នាំ)													
ឈ្មោះទំនិញ	ឯកតា	ថ្លៃលក់រាយ (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ)						ថ្លៃលក់រាយ (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ) ៦ខែចុងក្រោយ					
		២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	៦ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២៤	មករា ២០២៤	កុម្ភៈ ២០២៤	មិនា ២០២៤	មេសា ២០២៤	ឧសភា ២០២៤	មិថុនា ២០២៤
សាំងធម្មតា	វ/លីត្រ	3,623	3,000	3,888	4,800	4,326	4,289	4,167	4,333	4,300	4,467	4,317	4,167
ប្រេងម៉ាស៊ូត	វ/លីត្រ	3,504	2,768	3,508	5,115	4,299	4,150	4,133	4,267	4,167	4,183	4,067	4,067
ប្រេងឥន្ធនៈ ជាមធ្យម	វ/លីត្រ	3,564	2,884	3,698	4,958	4,312	4,220	4,150	4,300	4,233	4,325	4,192	4,117
ការប្រែប្រួលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈនៅប្រទេសកម្ពុជា (រៀល/លីត្រ) និង (%)													
ឈ្មោះទំនិញ	ឯកតា	ការប្រែប្រួលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈប្រចាំឆ្នាំ (រៀល/លីត្រ) និង (%)						ការប្រែប្រួលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈប្រចាំខែ (រៀល/លីត្រ) និង (%) (៦ខែចុងក្រោយ)					
		២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	៦ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២៤	មករា ២០២៤	កុម្ភៈ ២០២៤	មិនា ២០២៤	មេសា ២០២៤	ឧសភា ២០២៤	មិថុនា ២០២៤
សាំងធម្មតា	វ/លីត្រ	-	- 623	+888	+913	-474	- 36	-33	+167	-33	+167	-150	-150
	%	-	- 17.19%	+29.58%	+23.47%	-9.88%	- 0.84%	-0.79%	+4.0%	- 0.77%	+3.88%	-3.36%	-3.47%
ប្រេងម៉ាស៊ូត	វ/លីត្រ	-	- 736	+740	+1,607	-817	- 149	-50	+133	-100	+17	-117	-
	%	-	-21.01%	+26.75%	+45.80%	-15.96%	-3.46%	-1.20%	+3.23%	- 2.34%	+0.40%	-2.79%	-
ប្រេងឥន្ធនៈ ជាមធ្យម	វ/លីត្រ	-	-680	+814	+1,260	-645	- 92	-42	+150	-67	+92	-133	-75
	%	-	-19.07%	+28.22%	+34.06%	-13.02%	-2.14%	- 0.99%	+3.61%	-1.55%	+2.17%	-3.08%	-1.79%
ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម													

### ៣.២.៣ ស្ថានភាពថ្លៃនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ

តារាង ៣.២.៣ ថ្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ និងប្រចាំឆ្នាំ)													
ឈ្មោះទំនិញ	ឯកតា	ថ្លៃមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ						ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ ៦ខែចុងក្រោយ					
		២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	៦ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២៤	មករា ២០២៤	កុម្ភៈ ២០២៤	មីនា ២០២៤	មេសា ២០២៤	ឧសភា ២០២៤	មិថុនា ២០២៤
ប្រេងឆៅ (Brent)	\$/បារ៉ែល	64.03	42.30	70.44	99.82	82.62	84.01	77.67	80.55	83.55	88.01	81.45	81.21
ប្រេងឆៅ (WTI)	\$/បារ៉ែល	63.18	42.17	68.81	97.05	81.98	83.31	80.23	83.76	85.45	90.05	82.00	82.56
ប្រេងឆៅ (Dubai)	\$/បារ៉ែល	57.01	39.31	67.96	94.43	77.67	78.90	78.86	81.18	84.70	89.39	83.53	82.17
ប្រេងឆៅជាមធ្យម	\$/បារ៉ែល	61.41	41.26	69.07	97.10	80.76	82.07	73.93	76.70	80.49	84.59	78.81	78.89
ការប្រែប្រួលថ្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ (ដុល្លារ/បារ៉ែល) និង (%)													
ឈ្មោះទំនិញ	ឯកតា	ការប្រែប្រួលថ្លៃប្រេងឆ្នាំប្រចាំឆ្នាំ (ដុល្លារ/បារ៉ែល) និង (%)						ការប្រែប្រួលថ្លៃប្រេងឆ្នាំប្រចាំខែ (ដុល្លារ/បារ៉ែល) និង (%) (៦ខែចុងក្រោយ)					
		២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	៦ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២៤	មករា ២០២៤	កុម្ភៈ ២០២៤	មីនា ២០២៤	មេសា ២០២៤	ឧសភា ២០២៤	មិថុនា ២០២៤
ប្រេងឆៅ (Brent)	\$/បារ៉ែល	-	-21.73	+28.14	+29.38	-17.21	+1.39	+2.37	+2.88	+3.00	+4.47	-6.57	-0.24
	%	-	-33.94%	+66.53%	+41.71%	-17.24%	+1.68%	+0.03	+3.70%	+3.72%	+5.35%	-7.46%	-.29%
ប្រេងឆៅ (WTI)	\$/បារ៉ែល	-	-21.01	+26.64	+28.24	-15.07	+1.32	+1.64	+3.54	+1.68	+4.61	-8.06	+0.56
	%	-	-33.26%	+63.18%	+41.05%	-15.53%	+1.61%	+0.02	+4.41%	+2.01%	+5.39%	-8.95%	+68%
ប្រេងឆៅ (Dubai)	\$/បារ៉ែល	-	-17.71	+28.66	+26.47	-16.76	+1.23	+1.85	+2.32	+3.52	+4.69	-5.86	-1.36
	%	-	-31.05%	+72.90%	+38.94%	-17.75%	+1.59%	+0.03	+2.94%	+4.34%	+5.54%	-6.56%	-1.63%
ប្រេងឆៅជាមធ្យម	\$/បារ៉ែល	-	-20.15	+27.81	+28.03	-16.35	+1.32	+1.95	+2.77	+3.79	+4.10	-5.78	+0.08
	%	-	-32.81%	+67.41%	+40.58%	-16.83%	+1.63%	+0.03	+3.75%	+4.94%	+5.09%	-6.83%	+10%
ប្រភព៖ ធនាគារពិភពលោក (The Pink Sheet)													