

ស្ថានភាពអតិថិជននៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

ក/ អតិថិជនក្នុងប្រទេស

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់នៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ បានកើនឡើងក្នុងអត្រា ០,៤% ធៀបនឹងខែមុន និង ២,៣% បើធៀបនឹង១២ខែមុន។

ក្នុងខែកុម្ភៈនេះ សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញមួយចំនួនមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ធៀបនឹងខែមករាកន្លងទៅ ក្នុងនោះមានដូចជា សន្ទស្សន៍ថ្លៃអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង, ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់, ភោជនីយដ្ឋាន, និងកំសាន្តនិងវប្បធម៌។ តាមការសង្កេត ថ្លៃផ្ទៃឈើស្រស់កើន ១,៨%, សាច់មាន់កើន ១,១%, សាច់គោបានកើន ០,៧% និងសាច់ជ្រូកកើន ០,៣% ដែលការកើនឡើងថ្លៃនេះដោយសារតម្រូវការប្រើប្រាស់ខ្ពស់ក្នុងអំឡុងពេលប្រារព្ធពិធីចូលឆ្នាំចិន។

បើធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុន សន្ទស្សន៍ថ្លៃក្រុមទំនិញមួយចំនួននៅតែបន្តកើនឡើងដូចជាសន្ទស្សន៍ថ្លៃភោជនីយដ្ឋាន, ការដឹកជញ្ជូន, អាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង និងផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន និងឥន្ធនៈដទៃទៀត។ តាមការសង្កេត ក្រុមទំនិញជាប្រភេទអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹងបានកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ក្នុងនោះ ថ្លៃត្រីស្រស់បានកើនឡើង ៤,៤%, សាច់គោកើន ២,៨%, អង្ករកើន ២,១%, ផ្ទៃឈើស្រស់កើន ០,៩%, ថ្លៃសាច់មាន់កើន ០,៥% និងថ្លៃសាច់ជ្រូកកើន ០,៣% ប៉ុន្តែអត្រាកំណើននេះគឺមានកម្រិតទាបជាងអត្រាកំណើននៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧កន្លងទៅ។ ចំណែកឯ ថ្លៃប្រេងសាំងធម្មតាកើន ៦,៧%, ប្រេងម៉ាស៊ូតកើន ៥,៧% និងឧស្ម័នកើន ៧,៦% ស្របពេលនឹងការកើនឡើងនៃថ្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិផងដែរ។

តារាង ១៖ បម្រែបម្រួលសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញទាំង១២ក្រុម (%)		
	ធៀបនឹងខែមុន	ធៀបនឹង១ឆ្នាំមុន
មុខទំនិញគ្រប់មុខ	+ ០,៤	+ ២,៣
១- អាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង	+ ០,៦	+ ២,១
២- ភេសជ្ជៈមានជាតិស្រវឹងនិងថ្នាំជក់	+ ០,៤	+ ០,៦
៣- សម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង	- ០,២	+ ១,២
៤- ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ន	០,០	+ ១,៧
៥- គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់	+ ០,១	+ ០,៥
៦- សុខាភិបាល	+ ០,៣	+ ១,៤
៧- ការដឹកជញ្ជូន	- ០,២	+ ២,៩
៨- គមនាគមន៍	+ ០,៣	- ០,៩
៩- ការកំសាន្ត និងវប្បធម៌	+ ០,៤	- ១,០
១០- ការសិក្សា	០,០	- ០,៧
១១- ភោជនីយដ្ឋាន	+ ០,៥	+ ៦,៩
១២- ទំនិញ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ	+ ០,២	+ ៣,៣

