



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ  
លេខ.....សហវ.....

របាយការណ៍

# និទ្ទាងការសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម

ប្រចាំខែ មករា ឆ្នាំ ២០២៤

Socio-Economic Trends Report

January 2024

រៀបចំដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ



# មាតិកា

	ទំព័រ
<b>ខ្លឹមសារសង្ខេប /Executive summary</b>	<b>១</b>
<b>១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា /Cambodia economic trends</b>	<b>៤</b>
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ /Consumer price index	៤
១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម /Trade	៥
១.៣. វិស័យវិនិយោគឯកជន /Private investment	៩
១.៤. វិស័យទេសចរណ៍ /Tourism	១០
១.៥. វិស័យសំណង់ /Construction	១១
<b>២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ /Commodity prices</b>	<b>១២</b>
២.១. ថ្លៃប្រេង (Crude oil price: Brent, WTI, Dubai)	១២
២.២. ថ្លៃអង្ករ (Rice price: 5%, 25%, 100% broken)	១៣
<b>៣. ឧបសម្ព័ន្ធ</b>	<b>១៥</b>

**សង្ខេបសង្ខេប / Executive summary**

តាមរយៈការតាមដានសូចនាករសេដ្ឋកិច្ច-សង្គមសំខាន់ៗ ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ នេះ មាននិន្នាការដូចខាងក្រោម៖

១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ថយចុះ ០,៥% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣ (ឆ្នាំធៀបឆ្នាំ)។ ការថយចុះនេះរួមចំណែកដោយ ការថយចុះនៃក្រុមសន្ទស្សន៍ ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗរួមមាន៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន ថយចុះ ១,៨%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមភោជនីយដ្ឋាន ថយចុះ ១,៣%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង ថយចុះ ០,៤%, និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមភេសជ្ជៈ មានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់ ថយចុះ ០,២% ។

២. ទំហំពាណិជ្ជកម្មក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ បានធ្លាក់ចុះបន្តិចធៀបនឹងខែមុន ខណៈទំហំនេះនៅតែ សម្រេចបានកំណើនល្អ បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន។ ទំហំពាណិជ្ជកម្មដកមាសសរុបក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ សម្រេចបាន ៤ ០៥៧ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះប្រមាណ ៦,២% ធៀបនឹងខែមុន (ការនាំចេញ ធ្លាក់ចុះ ៨,៥% និង នាំចូល ថយចុះ ៤%)។ បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ទំហំនេះ បានកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ១៦,៩% ដែលជា សញ្ញាណល្អប្រសើរសម្រាប់ខែទី១ នៃការចាប់ផ្តើមក្នុងឆ្នាំ២០២៤។

៣. ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនទេសចរអន្តរជាតិនៅតែបន្តមានកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ប៉ុន្តែ ទេសចរជាតិហាក់នៅទាបនៅឡើយ បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។ ជាក់ស្តែង មួយខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ចំនួន ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិមានចំនួន ៥៤០ ០២៣ នាក់ កើនឡើង ០,៨% ដែលជម្រុញឱ្យមានកំណើនភ្ញៀវទេសចរ បរទេសទិញសំបុត្រចូលទស្សនាមណីយដ្ឋានអង្គរ ចំនួន ១១៥ ៥៣២ នាក់ កើនឡើង ៤៩,២% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤។ យ៉ាងណាមិញ, ចំនួនទេសចរជាតិបានធ្លាក់ចុះបន្តិច ប្រមាណជាង ១៦,៨% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន។

៤. គិតត្រឹមមួយខែដើមឆ្នាំ២០២៤ វិស័យសំណង់សម្រេចបានកំណើនល្អប្រសើរទាំងផ្ទៃក្រឡា និងទំហំ ទឹកប្រាក់សាងសង់ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២៣។ ជាក់ស្តែង ចំនួនផ្ទៃក្រឡា មានទំហំ ៧៣៥ ៧៧០ ម៉ែត្រការ៉េ កើនឡើង ២៨,៦% និងទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់សរុប មានចំនួន ២៩៦ លានដុល្លារ បានកើនឡើង ១១,៣%, ខណៈដែលចំនួនគម្រោងបានធ្លាក់ចុះ ៧៨ គម្រោង បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។

៥. ស្ថានភាពគម្រោងវិនិយោគឯកជនដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ មានការកើនឡើងល្អប្រសើរផងដែរ ទាំងចំនួនគម្រោង និងទុនវិនិយោគ បើធៀបនឹងរយៈ

ពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២៣។ ការវិនិយោគឯកជនក្នុងមួយខែដើមឆ្នាំ២០២៤ ប្រើទុនវិនិយោគ ១៨៧ លានដុល្លារ កើនឡើង ៣៩,១% និងមានការកើនឡើងចំនួនគម្រោងទ្វេដង(ស្មើនឹង ៣២គម្រោង) បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤។

៦. ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤, នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា និន្នាការថ្លៃអង្ករក្នុងស្រុក និងថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ ថយចុះ ១,៤% និង ០,៩% ធៀបនឹងខែមុន, ខណៈដែល នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ថ្លៃអង្ករ និងថ្លៃប្រេងនៅជាមធ្យម កើនឡើង ១,៥% និង ២,៦% រៀងគ្នា។ ការថយចុះថ្លៃអង្ករនៅលើទីផ្សារកម្ពុជាអាចបណ្តាលមកពីការចូលមកដល់នៃរដូវច្រូតកាត់, ខណៈដែលការកើនឡើងនៃថ្លៃអង្ករជាមធ្យមនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិបណ្តាលមកពីការកាត់បន្ថយការផលិតស្រូវអង្ករសកល និងបញ្ហាអាកាសធាតុ។ ជាលទ្ធផល ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤, និន្នាការថ្លៃអង្ករក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ កើនឡើង ១២,១% និង ៣១% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣ ខណៈដែលនិន្នាការថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ និងប្រេងនៅអន្តរជាតិជាមធ្យម ថយចុះ ១% និង៣,៤% រៀងគ្នា។

*សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗក្នុងមួយខែដើមឆ្នាំ២០២៤ បានបង្ហាញពីសញ្ញាណកាន់តែល្អជាបន្តបន្ទាប់ជាពិសេសលើការចូលមកដល់នៃទេសចរអន្តរជាតិ ចូលមកទស្សនាកម្ពុជា និងសកម្មភាពសាងសង់, ខណៈវិហារវិនិយោគ និងសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ហាក់មានសភាពថមថយ ទន្ទឹមនឹងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម ស្ថិតនៅក្នុងរង្វង់សម្ពាធនៃបរិវេណពិភពលោក។ ផ្អែកលើការតាមដានជាប់ជាប្រចាំទាំងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេស និងសេដ្ឋកិច្ចសកល សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា នឹងរីបឡើងវិញជាបណ្តើរៗជាពិសេសក្នុងវិស័យសេវាកម្ម និងកសិកម្ម ចាប់ពីដើមឆ្នាំ២០២៤ នេះទៅ។*

តារាង ១÷ ស្ថិតិសង្ខេបសេដ្ឋកិច្ចតាមវិស័យ ប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២៤						
		ឯកតា	តម្លៃ	កើន/ថយ		
				ខែមុន	មករាឆ្នាំមុន	១ខែ ដើមឆ្នាំមុន
I	សន្ទស្សន៍ថ្លៃ និងថ្លៃទំនិញ					
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្មនៅរាជធានីភ្នំពេញ	សន្ទស្សន៍	197.82	-2.48%	-0.48%	-0.48%
	-សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ	សន្ទស្សន៍	249.12	-2.97%	-0.37%	-0.37%
	-ថ្លៃប្រេងសាំង	រៀល/លីត្រ	4,167	-0.79%	-2.34%	-2.34%
	-ថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត	រៀល/លីត្រ	4,133	-1.20%	-8.49%	-8.49%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាមី	រៀល/គ.ក	3,837	-0.34%	5.80%	5.80%
	-ថ្លៃអង្ករផ្កាខ្ចី	រៀល/គ.ក	3,341	0.38%	26.84%	26.84%
	-ថ្លៃអង្ករតាងមិញ	រៀល/គ.ក	2,999	-4.61%	6.42%	6.42%
	-ថ្លៃសាច់ត្រី	រៀល/គ.ក	11,021	-4.35%	7.41%	7.41%
	-ថ្លៃសាច់ជ្រូក	រៀល/គ.ក	23,891	-2.54%	7.80%	7.80%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ (Brent)	USD/BBL	80.23	3.04%	-3.45%	-3.45%
	-ថ្លៃប្រេងឆៅ (WTI)	USD/BBL	73.93	2.57%	-5.35%	-5.35%
	-ថ្លៃអង្ករថៃ (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	660.00	2.48%	27.66%	27.66%
	-ថ្លៃអង្ករវៀតណាម (ប្រភេទអង្ករបាក់ ៥%)	USD/MT	625.51	-1.17%	41.95%	41.95%
II	ពាណិជ្ជកម្មជា					
	ការនាំចេញទំនិញសរុប (ដកមាស)	លានដុល្លារ	1,967.02	-8.5%	27.0%	27.0%
	-ផលិតផលវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	966.26	-12.5%	21.9%	21.9%
	-ផលិតផលមិនមែនវាយនភណ្ឌ	លានដុល្លារ	1,000.75	-4.3%	32.5%	32.5%
	-ក្នុងនោះ ផលិតផលកសិកម្ម*	លានដុល្លារ	325.08	22.7%	16.2%	16.2%
	ការនាំចូលសរុប (ដកមាស)	លានដុល្លារ	2,090.11	-4.0%	8.7%	8.7%
	-ប្រេងឥន្ធនៈ	លានដុល្លារ	231.85	-4.4%	30.4%	30.4%
	-វត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ	លានដុល្លារ	3,988.01	1.4%	4.2%	4.2%
	-គ្រឿងសំណង់	លានដុល្លារ	183.34	-4.0%	25.7%	25.7%
	-វត្ថុធាតុដើមកសិកម្ម (ផឹកស៊ីកម្ម)	លានដុល្លារ	26.17	-26.9%	42.8%	42.8%
	-គ្រឿងហូបចុក (Food stuff)	លានដុល្លារ	56.06	-8.1%	4.7%	4.7%
III	ទេសចរ					
	-ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ	នាក់	540,023	0.79%	34.02%	34.02%
	-ភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុក	នាក់	1,485,901	-14.04%	-16.82%	-16.82%
	-ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិទិញសំបុត្រពីគ្រឹះស្ថានអង្គរ	នាក់	115,532	17.80%	49.20%	49.20%
IV	សាងសង់					
	-ចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់	គម្រោង	264.00	306.15%	-29.60%	-29.60%
	-ថ្លៃក្រឡាសាងសង់	ម៉ែត្រការ៉េ	735,770.00	69.43%	28.61%	28.61%
	-ទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់	លានដុល្លារ	296.27	43.62%	11.32%	11.32%
V	គម្រោងវិនិយោគ					
	-គម្រោងវិនិយោគឯកជន	គម្រោង	32.00	60.00%	100.00%	100.00%
	-ទុនវិនិយោគសរុប	លានដុល្លារ	187.06	-35.41%	39.09%	39.09%
	-កម្លាំងពលកម្មថ្មី	នាក់	28,833.00	13.87%	62.24%	62.24%

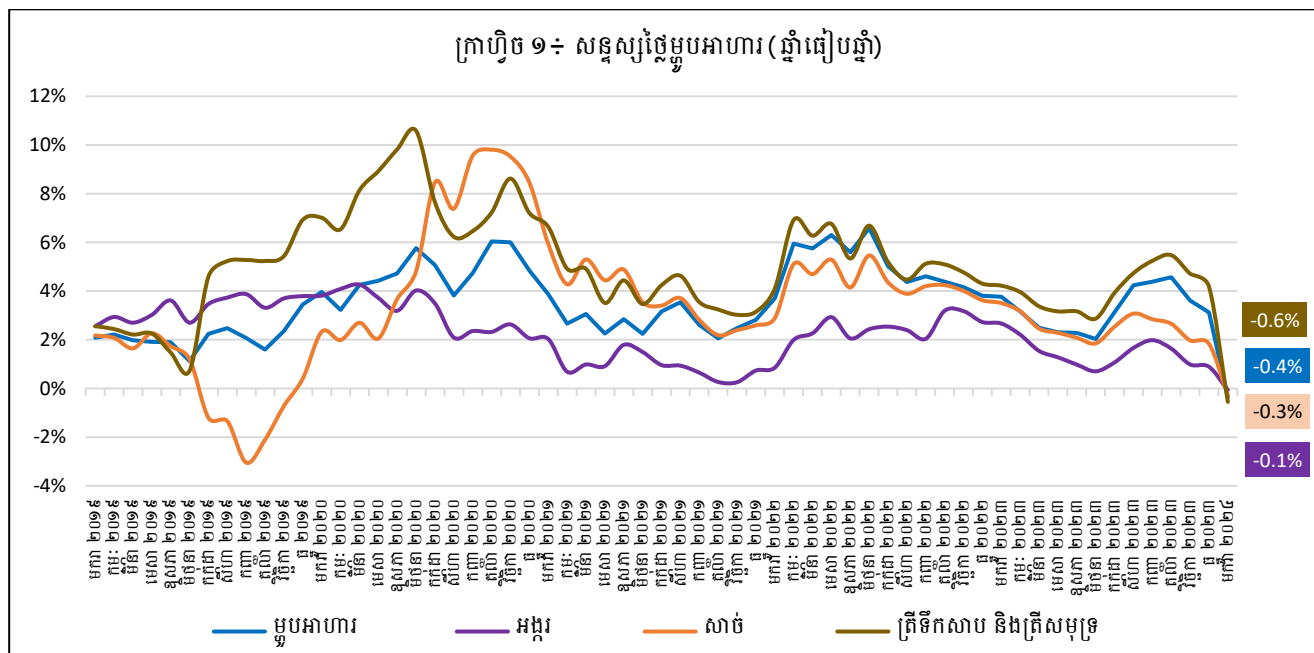
សម្គាល់÷ \*ផលិតផលកសិកម្មរួមមាន÷ ស្រូវ, ដំឡូងមី, ពោត, សណ្តែក, ចេក, ស្វាយ, ស្វាយចន្ទី, កៅស៊ូ, ស្ពៃ, ផលិតផលជលផល និងផលិតផលកសិកម្មដទៃទៀត

\*\*សំណង់ រួមមាន÷ គ្រឿងបរិក្ខារសំណង់, ស៊ីម៉ង់ត៍ និងដែកថែប។

## ១. វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia economic trends

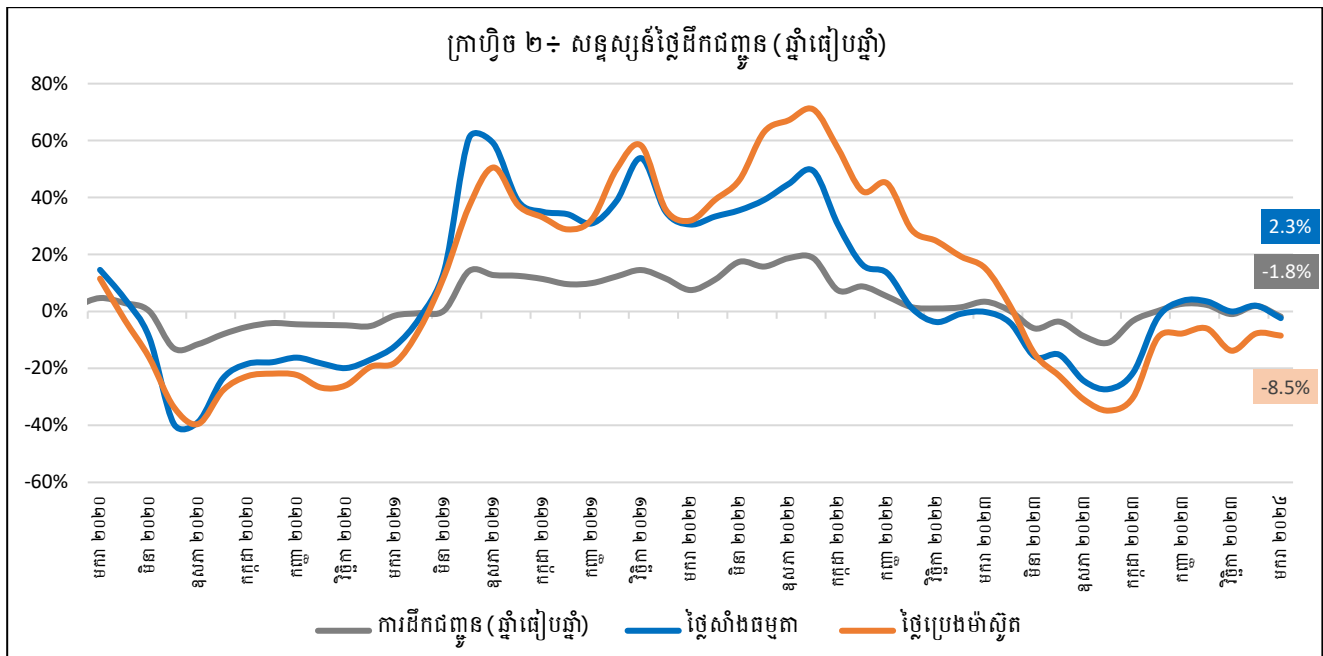
### ១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តាមរយៈទិន្នន័យផ្លូវការពីវិទ្យាសាស្ត្រជាតិស្ថិតិក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤, សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ និងសេវាកម្ម នៅរាជធានីភ្នំពេញ ថយចុះ ២,៥% ធៀបនឹងខែមុន និងថយចុះ ០,៥% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣ ដែលការថយចុះនេះរួមចំណែកដោយ សន្ទស្សន៍ថ្លៃម្ហូបអាហារ (ឆ្នាំធៀបឆ្នាំ) ថយចុះ ០,៤% ក្នុងនោះ៖ (១). សន្ទស្សន៍ថ្លៃត្រីទឹកសាបនិងត្រីទឹកសមុទ្រ ថយចុះ ០,៧%, (២). សន្ទស្សន៍ថ្លៃសាច់ ថយចុះ ០,៣% (សាច់គោ ថយចុះ ០,៤%, សាច់មាន់ស្រស់ ថយចុះ ០,៣%, សាច់ជ្រូក ថយចុះ ០,២%, និងសាច់ទាស្រស់ ថយចុះ ០,២%), និង (៣). សន្ទស្សន៍ថ្លៃអង្ករ ថយចុះ ០,១%។ ទន្ទឹមនេះ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់និងសេវាកម្មផ្សេងទៀត ដែលមានអត្រាកំណើនថយចុះខ្លីក្នុងសម្គាល់រួមមាន៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមភោជនីយដ្ឋាន ថយចុះ ១,៣%, សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង ថយចុះ ០,៤%, និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់ ថយចុះ ០,២%។ ជាមួយគ្នានេះ ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមដឹកជញ្ជូន ថយចុះ ១,៨%, ខណៈដែលថ្លៃប្រេងម៉ាស៊ូត ថយចុះ ៨,៥% និងថ្លៃប្រេងសាំងធម្មតា ថយចុះ ២,៣% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។



ប្រភព៖ វិទ្យាសាស្ត្រជាតិស្ថិតិ

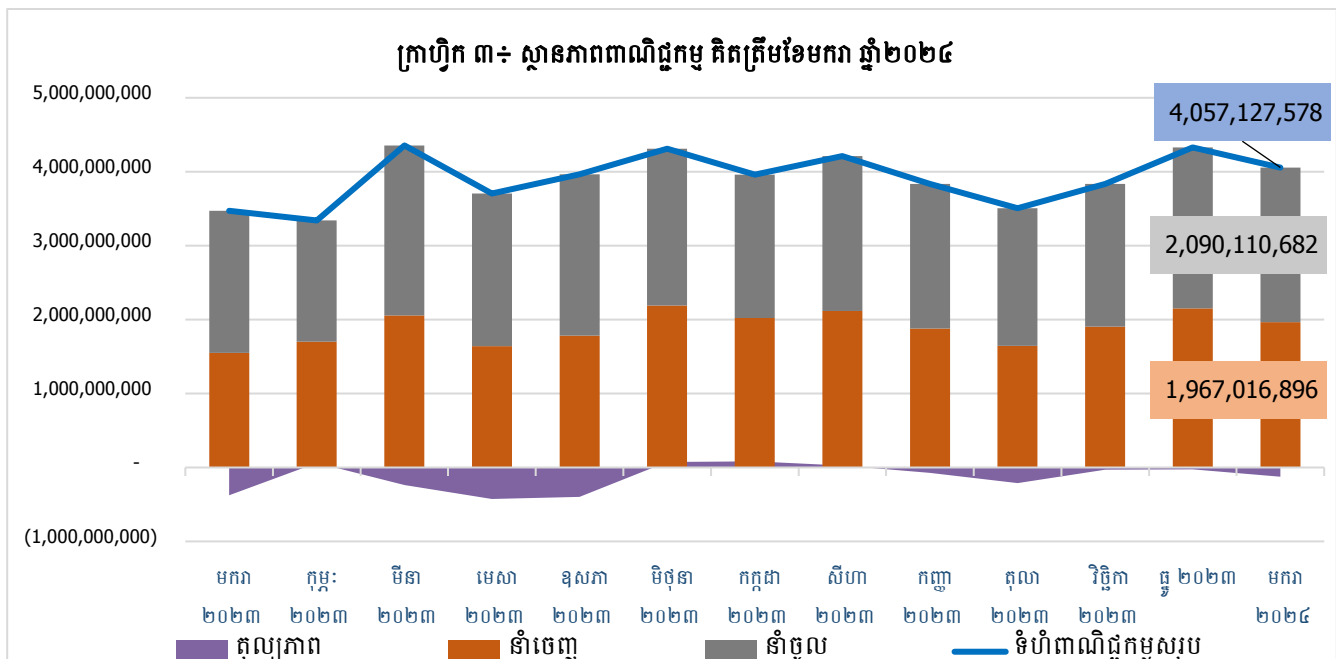




ប្រភព ÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

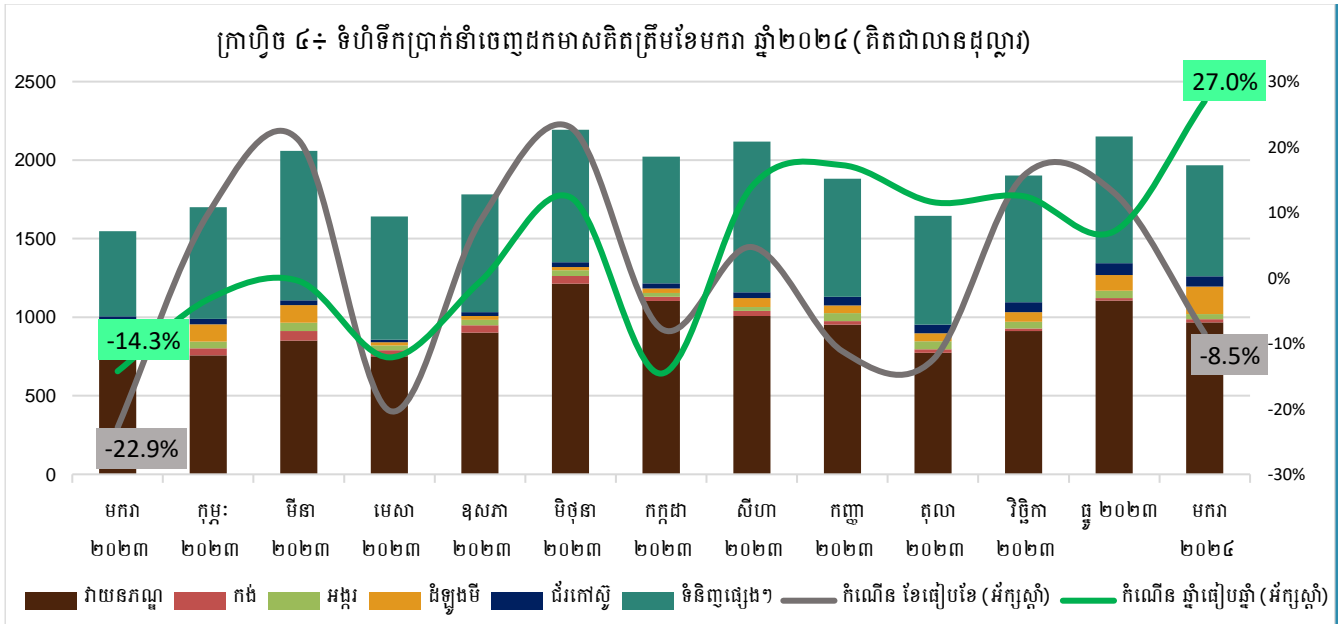
## ១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបដកមាសក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ មានភាពល្អប្រសើរជាងឆ្នាំមុន ពោលគឺ ទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុបដកមាសសម្រេចបាន ៤ ០៥៧ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ៦,២% ធៀបនឹងខែមុន។ ប៉ុន្តែ ទំហំនេះ បានកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ក្នុងរង្វង់ ១៦,៩% បើធៀបនឹងកាលពីខែមករា ឆ្នាំ២០២៤។ បន្ថែមលើនេះ តុល្យភាពជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្មក្នុងខែមករា នេះ មានឱនភាពក្នុងទំហំ ១២៣ លានដុល្លារ។



ប្រភព ÷ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

**ក. ការនាំចេញ៖** ការនាំចេញទំនិញដកមាសក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ បានធ្លាក់ចុះធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានបង្ហាញពីសញ្ញាណល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការចាប់ផ្តើមនៃខែទី១ក្នុងឆ្នាំមុន។ ទំហំនេះ សម្រេចបាន ១ ៩៦៧ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ៨,៥% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង ២៧% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន។ ជាក់ស្តែង ការនាំចេញផលិតផលវាយនភណ្ឌក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ នេះ សម្រេចបានទំហំ ៩៦៦ កើនឡើង ២១,៩% ក្នុងនោះ សម្លៀកបំពាក់ កើនឡើង ២៦,៨% ស្បែកជើង កើនឡើង ១១,៤% កាបូប កើនឡើង ៤,៩% និងផលិតផលវាយនភណ្ឌផ្សេងទៀត កើនឡើង ៣៦,៧% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន។ បន្ថែមលើនេះ ការនាំចេញផលិតផលមិនមែនវាយនភណ្ឌក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ក៏មាន ក៏សម្រេចបានកំណើនល្អផងដែរធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន ពោលគឺ ការនាំចេញ ឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិក កើនឡើង ៤១,១%, គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត កើនឡើង ១៩%, ក្តាបន្ទះ កើនឡើង ១០៦%, ផលិតផលធ្វើពីឈើ កើនឡើង ៦៦,៤%, គ្រឿងសង្ហារឹម កើនឡើង ៦២% ខណៈដែលការនាំចេញ កង់ បានធ្លាក់ចុះ ៤៥,៩% និងខ្សែចម្បងនិងអ៊ុបទិក ធ្លាក់ចុះ ៤២,៤% ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ការនាំចេញកសិផល ក៏នៅតែមានកំណើនល្អផងដែរ ក្នុងនោះ ការនាំចេញ អង្ករ កើនឡើង ១៣,១%, ដំឡូងមី កើនឡើង ៥០,២%, សណ្តែក កើនឡើង ១ ៤៤៥%, ស្វាយ កើនឡើង ១៣០%, ស្វាយចន្ទី កើនឡើង ១១៨,៩%, កៅស៊ូ កើនឡើង ១២៤,៣%, ស្ករ កើនឡើង ២៤១,៨%, ខណៈដែល ពោត និងចេក បានធ្លាក់ចុះ ៩២% និង៣៤,៧% រៀងគ្នាធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។

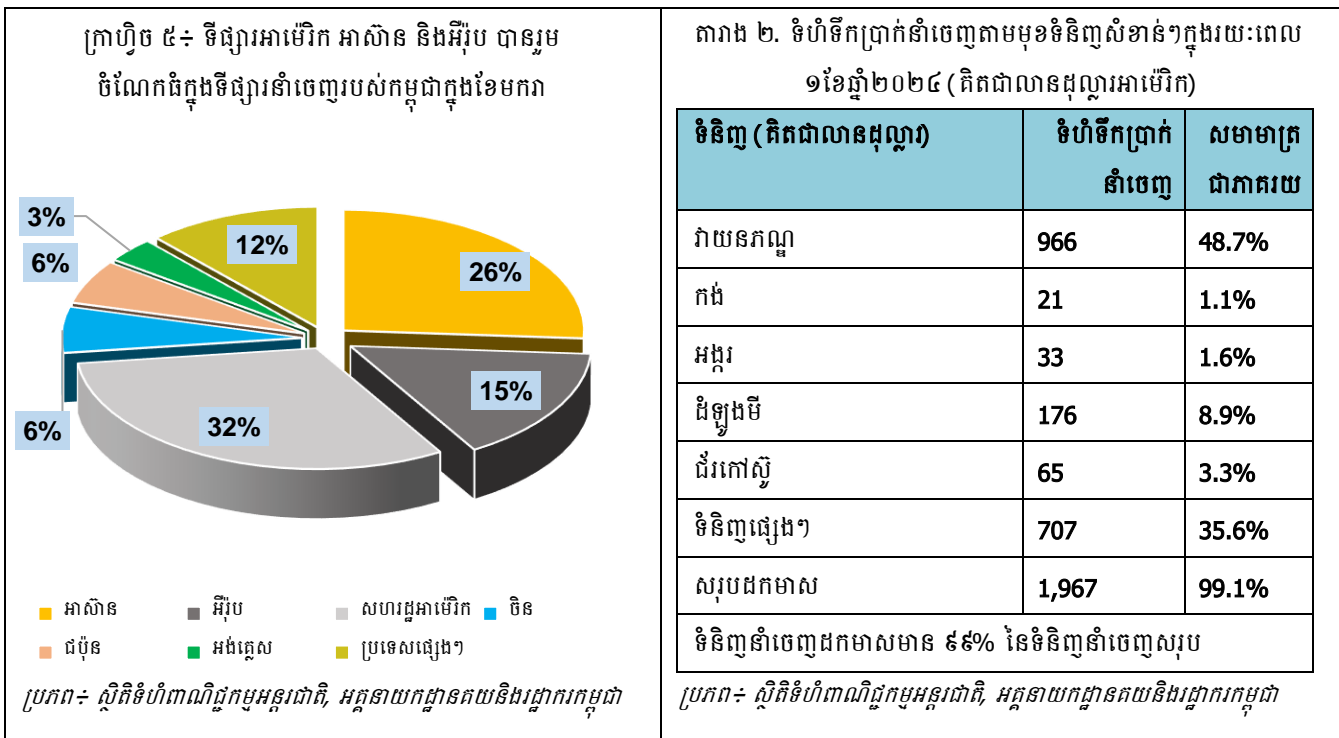


ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ស្ថានភាពនាំចេញក្នុងខែមករា ដើមឆ្នាំ២០២៤ នេះ បានបង្ហាញពីកំណើនល្អគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទៅកាន់បណ្តាប្រទេសដែលជាទីផ្សារសំខាន់ៗ។ ជាក់ស្តែង ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារ អាស៊ាន មានទំហំ ៥១៧ លានដុល្លារ កើនឡើង

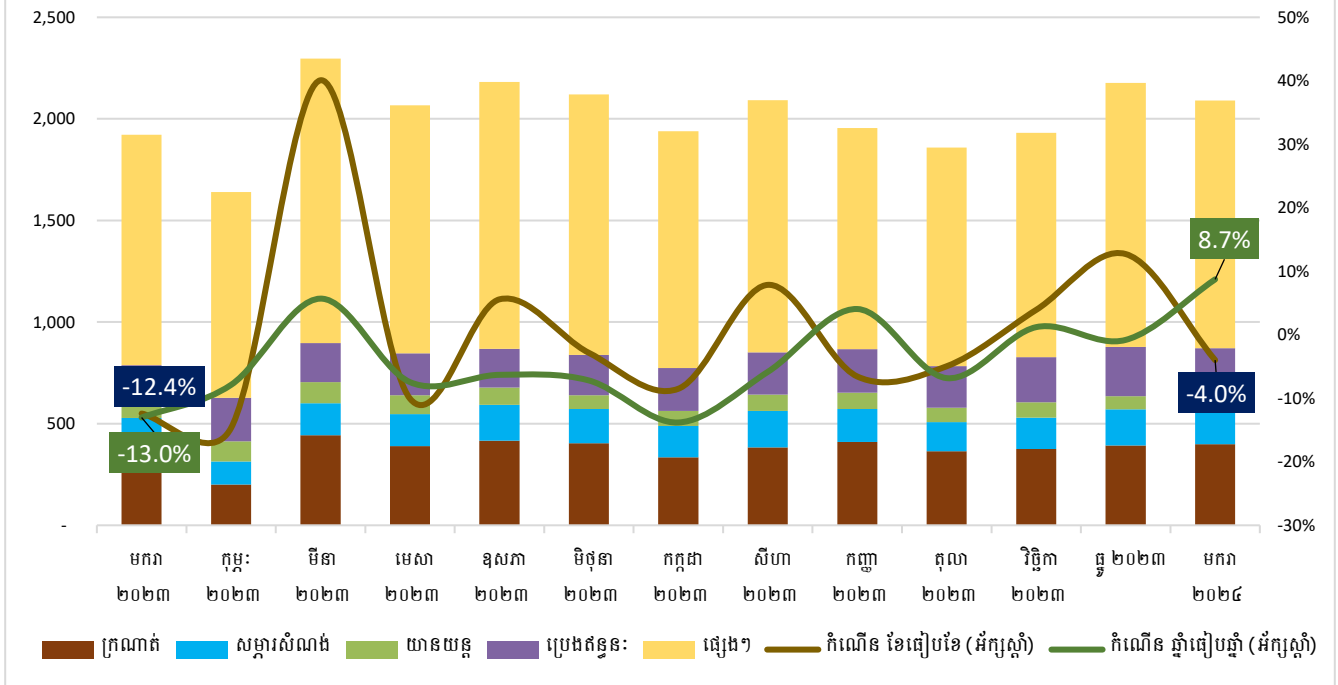


៧៤,៦%, អ៊ីរ៉ុប មានទំហំ ៣០៥ លានដុល្លារ កើនឡើង ១៤,៩%, សហរដ្ឋអាមេរិក មានទំហំ ៦២៧ លានដុល្លារ កើនឡើង ១១,៤%, ចិន មានទំហំ ១២២ លានដុល្លារ កើនឡើង ៥០,១%, ជប៉ុន មានទំហំ ១១៧ លានដុល្លារ កើនឡើង ១១,៨%, អង់គ្លេស មានទំហំ ៦៦ លានដុល្លារ កើនឡើង ១២,៨%, និងប្រទេសផ្សេងទៀត មានទំហំ ២៣២ លានដុល្លារ កើនឡើង ១៥,៥% ធៀបទៅនឹងកាលពីខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។



**ខ. ការនាំចូល** ÷ ការនាំចូលក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ហាក់មានភាពថមថយបន្តិចធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែនៅតែល្អជាងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ដកមាសចេញ, ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ការនាំចូលមានទំហំ ២ ០៩០ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ៤% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ខណៈដែលទំហំនេះ មានកំណើន ៨,៧% បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន។ ផលិតផលនាំចូលសំខាន់ៗ ដែលរួមចំណែកធំក្នុងកំណើននេះ រួមមាន៖ ក្រណាត់ មានទំហំ ៣៩៩ លានដុល្លារ កើនឡើង ៤,២%, ភេសជ្ជៈ មានទំហំ ២២ លានដុល្លារ កើនឡើង ១៥,៧%, អាហារ មានទំហំ ៧១ លានដុល្លារ កើនឡើង ១១,៩%, គ្រឿងសំណង់ ១៨៣ លានដុល្លារ កើនឡើង ២៥,៧%, ឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិក មានទំហំ ១០២ លានដុល្លារ កើនឡើង ៣៨,៧%, សំលៀកបំពាក់ មានទំហំ ៦៦ លានដុល្លារ កើនឡើង ១៤,៧%, និងឥន្ធនៈ មានទំហំ ២៣២ កើនឡើង ៣០,៤% ខណៈដែលការនាំចូល គ្រឿងម៉ាស៊ីន និងយានយន្ត បានធ្លាក់ចុះ ១,៩% និង៣១,៥% រៀងគ្នា ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន។

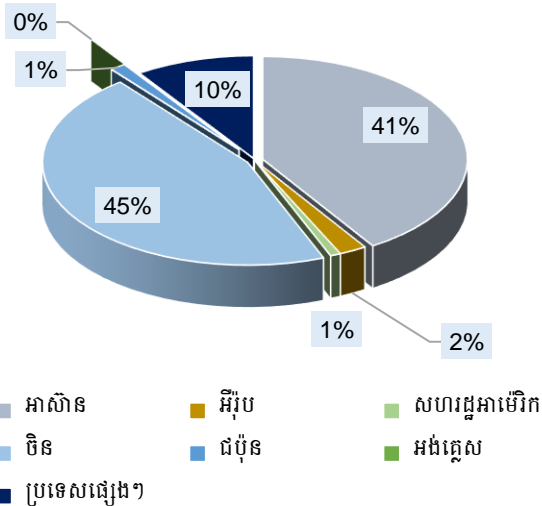
ក្រាហ្វិច ៦៖ ទំហំទឹកប្រាក់នាំចូលដកមាសគិតត្រឹមខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ (គិតជាលានដុល្លារ)



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤, ការនាំចូលពីទីផ្សារ អាស៊ាន អឺរ៉ុប ចិន ជប៉ុន និងប្រទេសផ្សេងទៀត បានកើនឡើងខណៈដែល ការនាំចូលពីទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និងអង់គ្លេស បានធ្លាក់ចុះវិញ ធៀបខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។ ជាក់ស្តែង ការនាំចូលមកពីទីផ្សារអាស៊ាន មានទំហំ ៨៩២ លានដុល្លារ កើនឡើង ១៥%, អឺរ៉ុប ៤៧ លានដុល្លារ កើនឡើង ១១,៧%, ចិន មានទំហំ ៩៨៧ លានដុល្លារ កើនឡើង ១៤,៨%, ជប៉ុន មានទំហំ ២៧ លានដុល្លារ កើនឡើង ២៣,៣%, និងប្រទេសផ្សេងទៀត មានទំហំ ២០៤ លានដុល្លារ កើនឡើង ៥,២% ប៉ុន្តែការនាំចូលមកពីទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក មានទំហំ ១៨ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ២៤,៨%, និងអង់គ្លេស មានទំហំ ១ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ៧៦% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំមុន។

ក្រាហ្វិច ៧៖ ទីផ្សារចិន, អាស៊ាន និង អឺរ៉ុបបានរួម  
ចំណែកក្នុងទីផ្សារនាំចូលរបស់កម្ពុជាក្នុងខែមករា



ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

តារាង ៣. ទំហំទឹកប្រាក់នាំចូលតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗក្នុងរយៈពេល  
១ខែ ដើមឆ្នាំ២០២៤ (គិតជាលានដុល្លារអាមេរិក)

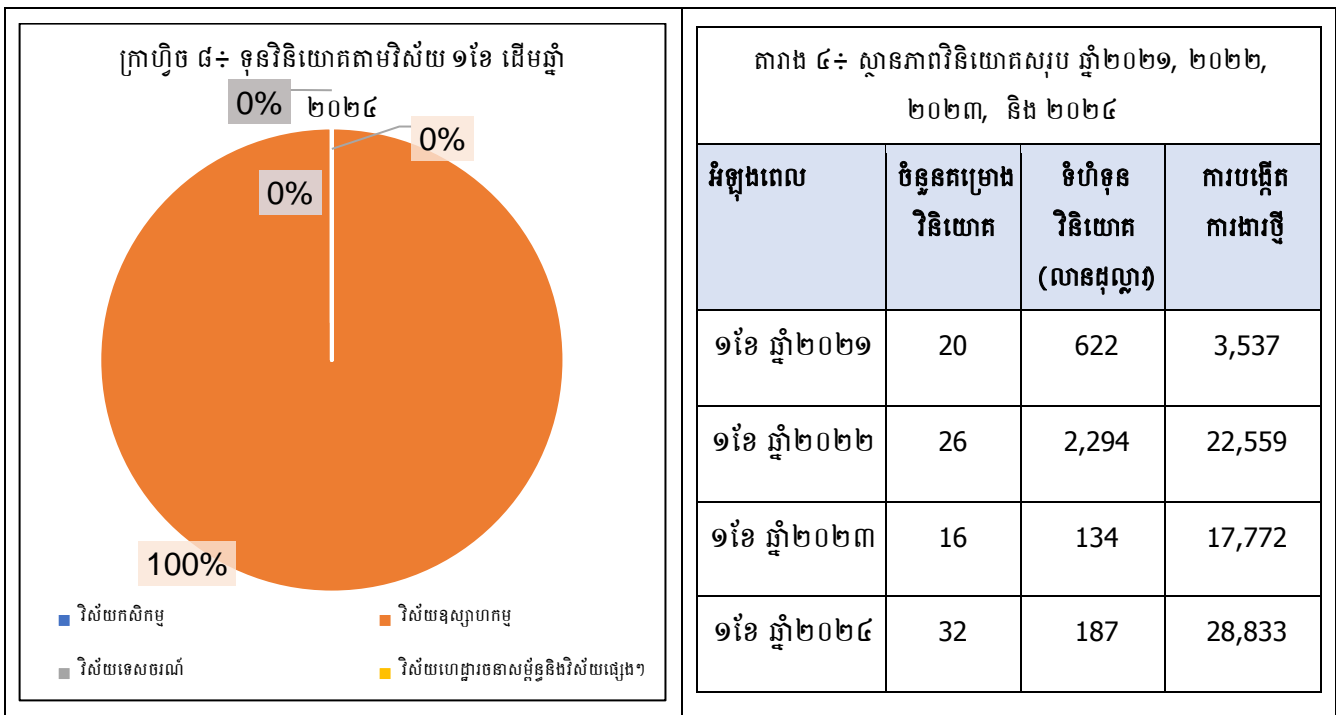
ទំនិញ (គិតជាលានដុល្លារ)	ទំហំទឹកប្រាក់ នាំចេញ	សមាមាត្រជា ភាគរយ
ក្រណាត់	399	18.3%
គ្រឿងសំណង់	183	8.4%
យានយន្ត	57	2.6%
ប្រេងឥន្ធនៈ	232	10.7%
ទំនិញផ្សេងទៀត	1,219	56.0%
សរុបដកមាស	2,090	96.0%
ទំនិញនាំចូលដកមាសមាន ៩៦% នៃទំនិញនាំចូលសរុប		

ប្រភព៖ ស្ថិតិទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា

### ១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

នៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ប្រទេសកម្ពុជាទទួលបានគម្រោងវិនិយោគសរុប ៣២ គម្រោង ដែលក្នុងនោះ គម្រោងក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានចំនួន ២២ គម្រោង និងក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមានគម្រោងថ្មីចំនួន ១០ គម្រោង។ ការវិនិយោគនេះបានប្រើប្រាស់ទុនប្រមាណ ១៨៧,០៦ លានដុល្លារ និងមានលទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មី ចំនួន ២៨ ៨៣៣ នាក់។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគ និងលទ្ធភាពបង្កើតការងារថ្មី កើនឡើង ១២ គម្រោង (ស្មើនឹង៦០%) និង១៣,៩% រៀងគ្នា។ ទុនវិនិយោគ ធ្លាក់ចុះ ៥៣,២% ។

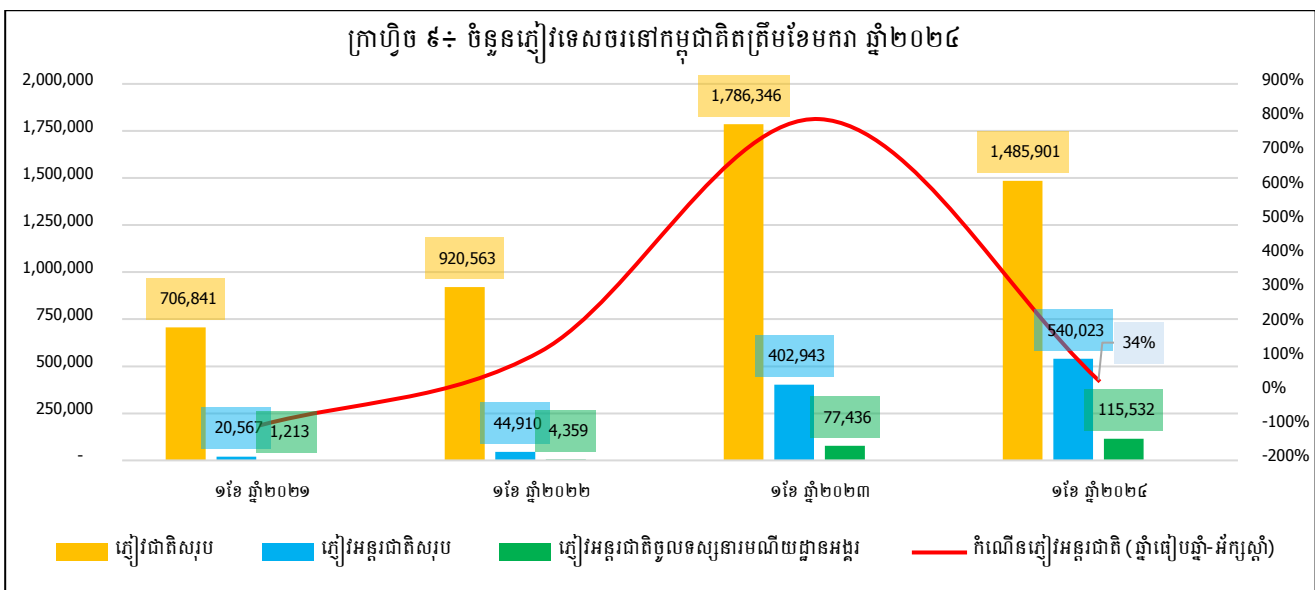
ធៀបនឹងខែមករាឆ្នាំ២០២៣ ស្ថានភាពវិនិយោគក្នុងឆ្នាំ២០២៤ មានភាពល្អប្រសើរដោយ ចំនួនគម្រោង វិនិយោគសរុបកើនឡើងចំនួន ១៦ គម្រោង (ស្មើនឹង ១០០%), ការបង្កើតការងារថ្មីកើនឡើង ៦២,២ % និងទុន វិនិយោគកើនឡើង ៦២,២% ។



ប្រភព៖ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (CDC)

## ១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

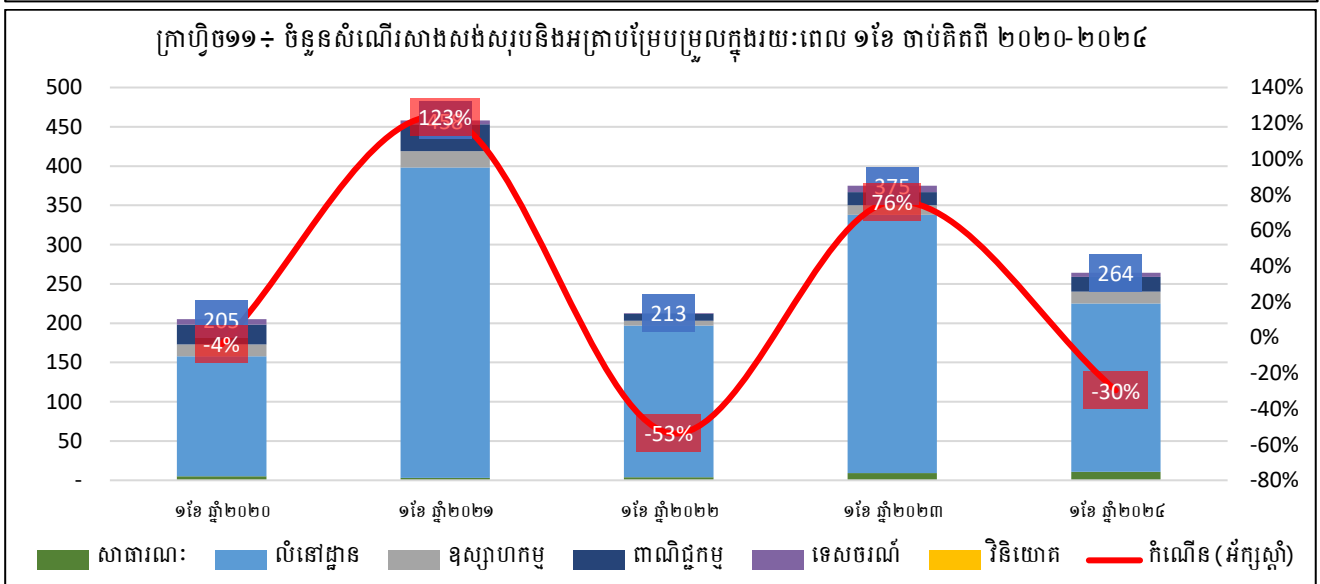
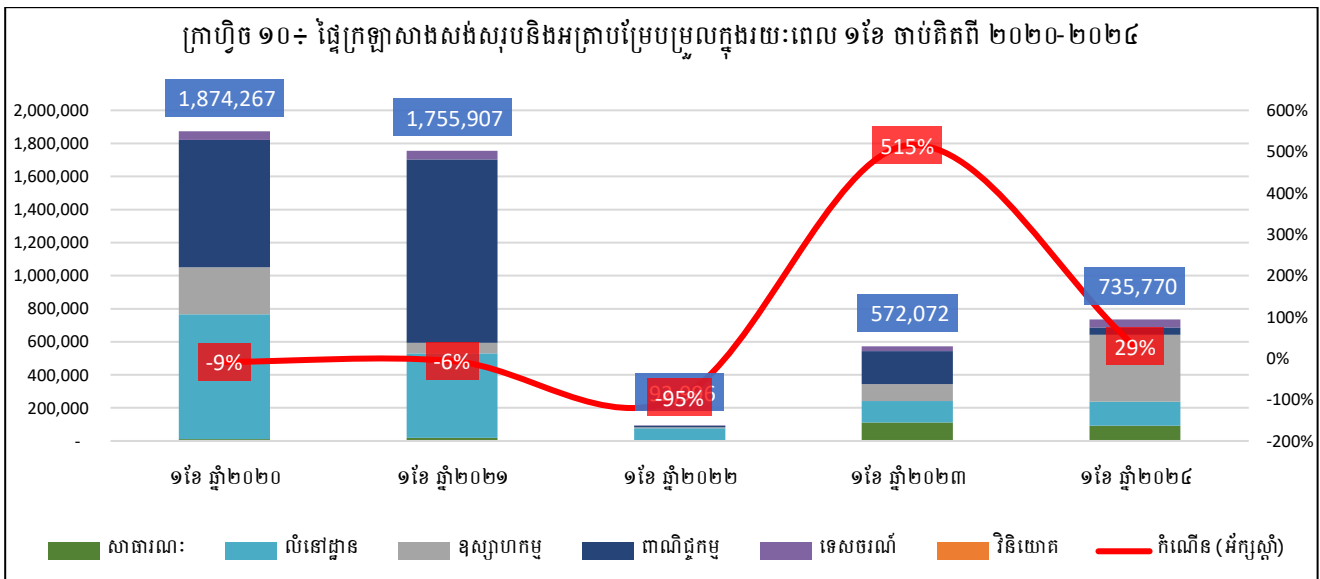
ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុកបានថយចុះ ខណៈដែលទេសចរអន្តរជាតិមានកំណើន ល្អប្រសើរធៀបនឹងខែមុន ពោលគឺកម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុកចំនួន ១ ៤៨៥ ៩០១ នាក់ ថយចុះ ១៤,០%, ខណៈដែលភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន ៥៤០ ០២៣ នាក់ កើនឡើង ០,៨% និងភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិទិញសំបុត្រពី គ្រឹះស្ថានអង្គរមានចំនួន ១១៥ ៥៣២ នាក់ កើនឡើង ១៧,៨ % ។

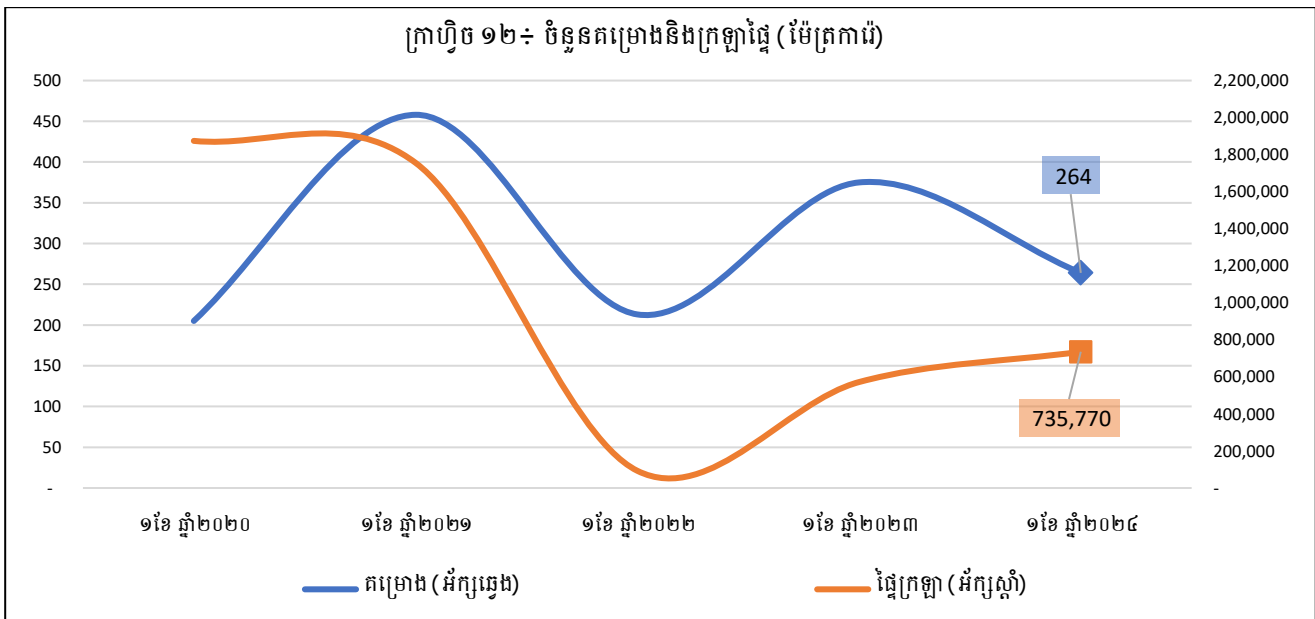


ប្រភព៖ ក្រសួងទេសចរណ៍

## ១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

ស្ថានភាពសំណង់ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ មានភាពល្អប្រសើរធៀបនឹងខែមុន ដោយចំនួនគម្រោងដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់ ផ្ទៃក្រឡាសាងសង់ និងទំហំទឹកប្រាក់សាងសង់ កើនឡើង ៣០៩,១%, ៦៩,៤% និង ៤៣,៦% រៀងគ្នា។ យោងតាមទិន្នន័យគម្រោងទទួលបានការអនុញ្ញាតសាងសង់សរុបមានចំនួន ៣ ២០៧ គម្រោង ដែលក្នុងនោះ មានគម្រោងលំនៅដ្ឋាន ២ ៧០០ គម្រោង (មានបុរីចំនួន ២ ៦០៦ គម្រោង និងខុនដូ ៩៤ គម្រោង), សំណង់ឧស្សាហកម្ម ១៩០ គម្រោង, សំណង់ពាណិជ្ជកម្ម ១៩៨ គម្រោង, សំណង់ទេសចរណ៍ ៥៥ គម្រោង, សំណង់វិនិយោគ ៣ គម្រោង, និងសំណង់សាធារណៈ ៦១ គម្រោង។





ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់

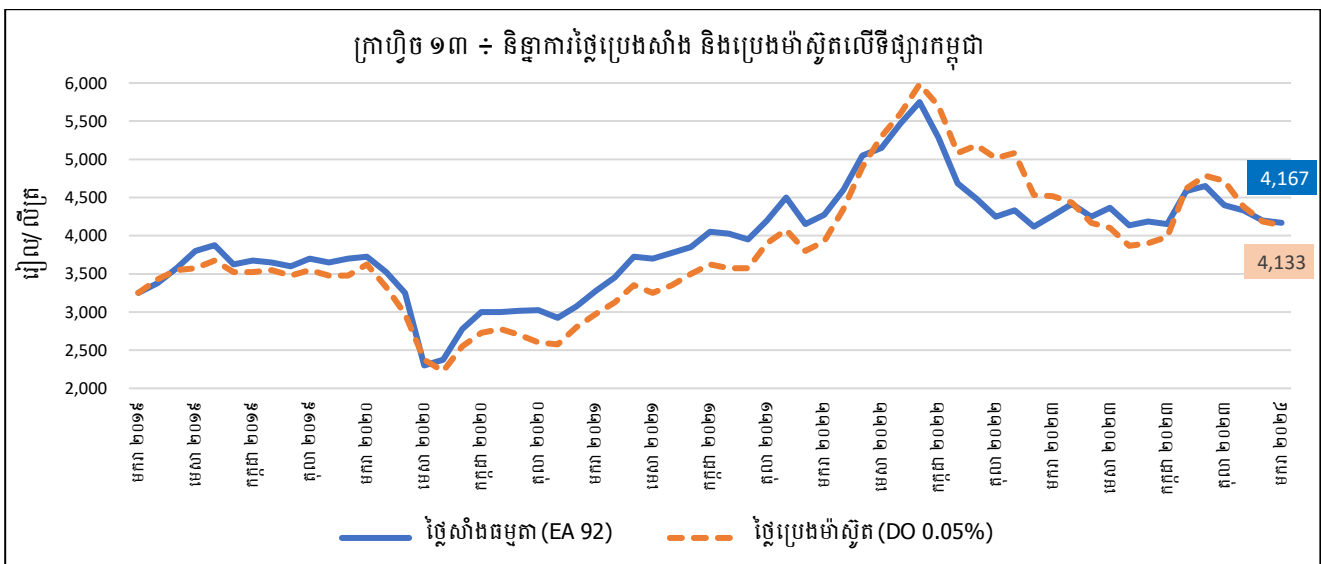
## ២. និស្សាគរថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity prices

### ២.១. ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ៖

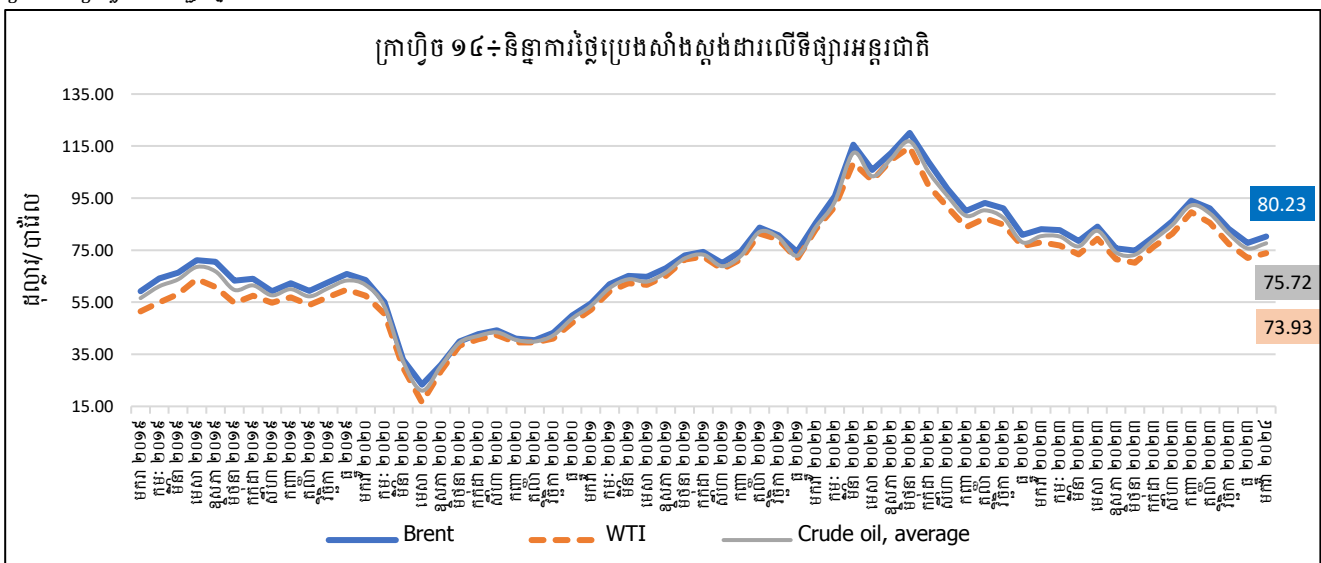
នៅលើទីផ្សារកម្ពុជា ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈជាមធ្យម (ប្រេងសាំងធម្មតា និងប្រេងម៉ាស៊ូត) ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ថយចុះ ១% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ ប្រេងសាំងធម្មតាថ្លៃ ៤១៦៧ រៀល/លីត្រ (ទាបជាងខែមុន ០,៨%) និងប្រេងម៉ាស៊ូតថ្លៃ ៤១៣៣ រៀល/លីត្រ (ទាបជាងខែមុន ១,២%)។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុកក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ថយចុះ ៥,៥% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។ យ៉ាងណាមិញ ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងស្រុកអាចនឹងមានលទ្ធភាពកើនឡើងវិញបន្តិចនៅខែបន្ទាប់ ដោយការរងឥទ្ធិពលពីការកើនឡើងថ្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ។

ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃប្រេងនៅគិតជាមធ្យមនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៧៧,៧ ដុល្លារ/បារ៉ែល កើនឡើង ២,៦% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ ប្រេងនៅប្រភេទ Brent ថ្លៃ ៨០,២ ដុល្លារ/បារ៉ែល (ខ្ពស់ជាងខែមុន ៣%) និងប្រេងនៅប្រភេទ WTI ថ្លៃ ៧៣,៩ ដុល្លារ/បារ៉ែល (ខ្ពស់ជាងខែមុន ២,៦%)។ ការកើនឡើងថ្លៃប្រេងនៅជាមធ្យមក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ជាបច្ច័យនៃ (១). ភាពតានតឹងនៃសង្គ្រាមនៅតំបន់មជ្ឈិមបូព៌ា, (២). ការថយចុះនៃផលិតកម្មប្រេងនៅរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកដោយសារបញ្ហាអាកាសធាតុ, (៣). ការកាត់បន្ថយការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងរបស់អង្គការ OPEC+, និង (៤). ការគំរាមកំហែងរបស់ក្រុមឧត្តាមនៅតំបន់សមុទ្រក្រហម។ យ៉ាងណាមិញ ថ្លៃប្រេងនៅអន្តរជាតិជាមធ្យមមិនទាន់កើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទេ និងមានការថយចុះក្នុងរង្វង់ ៣,៤% បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣។





ប្រភព ÷ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

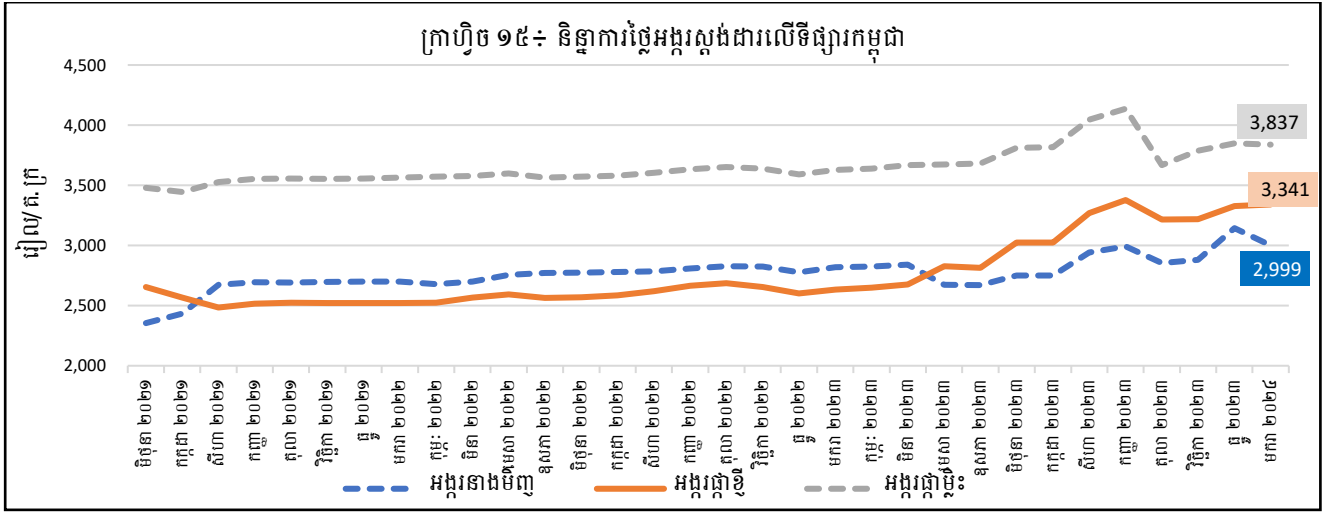


ប្រភព ÷ ធនាគារពិភពលោក (Pink Sheet)

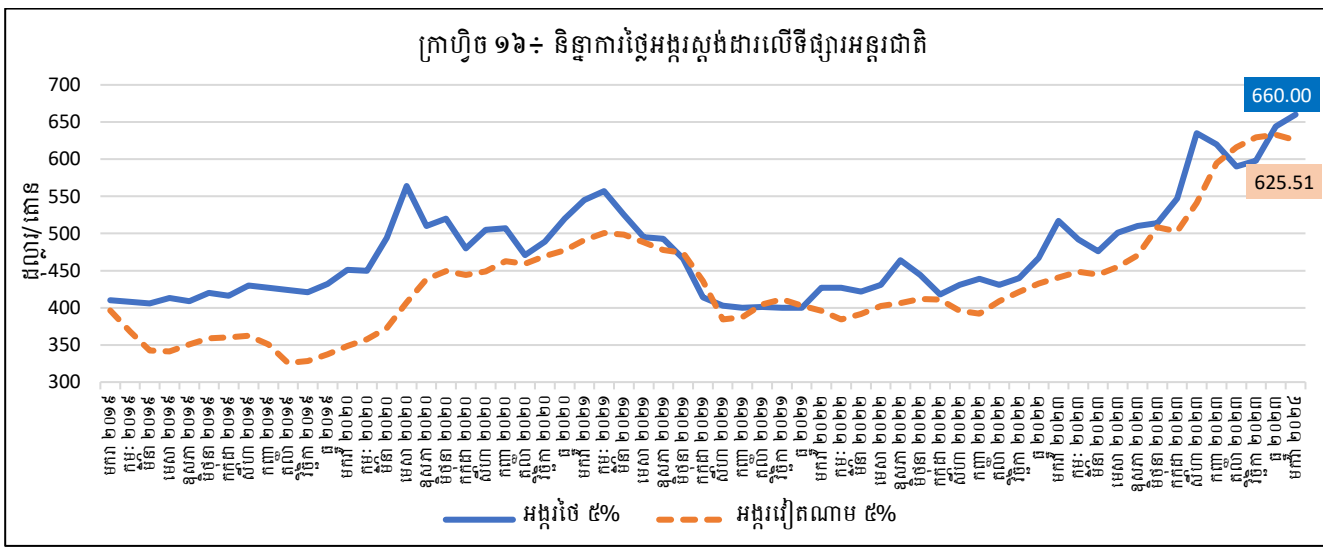
## ២.២. ថ្លៃអង្ករ÷

ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យមនៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុកថយចុះ ១,៤% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះអង្ករនាងមិញថ្លៃ ២ ៩៩៩ រៀល/គ.ក្រ (ទាបជាងខែមុន ៤,៦%) និងអង្ករផ្កាម្លិះថ្លៃ ៣ ៨៣៧ រៀល/គ.ក្រ (ទាបជាងខែមុន ០,៣%)។ ទោះជាមានការកើនឡើងក្នុងខែ ប៉ុន្តែថ្លៃអង្ករជាមធ្យមហាក់នៅខ្ពស់នៅឡើយបើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣ ដោយអង្ករជាមធ្យម កើនឡើងក្នុងរង្វង់ ១២,១%។ តាមការប៉ាន់ស្មាន តម្លៃអង្ករជាមធ្យមអាចនឹងមាននិន្នាការថយថយបន្តិចវិញនៅរដូវច្រូតកាត់ខាងមុខ។

ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ថ្លៃអង្ករជាមធ្យមនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិស្ថិតក្នុងរង្វង់ ៦៣៨,៦ ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ១,៥% ធៀបនឹងខែមុន ក្នុងនោះ អង្ករថៃប្រភេទបាក់ ៥% ថ្លៃ ៦៦០ រៀល/តោន (ខ្ពស់ជាងខែមុន ២,៥%) និងអង្ករថៃប្រភេទបាក់ ២៥% ថ្លៃ ៦២០ ដុល្លារ/តោន (ខ្ពស់ជាងខែមុន ១,៦%), ដោយឡែកអង្ករវៀតណាមប្រភេទបាក់ ៥% ថ្លៃ ៦២៥,៥ ដុល្លារ/តោន (ទាបជាងខែមុន ១,២%)។ ការកើនឡើងនៃថ្លៃអង្ករអន្តរជាតិជាមធ្យម អាចបណ្តាលមកពីការថមថយនៃបរិមាណដាំដុះស្រូវអង្ករ ដែលរងឥទ្ធិពលពីបាតុភូតធម្មជាតិ ដែលនិរន្តរ៍។ គួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរថា ថ្លៃអង្ករនៅឆ្នាំ២០២៤ ហាក់មានកំណើនខ្ពស់នៅឡើយបើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២៣ ដោយថ្លៃអង្ករជាមធ្យមកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៣១%។ យ៉ាងណាមិញ ថ្លៃអង្ករអន្តរជាតិជាមធ្យមអាចនឹងមាននិន្នាការថយចុះវិញនៅខែបន្ទាប់ដែលជារដូវប្រមូលផល ។



ប្រភព÷ ការចុះស្រង់ថ្លៃទំនិញរបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពីផ្សារចំនួន ៤ ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ



ប្រភព÷ ធនាគារពិភពលោក (Pink Sheet)

### ៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

#### ៣.១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia Economic Trends

##### ៣.១.១. ស្ថានភាពសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index

តារាង ៣.១.១. ÷ ការប្រែប្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ គិតជា%								
បរិយាយ	២០២៣	២០២៤	២០២៣	២០២៤	២០២៣	២០២៤	២០២៣	២០២៤
	ធៀបនឹងខែមុន (MoM)				ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (YoY)			
	ធ្នូ	មករា	ធ្នូ	មករា	ធ្នូ	មករា	ធ្នូ	មករា
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	-0.4%	0.7%	-0.4%	-2.5%	2.9%	3.0%	2.7%	-0.5%
១. អាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនជាតិស្រវឹង	-0.2%	0.4%	-0.6%	-2.9%	3.8%	3.7%	3.1%	-0.4%
២. ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹង និងថ្នាំជក់	0.2%	0.2%	0.2%	-3.5%	1.2%	1.3%	3.7%	-0.2%
៣. សំលៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង	-0.5%	0.2%	-0.1%	-3.1%	4.1%	3.6%	3.6%	0.2%
៤. ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ធនៈដទៃទៀត	-0.2%	0.3%	-0.2%	-2.1%	0.9%	0.2%	2.2%	-0.2%
៥. គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់ និងការថែទាំ	0.0%	0.2%	0.0%	-1.1%	2.0%	2.0%	1.4%	0.1%
៦. សុខាភិបាល	-1.3%	0.1%	-0.4%	-0.4%	0.7%	0.3%	0.4%	-0.1%
៧. ការដឹកជញ្ជូន	-2.2%	2.2%	0.7%	-1.6%	1.5%	3.4%	2.0%	-1.8%
៨. គមនាគមន៍	-0.1%	0.1%	-0.1%	-0.4%	-0.2%	-0.2%	0.4%	-0.1%
៩. ការកំសាន្ត និងវប្បធម៌	0.2%	0.5%	-0.1%	-3.0%	4.1%	3.4%	3.4%	-0.2%
១០. ការសិក្សា	0.3%	0.2%	0.7%	-1.1%	1.7%	1.9%	2.0%	0.7%
១១. រោងចក្រ	-0.8%	1.9%	-0.6%	-2.1%	2.6%	3.5%	2.7%	-1.3%
១២. ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	0.6%	0.4%	0.1%	-1.9%	1.8%	1.8%	2.4%	0.1%
ប្រភព៖ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS)								
សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,) ស្នើកាត់ខ្ទង់ និង (.) ស្នើរក្សាស្រទាប់								

### ៣.១.២. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade

តារាង ៣.១.២. ÷ ការនាំចេញ និងការនាំចូលតាមមុខទំនិញសំខាន់ៗប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ (លានដុល្លារអាមេរិក)							
សូចនាករ	២០២២ ១ខែ	២០២៣ ១ខែ	២០២៣		២០២៤	Δ%	
			វិច្ឆិកា	ធ្នូ		ខែមុន	ឆ្នាំមុន
តម្លៃនាំចេញសរុប (I)	1,822	1,568	1,954	2,178	1,984	-8.9%	26.6%
តម្លៃនាំចេញសរុប (ដកមាសចេញ)	1,806	1,548	1,903	2,150	1,967	-8.5%	27.0%
វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង	1,100	793	912	1105	966	-12.5%	21.9%
កង់	75	39	16	18	21	14.8%	-45.9%
អង្ករ	36	29	43	46	33	-29.0%	13.1%
ដំឡូងមី	99	117	61	100	176	75.7%	50.2%
ជ័រកៅស៊ូ	32	29	64	76	65	-14.5%	124.3%
ទំនិញផ្សេងៗ	462	542	806	805	707	-12.3%	30.3%
តម្លៃនាំចូលសរុប (II)	3,078	1,922	1,931	2,184	2,177	-0.3%	13.2%
តម្លៃនាំចូលសរុប (ដកមាសចេញ)	2,210	1,922	1,931	2,177	2,090	-4.0%	8.7%
ក្រណាត់	553	383	375	393	399	1.4%	4.2%
គ្រឿងសំណង់	174	146	154	177	183	3.7%	25.7%
យានយន្ត	94	81	76	66	57	-12.6%	-29.3%
ប្រេងឥន្ធនៈ	167	178	223	242	232	-4.4%	30.4%
ទំនិញផ្សេងៗទៀត	1,222	1,135	1,103	1,298	1,219	-6.1%	7.4%
តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម (I-II)	-1,256	-354	23	-6	-193		
ប្រភពទិន្នន័យ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា សម្គាល់៖ ក្នុងតារាង (,)ស្មើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្មើក្រុយស							

### ៣.១.៣. ស្ថានភាពវិនិយោគ / Investment

តារាង ៣.១.៣. ÷ ស្ថានភាពវិនិយោគក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤

សូចនាករ	ឯកតា	២០២៣	២០២៣ ១ខែ	២០២៤ ១ខែ	២០២៣		២០២៤	Δ%		
					វិទ្យុកា	រដ្ឋ		ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (១ខែ)
ចំនួនគម្រោង	គម្រោង	268	16	32	21	20	32	12	16	16
ចំនួនទុនវិនិយោគ	លាន(\$)	4,927.6	134.5	187.1	618.86	289.63	187.06	-35.4%	39.1%	39.1%
ចំនួនការងារបង្កើត	ពាន់នាក់	307,553	17,772	28,833	21,761	25,322	28,833	13.9%	62.2%	62.2%
ប្រភព÷ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា សម្គាល់÷ ១)* គិតជាចំនួនគម្រោង ២) ក្នុងតារាង (,) ស្នើកាត់ខ្ទង់ និង (.) ស្នើរកៀស										

### ៣.១.៤. ស្ថានភាពទេសចរណ៍ / Tourism

តារាង ៣.១.៤. ÷ ចំនួនភ្ញៀវអន្តរជាតិក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ (ពាន់នាក់)

តារាង ៣.១.៤.÷ ចំនួនភ្ញៀវអន្តរជាតិក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ (ពាន់នាក់)									
សូចនាករសំខាន់ៗ	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៣		២០២៤	Δ%		
		១ខែ	១ខែ	វិច្ឆិកា	ធ្នូ	មករា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (១ខែ)
សរុប	5,453.53	403	540	510	536	540	0.8%	34.0%	34.0%
តាមអាកាស	1,866.23	143	207	178	193	207	6.9%	44.2%	44.2%
ច្រកអន្តរជាតិភ្នំពេញ	1,365.74	96	133	120	132	133	0.8%	38.0%	38.0%
ច្រកសៀមរាប	484.74	45	72	56	60	72	21.0%	59.2%	59.2%
ច្រកកងកេង	15.75	1	1	1	1	1	-12.9%	-11.4%	-11.4%
តាមផ្លូវគោកនិងទឹក	3,587.00	260	334	333	343	334	-2.7%	28.4%	28.4%
ផ្លូវគោក	3,520.73	255	324	320	334	324	-3.2%	27.1%	27.1%
ផ្លូវទឹក	66.27	5	10	12	8	10	17.9%	88.2%	88.2%
ទេសចរណ៍ទេសចរណ៍ស្បៀងស្រាមណីយដ្ឋានអង្គរ	798.07	77	116	97	98	116	17.8%	49.2%	49.2%
ប្រភព÷ ក្រសួងទេសចរណ៍									
សម្គាល់÷ ក្នុងតារាង (,)ស្នើកាត់ខ្ទង់ និង (.)ស្នើរកៀស									

### ៣.១.៥. ស្ថានភាពសំណង់ / Construction

តារាង ៣.១.៥. ÷ ស្ថានភាពសំណង់ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៤

សូចនាករ	ឯកតា	២០២៣	២០២៣ ១ខែ	២០២៤ ១ខែ	២០២៣		២០២៤	Δ %		
					វិទ្យុកា	រដ្ឋ		ខែមុន	ឆ្នាំមុន	ឆ្នាំមុន (១ខែ)
សរុបចំនួនគម្រោង*	ចំនួន	3,207	375	264	187	59	214	155	-111	-111
សរុបជាផ្ទៃក្រឡា	ពាន់ម <sup>២</sup>	13,132	572	736	363	434	736	69%	29%	29%
សរុបជាទឹកប្រាក់	លាន(\$)	5,461	266	296	146	206	296	44%	11%	11%
ប្រភព÷ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ សម្គាល់÷ ១)* គិតជាចំនួនគម្រោង ២) ក្នុងតារាង (,) ស្នើកាត់ខ្ទង់ និង (.) ស្នើរកៀស										

## ៣. ២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ / Commodity Prices

តារាង ៣. ២. ÷ ស្ថានភាពថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ (ថ្លៃមធ្យមប្រចាំខែ)

សូចនាករសំខាន់ៗ		ឯកតា	២០២២		២០២៣	២០២៣		២០២៤	Δ %	
			វិច្ឆិកា	ធ្នូ	មករា	វិច្ឆិកា	ធ្នូ	មករា	ខែមុន	ឆ្នាំមុន
ក្នុងស្រុក	សាំងធម្មតា	រៀល/ លីត្រ	4,333	4,117	4,267	4,333	4,200	4,167	-0.8%	-2.3%
	ម៉ាស៊ូត	រៀល/ លីត្រ	5,083	4,533	4,517	4,383	4,183	4,133	-1.2%	-8.5%
	ប្លាស	រៀល/១៥គ. ក្រ	76,000	75,600	75,800	77,000	76,700	75,763	-1.2%	0.0%
	អង្ករផ្កាម្លិះ	រៀល/គី. ក្រ	3,639	3,592	3,627	3,786	3,850	3,837	-0.3%	5.8%
	អង្ករផ្កាខ្ចី	រៀល/គី. ក្រ	2,653	2,602	2,634	3,219	3,328	3,341	0.4%	26.8%
	អង្ករនាងមិញ	រៀល/គី. ក្រ	2,824	2,777	2,818	2,881	3,144	2,999	-4.6%	6.4%
អន្តរជាតិ	Average Oil Price	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	87.38	78.07	80.41	81.35	75.72	77.67	2.6%	-3.4%
	Brent	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	91.07	80.90	83.09	83.18	77.86	80.23	3.0%	-3.4%
	Dubai	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	86.28	76.78	80.03	83.45	77.22	78.86	2.1%	-1.5%
	WTI	ដុល្លារ/ បារ៉ែល	84.78	76.52	78.11	77.43	72.08	73.93	2.6%	-5.4%
	អង្ករថៃ ( ៥%)	ដុល្លារ/ តោន	440.00	467.00	517.00	598.00	644.00	660.00	2.5%	27.7%
	អង្ករវៀតណាម ( ៥%)	ដុល្លារ/ តោន	421.21	432.35	440.66	629.41	632.90	625.51	-1.2%	41.9%
	អង្ករថៃ ( ២៥%)	ដុល្លារ/ តោន	430.00	457.00	507.00	573.00	610.00	620.00	1.6%	22.3%
	អង្ករថៃ A.1 (100%)	ដុល្លារ/ តោន	417.50	446.39	484.64	574.59	629.59	648.86	3.1%	33.9%

ប្រភព& ចំណាំ ÷ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS), ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម, World Bank, អ. គ. ប.