តារាង ១ ÷ បម្រែបម្រួលសន្ទស្សន៍ផ្ទៃមូលហេតុសំខាន់ៗ						
មុខទំនិញ	ធៀបខែមុន (%)			ធៀបនឹងឆ្នាំមុន (%)		
	២០១៧	២០១៨		២០១៧	២០១៨	
	ធ្នូ	មករា	កុម្ភៈ	ធ្នូ	មករា	កុម្ភៈ
អង្ករ	+ ០,១	+ ០,១	+ ០,២	+ ១,៦	+ ២, ៣	+ ២,១
សាច់គោ	+ ០, ៨	- ០, ៥	+ ០, ៧	+ ៣, ០	+ ២, ២	+ ២, ៨
សាច់មាន់	- ០, ៦	- ០, ៣	+ ១, ១	+ ០, ៣	- ០, ៩	+ ០, ៥
សាច់ទា	+ ០, ៣	- ០, ១	- ០, ២	+ ០, ៦	+ ០, ៤	+ ០, ៩
សាច់ជ្រូក	- ០, ៦	+ ០, ៦	+ ០, ៣	- ០, ៣	- ០, ២	+ ០, ៣
ត្រីទឹកសាប និង ត្រីទឹកសមុទ្រ	០, ០	- ០, ១	+ ០, ៣	+ ៤, ៥	+ ៤, ៣	+ ៤, ១
ក្នុងនោះត្រីស្រស់	០, ០	- ០, ២	+ ០, ៣	+ ៤, ៩	+ ៤, ៦	+ ៤, ៤
ផ្លែឈើ	+ ០, ៨	- ០, ៥	+ ១, ៧	+ ១, ០	- ០, ១	+ ១, ៧
ផ្លែឈើស្រស់	+ ១, ០	- ០, ៥	+ ១, ៨	+ ០, ៣	- ០, ៨	+ ០, ៩
បន្លែ	+ ០, ៦	- ០, ៣	+ ០, ៣	- ០, ៩	- ១, ៤	- ០, ៥
បន្លែជាស្លឹក	+ ១, ៦	- ១, ២	+ ០, ១	- ០, ៧	- ១, ៧	- ០, ៩
បន្លែជាផ្លែ	- ០, ១	+ ១, ៤	+ ០, ៧	- ៤, ០	- ៣, ៨	- ១, ៦

ខ/ អតិផរណាប្រចាំឆ្នាំរបស់ប្រទេសមួយចំនួន

តារាង ៣ ÷ អតិផរណាប្រចាំឆ្នាំ (Year on Year) គិតជា %				
ប្រទេស	២០១៧		២០១៨	
	មករា	កុម្ភៈ	មករា	កុម្ភៈ
ប្រទេសកម្ពុជា	4.4	4.0	2.0	2.3
ប្រទេសវៀតណាម	5.2	5.0	2.7	3.2
ប្រទេសថៃ	1.6	1.4	0.68	0.42
ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី	3.2	4.5	2.7	1.4
ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី	3.5	3.8	3.3	3.2
ប្រទេសហ្វីលីពីន	2.7	3.3	4.0	3.9
ប្រទេសចិន	2.5	0.8	1.5	2.9
ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង	2.0	1.9	1.0	1.4
ប្រទេសជប៉ុន	0.4	0.3	1.4	1.5

ប្រភពទិន្នន័យ
 (១) ប្រទេសកម្ពុជា គីរីវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ(NIS)
 (២) ប្រទេសផ្សេងៗទៀត គីរីវិទ្យាស្ថានពិភពលោក <http://www.tradingeconomics.com>;

កំណត់សម្គាល់

ការចងក្រងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ (CPI) នៅភ្នំពេញ៖

- ថ្លៃទំនិញដែលត្រូវបានជ្រើសរើសមានចំនួន ២៥៩មុខ
- ថ្លៃមុខទំនិញភាគច្រើនត្រូវបានប្រតិបត្តិការប្រមូលពីផ្សារចំនួន ៥
- ជាទូទៅថ្លៃត្រូវបានប្រមូលពីតួបគំរូចំនួន ៤ក្នុងផ្សារនីមួយៗ
- សម្រាប់មុខទំនិញដែលមិនដាក់លក់នៅទីផ្សារ ថ្លៃត្រូវបានប្រមូលពីតួបនៅទីផ្សារ
- សន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃមុខទំនិញត្រូវបានចងក្រងតាមមធ្យមធាតុសាស្ត្រ (geometric average)

ប្រភព៖ ក្រសួងផែនការ (វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ)

រៀបចំនិងធ្វើចំណោលដោយ

នាយកដ្ឋានស្ថិតិ និងវិភាគសេដ្ឋកិច្ច

អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ, ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

ព័ត៌មានផ្សេងៗ សូមទាក់ទងក្រុមការងារ

ទូរស័ព្ទលេខ៖ ០២៣ ៤២៧ ៩១៣, ០៧៧ ៨៨ ៩៩ ៩២

ម៉ោងធ្វើការ៖ ៧:០០ ដល់ ១១:០០ព្រឹក និង ២:០០ ដល់ ៥:០០ល្ងាច

កំណត់សម្គាល់៖

ចំពោះមតិដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍នេះគឺជាការយល់ឃើញរបស់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋាន។

ការផ្សព្វផ្សាយនេះមិនស្តែងពីការយល់ឃើញរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ឬរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានោះទេ។